

2

ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO



Con el objetivo de definir una estrategia que se ajuste a la realidad turística de Castilla-La Mancha, en esta sección se realiza un análisis en profundidad del contexto económico, del modelo de gobernanza, de la oferta y demanda turística. Este análisis se complementa con un análisis de las principales tendencias del sector turístico que pueden servir de referencia para proponer acciones que contribuyan al impulso turístico del destino.

Análisis del sector turístico de Castilla-La Mancha

- 2.1. El turismo como actividad estratégica de la economía regional
- 2.2. Análisis de la gobernanza
- 2.3. Análisis de la oferta turística
- 2.4. Análisis de la demanda turística
- 2.5. Tendencias del sector turístico

2 · ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

2.1. El turismo como actividad estratégica de la economía regional

En el año 2023 España recibió más de 85M de turistas internacionales, superando los 83,92M del año 2019, que generaron un gasto de 108.662M€, un 18,2% más que en 2019, unas cifras récord en la historia del turismo español. A estas cifras hay que sumar los viajes de los españoles en España, que en el año 2023 superarán los 176M (173M en 2019). España, como destino, generó en el año 2023 un flujo turístico de 260 M de personas.

El sector turístico se consolida como motor de crecimiento de la economía española y de Castilla-La Mancha. Las estimaciones para 2024 apuntan a que se superarán las llegadas de turismo internacional y el gasto de 2023 y que el turismo superará por primera vez en la historia los 200 mil M€, un +8,6% sobre los niveles en precios corrientes de 2023 (+4,6% en constantes, eliminando el efecto de los precios), elevando su participación en el PIB hasta el 13,4% del total de la economía española.

Los últimos datos de contribución del turismo al PIB de Castilla-La Mancha del año 2016, reflejan que el turismo aportó el **7,4% del PIB** regional, más de 3.000M€, con una contribución al empleo del 8,6% del total del empleo regional, considerando que por cada 100 empleos creados en ramas en contacto directo con el turista se generan 36 empleos en otras ramas de actividad.

El periodo de ejecución del anterior Plan Estratégico de Turismo arrancó en 2020 con un decrecimiento del 10,5% en el conjunto de cotizantes a la seguridad social en los epígrafes de hostelería en Castilla-La Mancha. Supuso una caída algo menos intensa que el -12% acaecido para el conjunto del sector hostelero a nivel nacional.

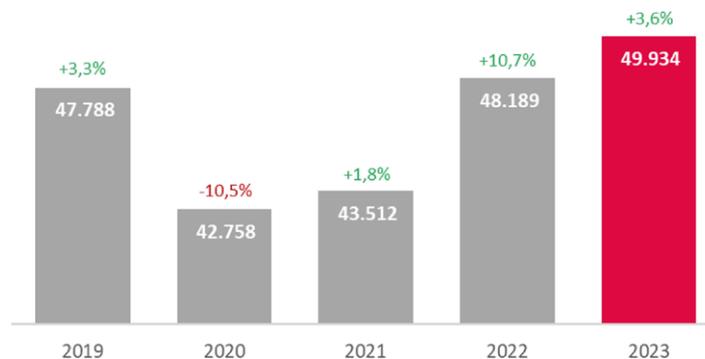
En 2021, todavía en plena pandemia, se consiguió un ligero incremento (+1,8%) del nivel de afiliación en hostelería en Castilla-La Mancha. Pero no fue hasta 2022, con un incremento interanual del del promedio de cotizantes del 10,7%, cuando se superó el umbral de empleo turístico anterior a la pandemia. 2023 cerró el periodo analizado con un nuevo incremento del 3,6% que confirma la fortaleza y dinamismo del sector turístico castellanomanchego en términos de empleo.

2.1. El turismo como actividad estratégica de la economía regional

En el gráfico figuran los cotizantes en la rama de hostelería principal motor empresarial del sector turístico de Castilla-La Mancha; no obstante, el sector se completa con una amplia oferta de restaurantes, bares y cafeterías (14.900 establecimientos) cuya actividad no está exclusivamente dirigida a las necesidades de la demanda turística, puesto que prestan igualmente servicios a la población local, pero que suponen un segmento considerable del sector hostelero.

También deben considerarse las más de 460 agencias de viaje que operan en la Región, las 260 empresas de turismo activo en funcionamiento, y las nuevas ofertas de ocio que suman cotizantes en el sector turístico.

Evolución del promedio anual de cotizaciones de la seguridad social y tasa de variación (2019-2023)



Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social. M^º Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

2. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

2.2. Análisis de la gobernanza

La planificación, promoción y ordenación del turismo del destino corresponde a la **Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía**, dependiente de la Consejería de Empleo y Economía de Castilla-La Mancha. Este organismo cuenta con el soporte de la **Empresa Pública de Promoción del Turismo y la Artesanía de Castilla-La Mancha** para la ejecución de planes estratégicos, la promoción turística del destino y la realización de estudios de investigación, dependiente de la misma consejería. Paralelamente se cuenta con el soporte del Consejo de Turismo de Castilla-La Mancha para informar y asesorar sobre proyectos de ordenación del turismo, medidas y planes de fomento y mejora del sector y acciones de promoción.



2.3. Análisis de la oferta turística

En análisis de la oferta turística incluye el análisis de los establecimientos y plazas de alojamiento reglado y el análisis de la oferta de otros servicios, como la restauración, agencias de viajes y empresas de turismo activo.

