

# 1

## INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA



EN UN LUGAR  
DE TU VIDA

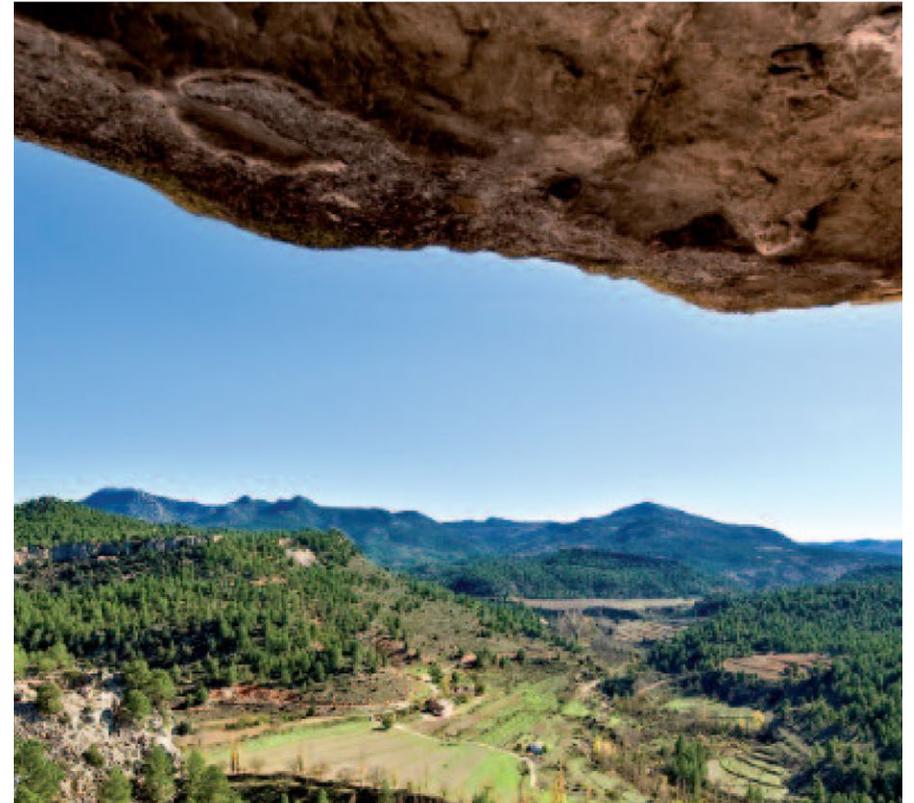




# 1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

Acabada la vigencia del **Plan Estratégico de Turismo de Castilla-La Mancha 2020-2023**, presentamos este **nuevo plan** del sector turístico de Castilla-La Mancha que establece las bases para gestionar la actividad turística en la Región durante el periodo **2024-2030**.

Durante estos años hemos trabajado para aprovechar y potenciar los beneficios de la actividad turística en todos los destinos que ofrece la Región, especialmente en la generación de empleo, y de forma concreta en el medio rural de las cinco provincias, donde el turismo está contribuyendo a frenar la despoblación, y con ello a fomentar el aprovechamiento y conservación de los recursos culturales y naturales, tanto tangibles como intangibles, señas de identidad de Castilla-La Mancha.



Los **fondos *Next Generation EU*** están generando inversiones directas en el sistema turístico castellanomanchego, para afrontar los retos y oportunidades que ofrecen la transición ecológica y la digital, dos variables clave para hacer de Castilla-La Mancha un destino más competitivo y de calidad sobre la base de los principios de sostenibilidad, teniendo en cuenta el equilibrio de las dimensiones sociocultural, económica y ambiental.

Los **Planes de Sostenibilidad Turística** han permitido movilizar la mayor inversión de recursos públicos en materia turística en la historia de Castilla-La Mancha, 121,5M€ de inversión diversificada en 26 destinos turísticos en la región, y 5 de ámbito regional, liderados por entidades locales, diputaciones provinciales y grupos de acción local y desarrollo territorial; proyectos de cohesión territorial con impacto en todas las provincias; y líneas de ayudas para proyectos de fomento de diferentes tipologías turísticas de entidades locales y empresas del sector.

A través del **Programa Operativo FEDER Castilla-La Mancha 2014-2020**, se están ejecutando proyectos por valor de 16,7M€ con el objetivo de rehabilitación y puesta en valor del patrimonio histórico-artístico de la Red de Hospederías y promoción, y mejora e incremento de los recursos turísticos en 110 entidades locales de la Región.

Estas inversiones directas gestionadas por la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía ascienden a 138,3M€, tienen como meta impactar en todo el territorio para que el sector turístico se convierta en factor determinante en el desarrollo social y económico de Castilla-La Mancha.

# 1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

Castilla-La Mancha es un destino atractivo para la demanda turística, y también para las **inversiones turísticas** por parte del sector privado; en los últimos diez años se han generado cerca de 4.000 nuevas ofertas entre alojamiento, gastronomía, agencias y turismo activo, el 94% de los nuevos alojamientos han sido de turismo rural; también se han captado algunas importantes inversiones de empresas de capital extranjero en el sector, mostrando que Castilla-La Mancha es una región amable, que ofrece estabilidad política y jurídica, y donde los sectores público y privado van de la mano y se complementan.