2.3. Análisis de la oferta turística

2.3.1. Establecimientos y plazas de alojamiento

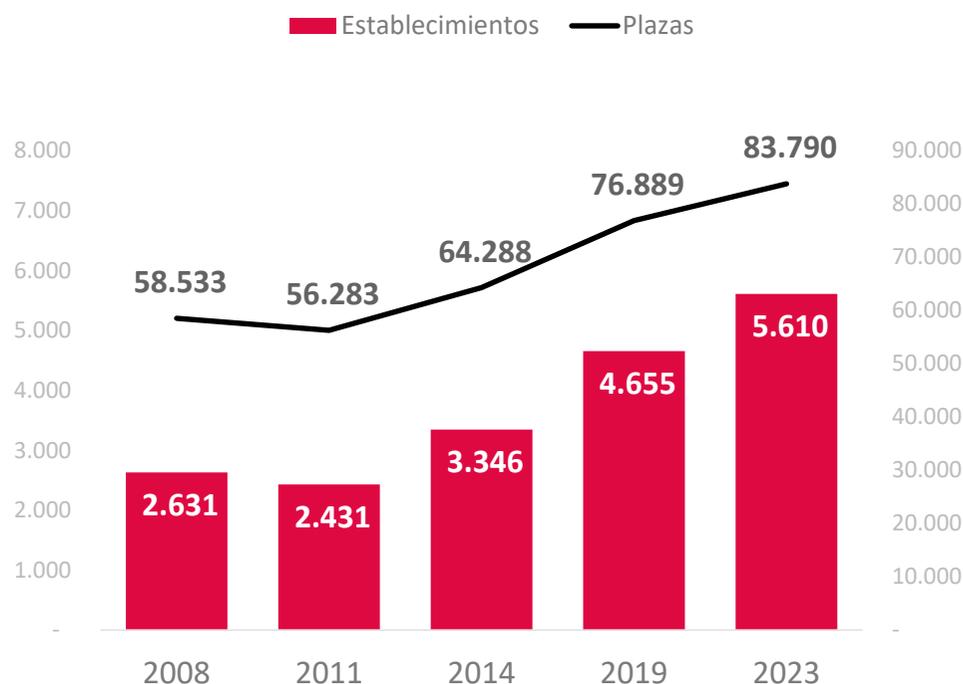
2.3.2. Otros servicios

2. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

2.3. Análisis de la oferta turística

2.3.1. Establecimientos y plazas de alojamiento

Evolución de los establecimientos y plazas de alojamiento en Castilla-La Mancha (2008-2023)



Fuente: ROET

El Registro de Establecimientos Turísticos de Castilla-La Mancha recoge un total de **5.610 establecimientos y 83.790 plazas de alojamiento turístico reglado** en la Región, con un **incremento del 113% y del 43,2%** en los últimos 15 años.

Durante los últimos años Castilla-La Mancha ha experimentado un **crecimiento sostenido de establecimientos y plazas de alojamiento turístico**.

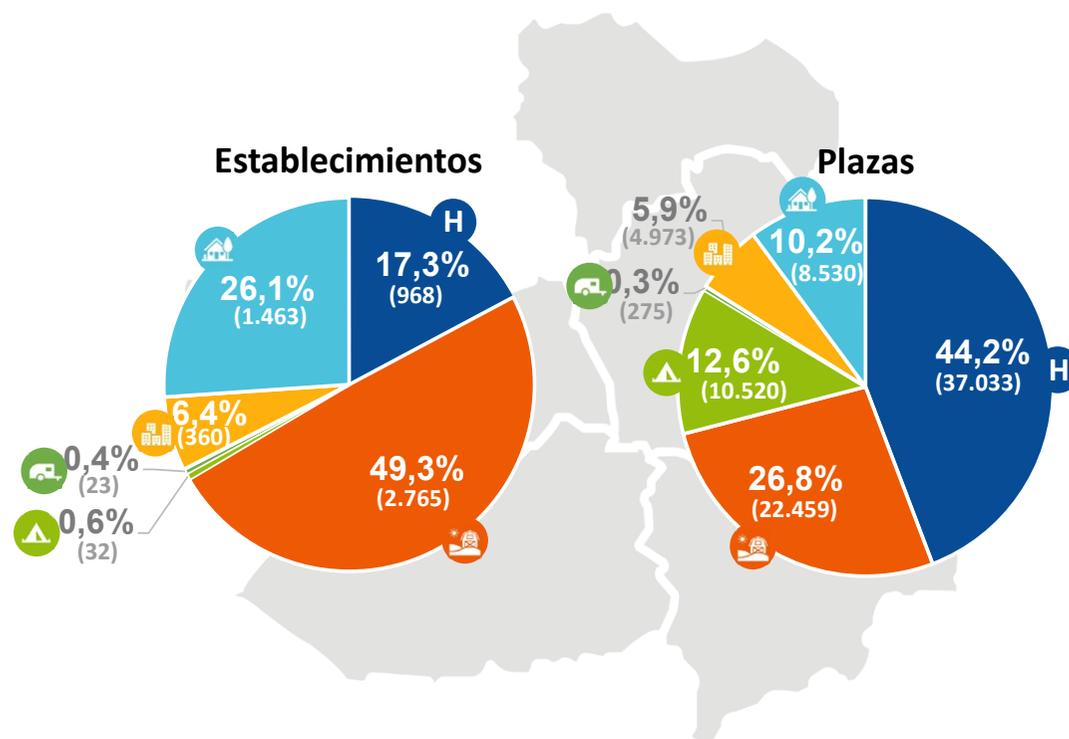
Cabe tener en cuenta que en 2019 y 2023 se ha incorporado en el sumatorio las viviendas de uso turístico, representando un 14% y 26,1% de los establecimientos y un 4,7% y 10,2% de plazas, respectivamente.

2.3. Análisis de la oferta turística

2.3.1. Establecimientos y plazas de alojamiento

Establecimientos y plazas por tipo de alojamiento (2023)

En Castilla-La Mancha predominan los establecimientos de alojamiento rural, con 2.765 establecimientos representan prácticamente la mitad de la oferta de alojamiento (49,3%). Este tipo de alojamiento normalmente tienen una cantidad de plazas reducidas, por lo que a nivel de plazas las de establecimientos hoteleros son las más numerosas, representando el 44,2% de las plazas del destino a pesar de representar el 17,3% de los establecimientos. También destaca el peso de las viviendas vacacionales (VUT), que aglutinan el 26,1% de los establecimientos.



2 · ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

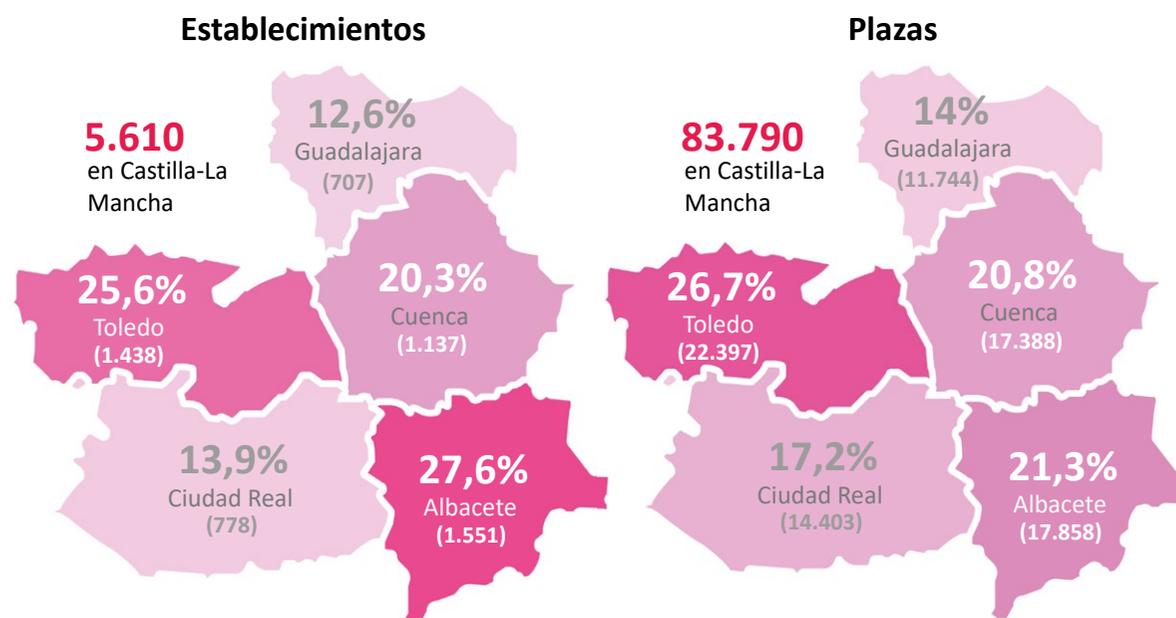
2.3. Análisis de la oferta turística

2.3.1. Establecimientos y plazas de alojamiento

Albacete y Toledo aglutinan más de la mitad de los establecimientos, con un 27,6% y un 25,6% de los establecimientos respectivamente. En tercera posición se encuentra Cuenca (20,3%), con más de 1.000 establecimientos. Ciudad Real y Guadalajara le siguen a la cola, con un 13,9% y un 12,6% de los establecimientos respectivamente.

Por lo que se refiere a la distribución de las plazas, Toledo es la provincia con un mayor peso de plazas de alojamiento (26,7%), con más de 22.000 plazas. Le siguen Albacete y Cuenca, con un 21,3% y 20,8% de las plazas, respectivamente. Ciudad Real y Guadalajara son las provincias con menos plazas de alojamiento, contando con menos de 15.000 plazas.

Establecimientos y plazas de alojamiento por provincias (2023)



2.3. Análisis de la oferta turística

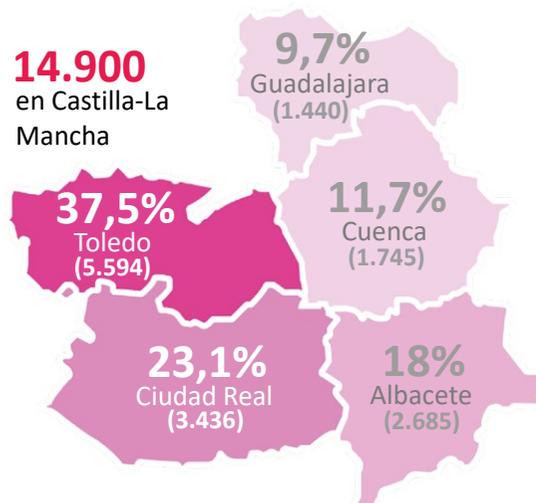
2.3.2. Otros servicios

El núcleo empresarial del sector turístico de Castilla-La Mancha se completa con una amplia oferta de restaurantes, bares y cafeterías (14.900 establecimientos) cuya actividad no está exclusivamente dirigida a las necesidades de la demanda turística, puesto que prestan igualmente servicios a la población local, pero que suponen un segmento considerable del sector hostelero. También deben considerarse las más de 460 agencias de viaje que operan en la Región, así como las 260 empresas de turismo activo en funcionamiento.

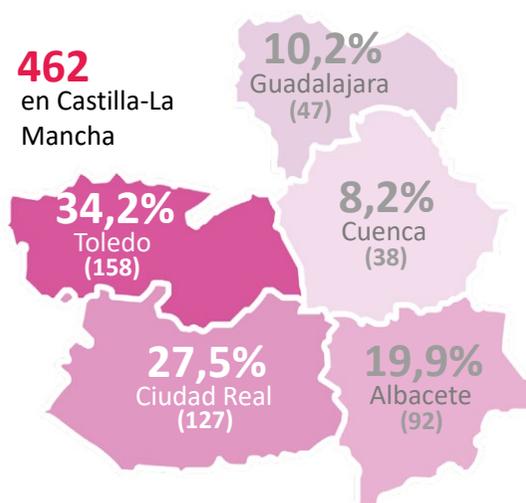
Las provincias de Toledo y Ciudad Real aglutinan más de la mitad de la oferta de restauración y de agencias de viajes, mientras que la distribución de empresas de turismo activo se distribuye de forma más homogénea.

Distribución de la oferta por provincias (2023)

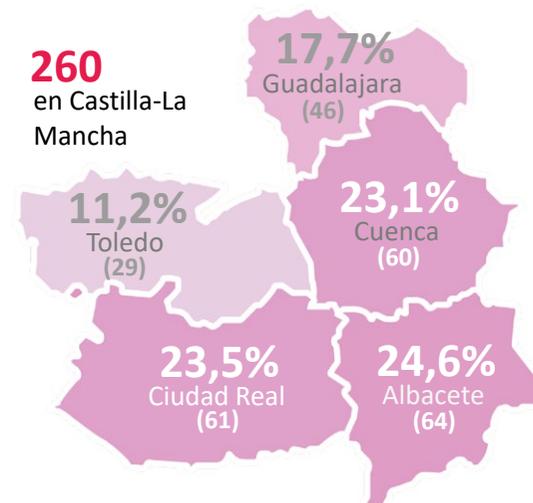
Restaurantes, cafeterías y bares



Agencias de viajes



Empresas de turismo activo



Fuente: ROET

2 · ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

2.4. Análisis de la demanda turística

En análisis de la demanda turística incluye el análisis de los viajeros con pernoctación en alojamiento reglado; los viajes totales incluyendo los viajeros que pernoctan en establecimientos reglados y no reglados y los excursionistas; las pernoctaciones en alojamiento reglado; la estancia media; el gasto turístico y la caracterización de la demanda.