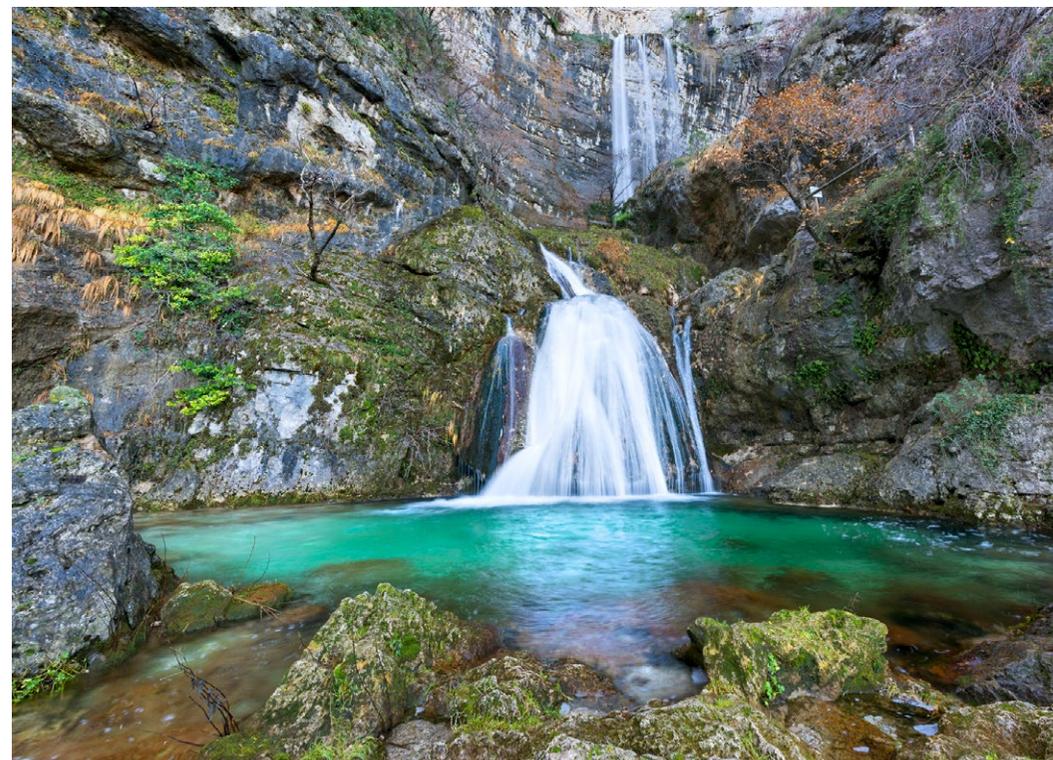
La **demanda turística** crecerá a nivel mundial, en el año 2023 el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles registrados antes de la pandemia, con un número estimado de 1.300 M, y la previsión de ONU Turismo para el año 2030 es que se llegue a los 1.800M. En el caso de España, la llegada de turistas internacionales en 2023 alcanzó los 85M, un 18,7% más que en 2022 y un 1,9% por encima de 2019, también se generó el mayor gasto turístico de la historia con 108.662 M€.

El turismo en Castilla-La Mancha ha confirmado que 2023 fue el mejor año de su historia, con **más de 5,64 M de pernoctaciones** regladas en todos los segmentos de alojamiento y **más de 2,8M de viajeros alojados en alojamiento reglado**, un 16% de ellos turistas internacionales, a los que hay que sumar 8,6M de viajeros que no se alojan pero que procuran gasto turístico directo en otros subsectores del turismo que no es alojamiento, e indirecto en sectores relacionados. Los últimos datos de estimación de impacto económico del turismo apuntan a una participación del turismo en la economía de Castilla-La Mancha en el 7,4% del PIB, y del 8,6% en el empleo.

Castilla-La Mancha es uno de los principales actores nacionales en el segmento de **alojamiento rural**, en alojamiento rural se alcanzó en el año 2023 la mayor cuota de mercado anual jamás registrada en Castilla-La Mancha, siendo la comunidad autónoma en la que más creció el número de viajeros alojados en turismo rural, un 14,3%, casi diez puntos por encima de la media de España, y el segundo destino con mayor crecimiento en el número de pernoctaciones, con un 10,6% por ciento, siete puntos prácticamente por encima de la media nacional.

**Este nuevo plan de turismo tiene un horizonte al año 2030**, por ello ha parecido pertinente elaborar algunos escenarios de proyección de la demanda construidos teniendo en cuenta el impacto previsto del plan así como las tendencias de los últimos años; uno de ellos estima que en el año 2030 Castilla-La Mancha recibirá 3,5 M de viajeros alojados en la oferta de alojamiento reglada que generarán 7M de pernoctaciones, lo que representa un incremento respecto al año 2023 del 18% de viajeros y el 23% en pernoctaciones.

El mayor incremento en viajeros y pernoctaciones provendrá del turismo internacional, en el que se prevé que Castilla-La Mancha crezca un 60% llegando en el año 2030 a los 650.000 turistas alojados, mientras que en el turismo nacional se prevé un crecimiento del 17% recibiendo en el año 2030 a 2,8 M de turistas nacionales.



# 1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

En el sector turístico se ha generado un entorno de oportunidad, y este nuevo plan estratégico de turismo con un horizonte al año 2030, pretende aunar las voluntades de todo el sector para afrontar los retos y aprovechar las oportunidades; un plan redactado con el sector y para el sector.

En este contexto, y como inicio del Plan Estratégico, compartimos la **visión** y la **misión** a modo de pilares de la actuación en materia turística de los próximos años, esperando sirvan de inspiración y guía a todo el sector turístico de Castilla-La Mancha



Por último, compartir la estructura de elaboración del plan.