2.4. Análisis de la demanda turística

2.4.1. Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado

2.4.2. Viajes totales

2.4.3. Pernoctaciones en alojamiento reglado

2.4.4. Estancia media

2.4.5. Gasto medio

2.4.6. Caracterización de la demanda

2.4. Análisis de la demanda turística

2.4.1. Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado

Castilla-La Mancha registró cerca de **2,9 millones de viajeros alojados en el conjunto de su oferta reglada** en 2023, siendo el alojamiento hotelero el que registra un mayor volumen de viajeros (77,5%). El alojamiento rural es el segundo tipo de alojamiento en volumen de viajeros, acogiendo el 13,6% de los viajeros del destino. Por lo que se refiere a la procedencia de los viajeros, **predominan los nacionales**, representando el **85,3%** del total.

La tabla muestra la evolución de los viajeros y pernoctaciones en función del alojamiento reglado en Castilla-La Mancha durante el periodo comprendido entre los años **2015-2023**, periodo que muestra un **crecimiento del 22,1% del número de viajeros y un 32,3% del número de pernoctaciones**, y donde se muestra el impacto en el sector de la pandemia durante los años 2020, 2021 y 2022.

Viajeros alojados en oferta reglada por tipo de alojamiento (2023)

2.881.629



EVOLUCIÓN 2015-2023 DEMANDA ALOJAMIENTO REGLADO EN EL CONJUNTO DE CASTILLA-LA MANCHA

	Alojamiento Hotelero		Alojamiento Rural		Apartamentos Turísticos		Campings		Total Alojamientos	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
2015	1.963.232	3.269.042	216.025	515.645	95.110	253.323	86.101	231.123	2.360.468	4.269.133
2016	2.123.931	3.553.137	262.805	604.291	103.967	289.998	98.102	269.408	2.588.805	4.716.834
2017	2.187.630	3.673.361	283.250	651.155	115.187	339.276	101.943	276.025	2.688.010	4.939.817
2018	2.247.648	3.793.225	304.960	700.726	112.129	364.574	107.444	296.367	2.772.181	5.154.892
2019	2.280.293	3.833.636	319.257	697.897	120.644	375.704	119.619	330.315	2.839.813	5.237.552
2020	915.167	1.578.439	140.645	417.883	57.121	230.451	64.729	181.864	1.177.662	2.408.637
2021	1.533.441	2.622.715	231.725	620.317	95.037	353.658	106.935	336.464	1.967.138	3.933.154
2022	2.169.195	3.806.645	342.239	837.579	136.050	401.825	128.862	427.974	2.776.346	5.474.023
2023	2.232.193	3.931.308	391.074	926.569	128.950	409.258	129.412	381.936	2.881.629	5.649.071
Evolución 2023 vs 2015	13,7%	20,3%	81,0%	79,7%	35,6%	61,6%	50,3%	65,3%	22,1%	32,3%

Fuente: Encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

2 · ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

2.4. Análisis de la demanda turística

2.4.1. Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado

Si tenemos en cuenta la distribución de los viajeros por provincias, **en 2023 Toledo con más de 1M de viajeros** aglutinó el 35,5% de los viajeros de Castilla-La Mancha.

Albacete es la segunda provincia en número de viajeros que pernoctan en alojamientos reglados, representando el 19% de los viajeros.

Distribución de viajeros con pernoctación en alojamientos reglados por provincias (2023)



Fuente: INE. Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE

2.4. Análisis de la demanda turística

2.4.2. Viajes totales

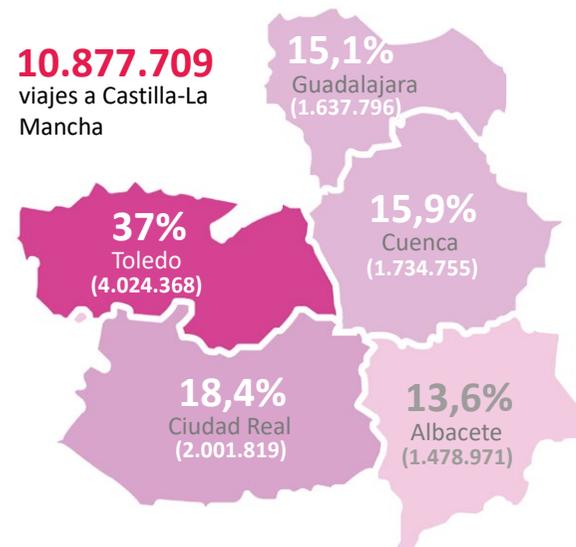
La demanda de un destino turístico sobrepasa ampliamente los límites establecidos por el segmento de alojamiento reglado. Si se amplía el foco de análisis y se consideran todos los flujos turísticos, con independencia de la opción de alojamiento escogida, las cifras aumentan considerablemente.

Con este objeto puede recurrirse a otra operación estadística oficial, la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR), también del INE. Atendiendo a esta fuente, **Castilla-La Mancha recibió en 2023 cerca de 10,9 millones de viajes turísticos con pernoctación de residentes en España.**

También pueden incorporarse al análisis los viajes de carácter turístico que no incluyen pernoctación en destino, el importante fenómeno del **excursionismo**. Esta tipología de viaje permite incrementar en casi **8,6 millones los viajes recibidos** en destinos turísticos de Castilla-La Mancha durante 2023.

Teniendo en cuenta los turistas alojados en establecimientos regulados y no regulados y los excursionistas, Castilla-La Mancha registró **más de 19M de visitantes nacionales.**

Distribución de viajes de viajeros nacionales con pernoctación en alojamientos reglados y no reglados por provincias (2023)



Distribución de viajes de viajeros nacionales en Castilla-La Mancha en 2023

19.466.290



Fuente: INE. Encuesta de Turismo de Residentes (ETR)

2 · ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

2.4. Análisis de la demanda turística

2.4.3. Pernoctaciones en alojamiento reglado

En 2023 Castilla-La Mancha registró más de **5,6 millones de pernoctaciones en alojamientos reglados**, destacando el alojamiento hotelero en número total de pernoctaciones (69,6%).

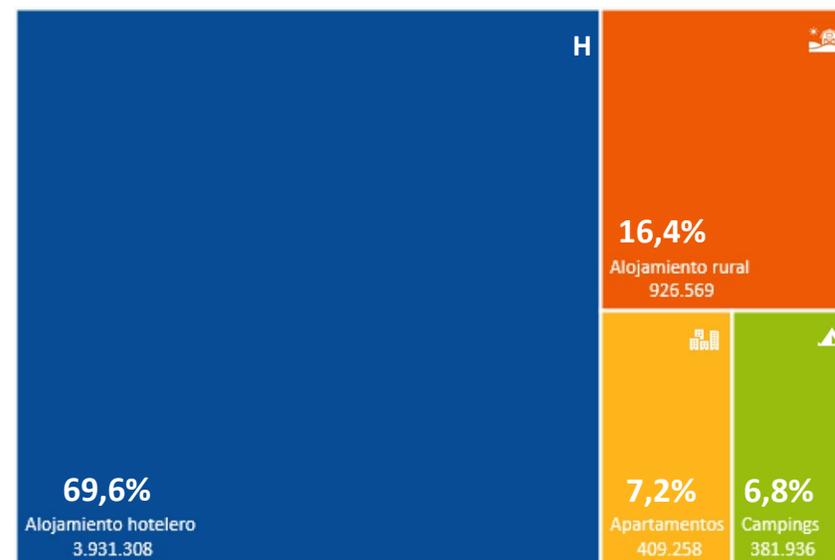
En segundo lugar, destaca el alojamiento rural, con más de 900.000 pernoctaciones representó el 16,4% de las pernoctaciones del destino.

Por lo que se refiere a la procedencia, **el 85,9% de las pernoctaciones correspondieron a viajeros nacionales.**

Pernoctaciones en oferta reglada por tipo de alojamiento (2023)

5.649.071

Pernoctaciones en Castilla-La Mancha



Fuente: Encuestas de ocupación en alojamiento reglado del INE

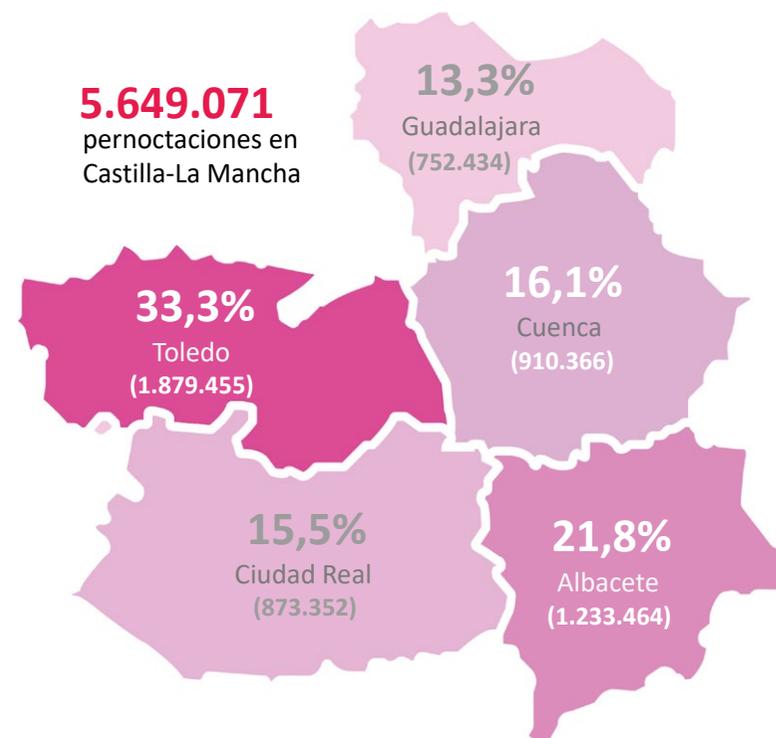
2.4. Análisis de la demanda turística

2.4.3. Pernoctaciones en alojamiento reglado

Analizando el total de pernoctaciones que ofrecen las estadísticas de ocupación del INE, Castilla-La Mancha en 2023 acumuló **más de 5,6 millones de noches en alojamientos turísticos reglados**, cifra que supone una **cuota del 1,2%**, situándose en este caso como **decimotercer destino en el ranking autonómico, ascendiendo una posición respecto a la clasificación establecida en 2018**, al haber superado a la Región de Murcia en este escalafón de CC.AA. por volumen de noches facturadas en el conjunto de su oferta de alojamiento reglado.

Si incorporamos al análisis las pernoctaciones en alojamientos no reglados el número de pernoctaciones incrementa de forma sustancial. De este modo, los resultados de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR) y del INE las **pernoctaciones** en 2023 ascendieron a **35,9M**.

Distribución por provincias de las pernoctaciones regladas (2023)



Fuente: INE. Encuestas Ocupación Alojamiento Reglado. Datos Camping Estimados

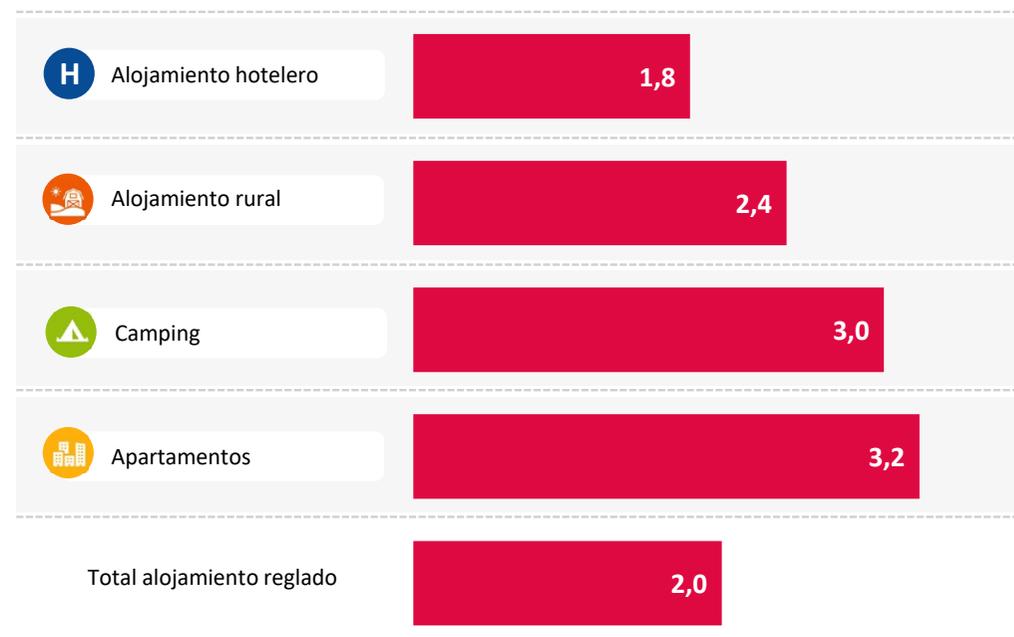
2 · ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

2.4. Análisis de la demanda turística

2.4.4. Estancia media

En 2023 Castilla-La Mancha registró una estancia media de **2 días** en el conjunto de los alojamientos turísticos reglados. Los apartamentos y los campings son los alojamientos con estancia media más larga, de 3,2 días y 3 días, respectivamente. Los alojamientos rurales registraron una estancia media de 2,4 días, y los alojamientos hoteleros de 1,8 días.

Estancia media (días) por tipo de alojamiento en Castilla-La Mancha (2023)



Fuente: INE

2.4. Análisis de la demanda turística

2.4.5. Gasto medio

La ETR del INE precisa que el **gasto medio de cada excursionista nacional en 2023 (43,33€)** fue tan solo algo inferior al **gasto medio diario de los viajeros nacionales que pernoctan al menos una noche en destino en alojamiento reglado o no reglado (45,06€)**, obteniéndose una importante remesa de 372 millones de euros adicionales en concepto de gasto de los excursionistas.

Los **turistas internacionales realizan un gasto medio diario de 89,84€ por persona***, suponiendo un gasto total en Castilla-La Mancha de 193.549.656€ (2023). Los turistas internacionales con mayor gasto son los procedentes de China, Emiratos Árabes, Suiza y Corea. En este caso la encuesta complementa los resultados de la encuesta de gasto turístico del INE con información de transacciones bancarias, incluyendo a turistas y excursionistas.

*Estadística experimental del INE para el análisis de la distribución del gasto realizado por los visitantes extranjeros en sus visitas a España

Gasto medio diario en Castilla-La Mancha según procedencia (2023)



Excursionistas
nacionales

43,33€



Viajeros nacionales
con pernoctación

45,06€



Viajeros
internacionales

89,84€

Fuente: INE

2. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

2.4. Análisis de la demanda turística

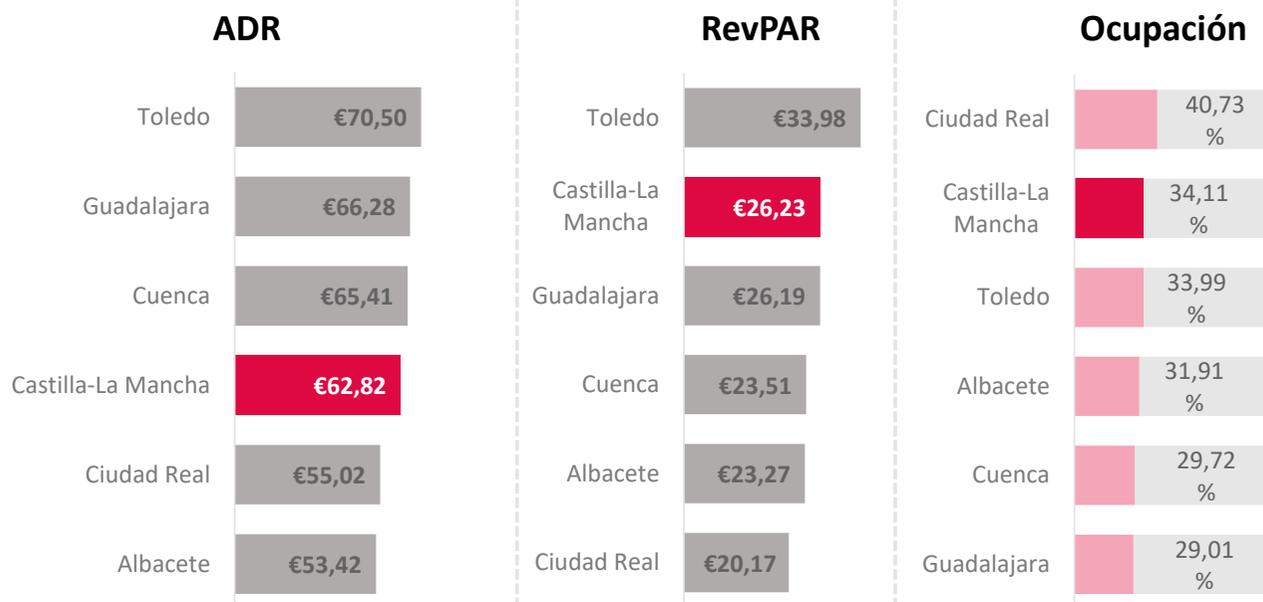
2.4.5. Gasto medio

Rentabilidad del Sector Hotelero de Castilla-La Mancha (2023)

H Alojamiento hotelero

Los alojamientos hoteleros de Castilla-La Mancha tuvieron en 2023 unos ingresos por habitación disponible (**RevPAR**) de **26,23€**, una **ocupación media del 34,11%**, y una tarifa media (**ADR**) de **62,82€**.

A nivel provincial destaca Toledo, registrando el mayor ADR (70,5€) y RevPAR (33,98%) de la comunidad autónoma. En términos de ocupación destaca Ciudad Real, con una ocupación media de 40,73%.



Fuente: INE

2.4. Análisis de la demanda turística

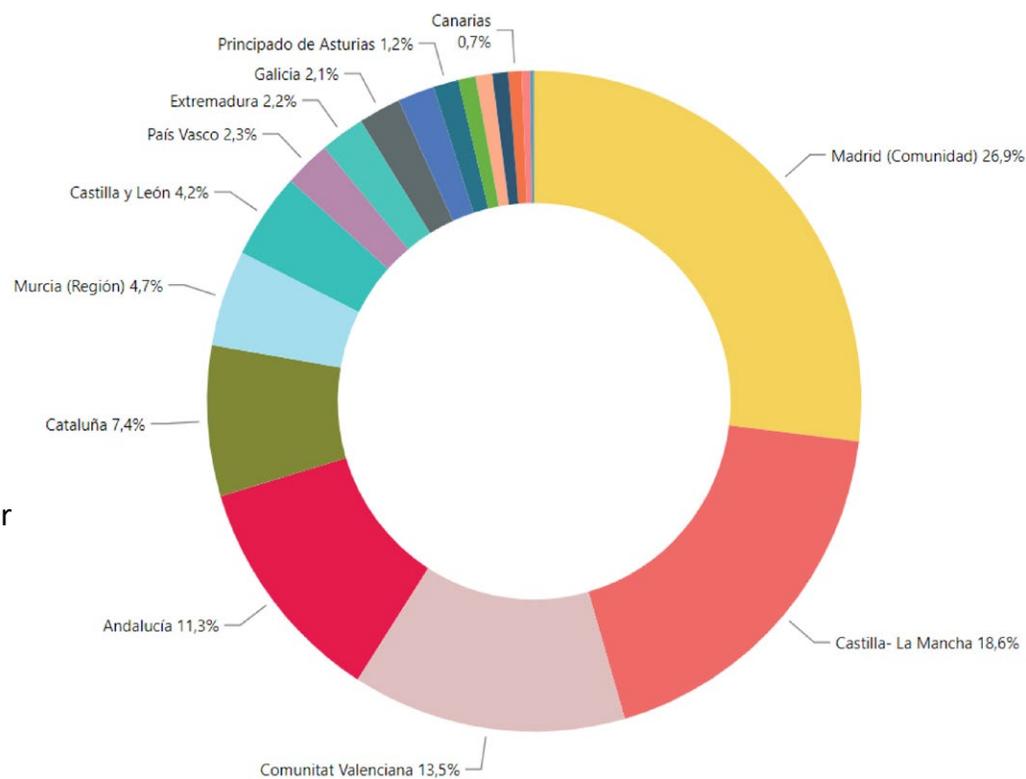
2.4.6. Caracterización de la demanda – Procedencia nacional

Madrid destaca como principal mercado emisor a nivel nacional, con un 26,9% de la cuota de la demanda española en 2023. El turismo intrarregional también tiene un peso relevante, siendo los viajeros castellanomanchegos el segundo mercado nacional (18,6%).

Le siguen por orden de relevancia la Comunidad Valenciana (13,5%), Andalucía (11,3%) y Cataluña (7,4%).

Con un peso menos relevante encontramos los viajeros procedentes de Murcia (4,7%) y Castilla y León (4,2%). El resto de las comunidades autónomas tienen un peso inferior al 2,5%.

Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado residentes en España por CCAA de origen (2023)



Fuente: INE

2 · ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

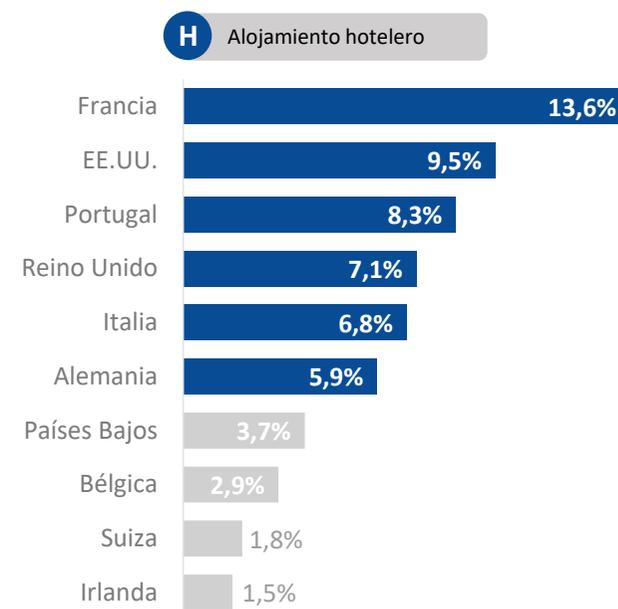
2.4. Análisis de la demanda turística

2.4.6. Caracterización de la demanda – Procedencia extranjera

La fuente estadística oficial que permite un mejor análisis de los flujos de demanda extranjera recibidos en Castilla-La Mancha es la **Encuesta de Ocupación Hotelera del INE**, opción alojativa por la que se ha decantado hasta un 88,2% de la demanda extranjera registrada en alojamiento reglado durante 2023.

Atendiendo a esta fuente, un 51,6% de los extranjeros alojados en hoteles de Castilla-La Mancha durante 2022* tuvieron su origen en alguno de los 26 países que, junto a España, conforman la actual Unión Europea. Entre estos emisores de corto radio destaca **Francia, nuestro principal emisor foráneo**, con un 13,6% del total de la demanda extranjera en la Región durante el ejercicio considerado. **Otros importantes emisores europeos son Portugal** (8,3% de cuota de demanda extranjera), **Reino Unido** (7,1%), **Italia** (6,8%), **Alemania** (5,9%) y **Países Bajos** (3,7%). En el año analizado solo figura un emisor de largo radio en un puesto protagonista: **Estados Unidos que fue nuestro segundo emisor más importante**, aglutinando un 9,5% del total de nuestra demanda extranjera. Entre estos datos también se destaca que el continente americano, destacando EE.UU con una cuota de demanda del 9,5% de los viajeros extranjeros.

Viajeros de procedencia extranjera con pernoctación en alojamiento hotelero (2022)



Fuente: INE, Encuesta de Ocupación hotelera

*Todavía no se ha publicado en INEbase el detalle de viajeros extranjeros por país de residencia y comunidad autónoma de destino para 2023.

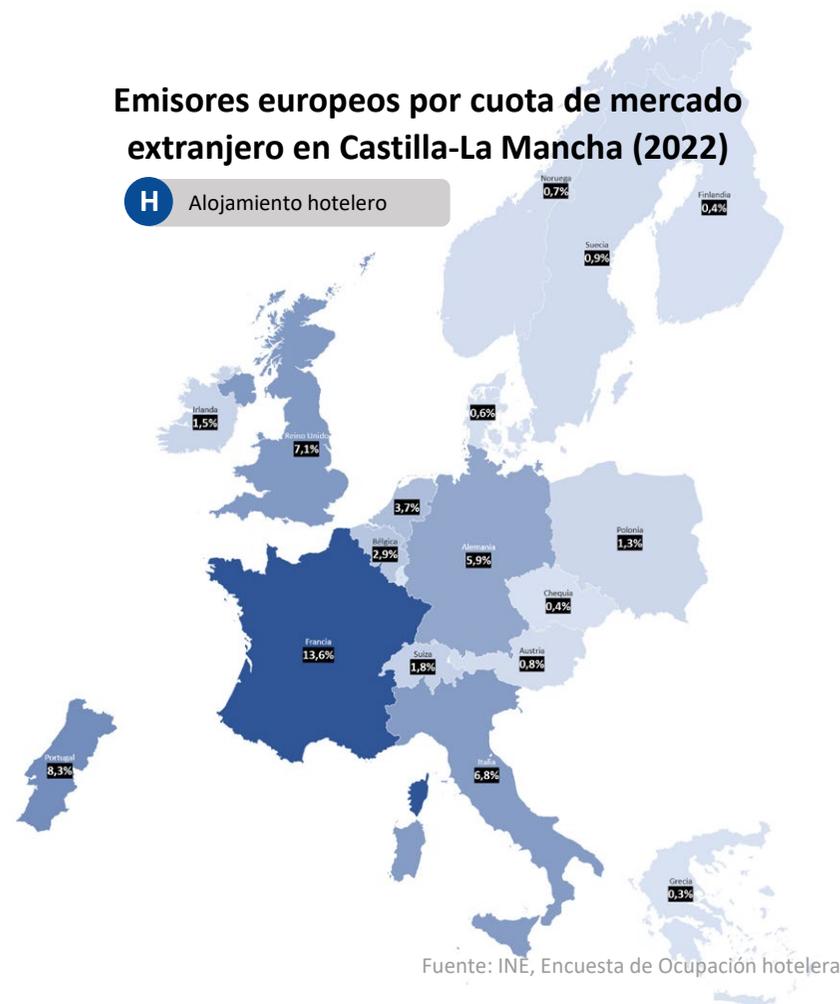
2.4. Análisis de la demanda turística

2.4.6. Caracterización de la demanda – Procedencia extranjera

Con los datos del último ejercicio de la Encuesta de Ocupación Hotelera para el que se dispone de datos publicados en INEBase, 2022, se aprecia que **la demanda extranjera de Castilla-La Mancha se caracteriza por su importante grado de diversificación**, de modo que solamente nuestro principal mercado emisor, Francia, superó el umbral del 10% del total de viajeros extranjeros.

Esta característica contrasta con la concentración de la demanda extranjera del conjunto del sector turístico español que en 2022 dependió en un 44,8% de sus tres principales emisores: Reino Unido (19,3% del total de viajeros extranjeros alojados en hoteles españoles), Alemania (13,3%) y Francia (12,2%).

El siguiente mapa muestra la distribución por países de la demanda europea llegada a destinos de Castilla-La Mancha en 2022. La proximidad geográfica y el potencial demográfico de cada estado parecen explicar la gradación de tonos que señala la intensidad de estos países como emisores a la Región.



2 · ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO

2.4. Análisis de la demanda turística

2.4.6. Caracterización de la demanda – Hábitos turísticos

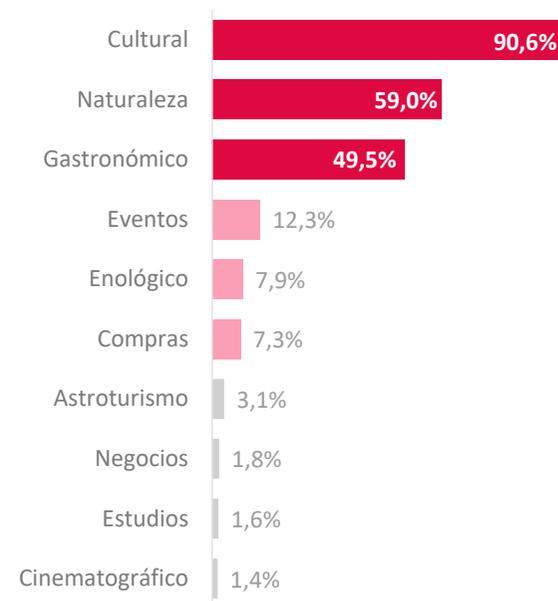
La última actualización del estudio de **Hábitos Turísticos en Castilla-La Mancha**, elaborado por la Universidad de Castilla-La Mancha, contempla una descripción de las **tipologías turísticas más practicadas** por los viajeros llegados a destinos de la Región.

El **turismo cultural** destaca por encima de cualquier otra tipología, dado que hasta un **90,6% de la demanda** realiza, entre otras, actividades relacionadas con el patrimonio y la oferta cultural de Castilla-La Mancha. El **turismo de naturaleza** también tiene un elevado peso entre nuestra demanda, ya que es practicado por un **59% de los viajeros** que visitan destinos de la Región. Y, en tercer lugar, destaca el **turismo gastronómico**, por el que se interesa un elevado **49,5%** de nuestra demanda turística.

Con menor volumen de demanda, pero todavía con unos pesos relativos a tener muy en cuenta, figuran el **turismo de eventos (12,3%** de nuestra demanda total), el turismo **enológico (7,9%)** y el **turismo de compras (7,3%)**.

Finalmente aparecen unas tipologías que por su volumen de demanda pueden considerarse segmentos de nicho, pero que sirven para posicionar a Castilla-La Mancha como destino turístico, encontrándose entre ellas el **astroturismo (3,1%** de la demanda), turismo de negocios (1,8%), turismo de estudios (1,6%) y el turismo cinematográfico (1,4%).

Tipologías turísticas más practicadas en Castilla-La Mancha



Fuente: Hábitos Turísticos en C-LM. JCCM y UCLM

2.5. Tendencias del sector turístico

A continuación, se presentan las principales tendencias del sector turístico clasificadas según el ámbito de aplicación:

MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

PERSONALIZACIÓN

La personalización es y será una obligación de cualquier oferta para ser competitiva, la flexibilidad y la adaptación a las preferencias de los viajeros serán más necesarias.

CRECIMIENTO DE NICHOS DE MERCADO

En los próximos años se espera un crecimiento del turismo de bienestar, de lujo, del turismo gastronómico, el enoturismo, el ecoturismo, y del turismo de deportes y de aventura.

SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD – TURISMO REGENERATIVO

El turismo sostenible cada vez será más relevante. El impulso de prácticas sostenibles como el turismo regenerativo contribuyen a maximizar los beneficios tanto para el entorno como para la sociedad..

DESPLAZAMIENTOS EN TREN

Los viajeros cada vez están más concienciados y buscan medios de transporte más sostenibles, como el tren.

CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

DIGITALIZACIÓN

La digitalización se presenta como un elemento clave para la personalización y mejora de la experiencia en todas las fases del viaje. Algunas tecnologías como la IA generativa pueden tener un impacto relevante.

DATA SPACES

La compartición de datos por parte de los agentes implicados en el sector turístico puede contribuir a potenciar la capacidad analítica de los destinos y empresa de sector y a tomar mejores decisiones; para esta compartición de forma segura destacan los data spaces.

GESTIÓN

COLABORACIÓN PÚBLICO- PRIVADA

La colaboración es imprescindible para aprovechar sinergias y afrontar las complejidades del entorno, fomentando la innovación y la resiliencia dentro del ecosistema turístico.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Cada vez será más importante que los destinos y empresas turísticas se alineen con los valores de los viajeros den respuesta a sus necesidades, a través de la tecnología y el contacto personal.

Fuente: Euromonitor International y
Tourism Innovation Summit