

6

ANEXO ANÁLISIS AMPLIADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA Y ANÁLISIS POR PROVINCIAS



ANÁLISIS AMPLIADO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA Y ANÁLISIS POR PROVINCIAS

En este apartado se incluye una ampliación del análisis de la oferta y demanda turística y un análisis de la oferta y demanda a nivel provincial.

Análisis de la oferta turística

Establecimientos y plazas de alojamiento

Otros servicios

Análisis de la demanda turística

Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado

Viajes totales

Pernoctaciones en alojamiento reglado

Estancia media

Gasto medio

Caracterización de la demanda

Análisis por provincias

Albacete

Ciudad Real

Cuenca

Guadalajara

Toledo

Oferta

En esta sección se amplía el análisis de la oferta turística, incluyendo un análisis detallado de la evolución de los establecimientos y plazas de alojamiento en el conjunto de Castilla-La Mancha y por provincias. También se incluye un análisis de la evolución de la oferta de los servicios de restauración, agencias de viajes y empresas de turismo activo en el conjunto de Castilla-La Mancha.

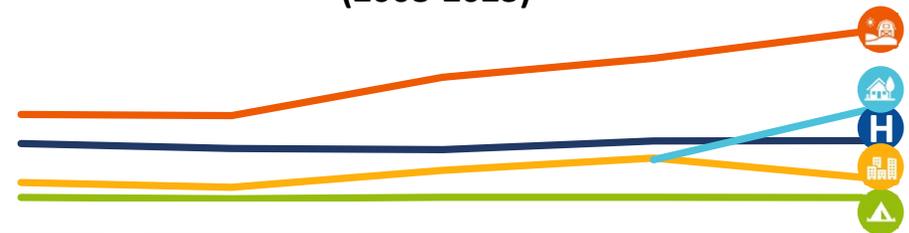
Análisis de la oferta turística

Establecimientos y plazas de alojamiento

Otros servicios

Oferta – Establecimientos de alojamiento en Castilla-La Mancha

Evolución de los establecimientos por tipo de alojamiento (2008-2023)



El alojamiento rural explica la mayor parte del incremento, aumentando en un 98% en los últimos 15 años.

Por otro lado, el alojamiento hotelero y los campings se mantienen considerablemente estables.

TIPOS DE ALOJAMIENTO	2008		2011		2014		2019		2023	
 Alojamiento hotelero	921	35,01%	838	34,47%	821	24,54%	962	20,7%	968	17,3%
 Alojamiento rural	1.399	53,17%	1.381	56,81%	2.011	60,10%	2.324	49,9%	2.765	49,3%
 Camping	33	1,25%	12	0,49%	36	1,08%	35	0,8%	31	0,6%
 Áreas de Autocaravanas	s.d.	-	s.d.	-	s.d.	-	s.d.	-	23	0,4%
 Apartamentos	278	10,57%	200	8,23%	478	14,29%	682	14,7%	360	6,4%
 Vivienda vacacional /VUT	s.d.	-	s.d.	-	s.d.	-	652	14,0%	1.463	26,1%
	2.631	100%	2.431	100%	3.346	100%	4.655	100%	5.610	100%

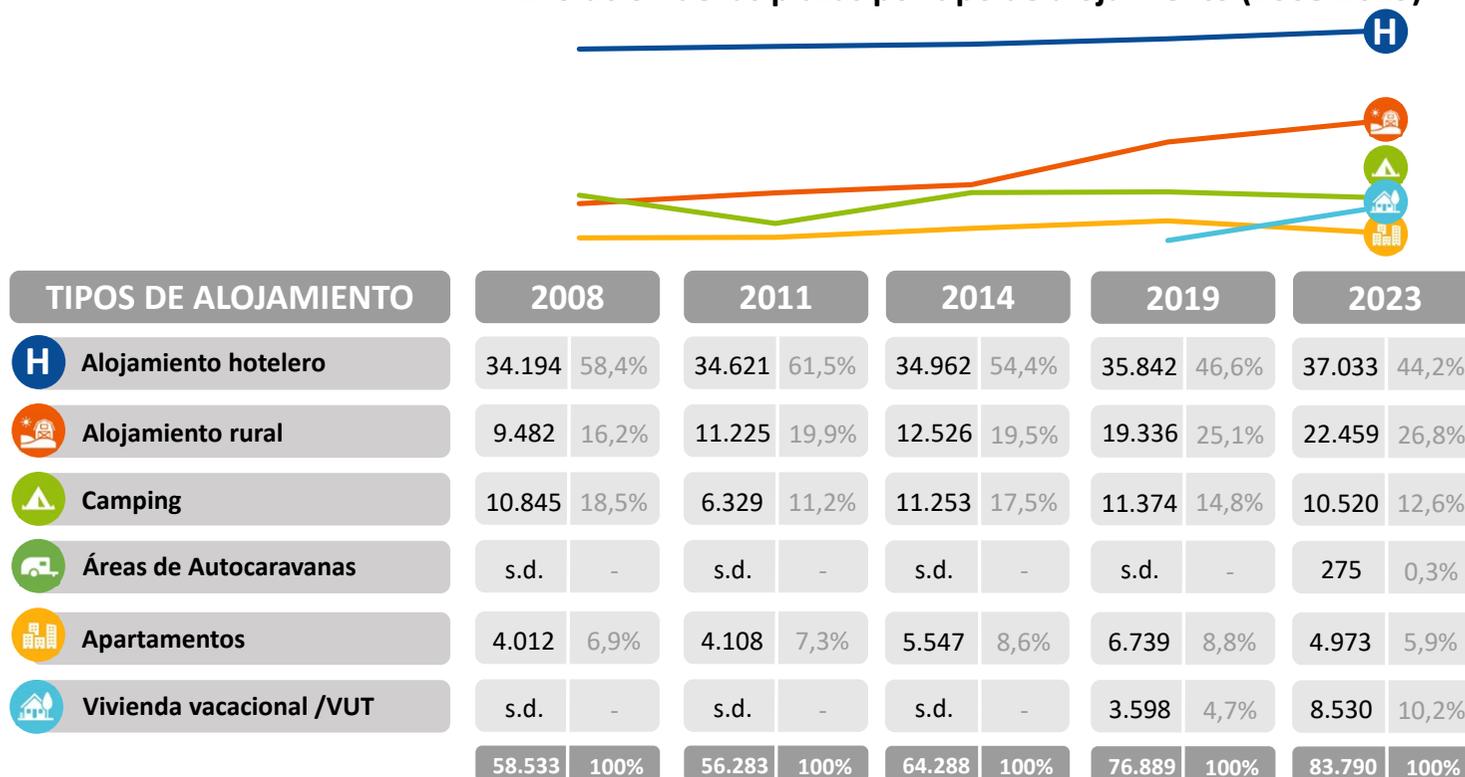
Fuente: ROET

Oferta – Plazas de alojamiento en Castilla-La Mancha

En relación con la situación vigente, se aprecia que durante los últimos 3 años el segmento hotelero ha perdido un par de puntos porcentuales de cuota sobre el total de plazas regladas en Castilla-La Mancha. El alojamiento rural ha ganado peso relativo en el transcurso de estos últimos ejercicios, frente al descenso experimentado en los casos del camping.

Las plazas disponibles en vivienda de uso turístico presentan a diciembre de 2023 una participación que dobla la correspondiente a cuatro años atrás.

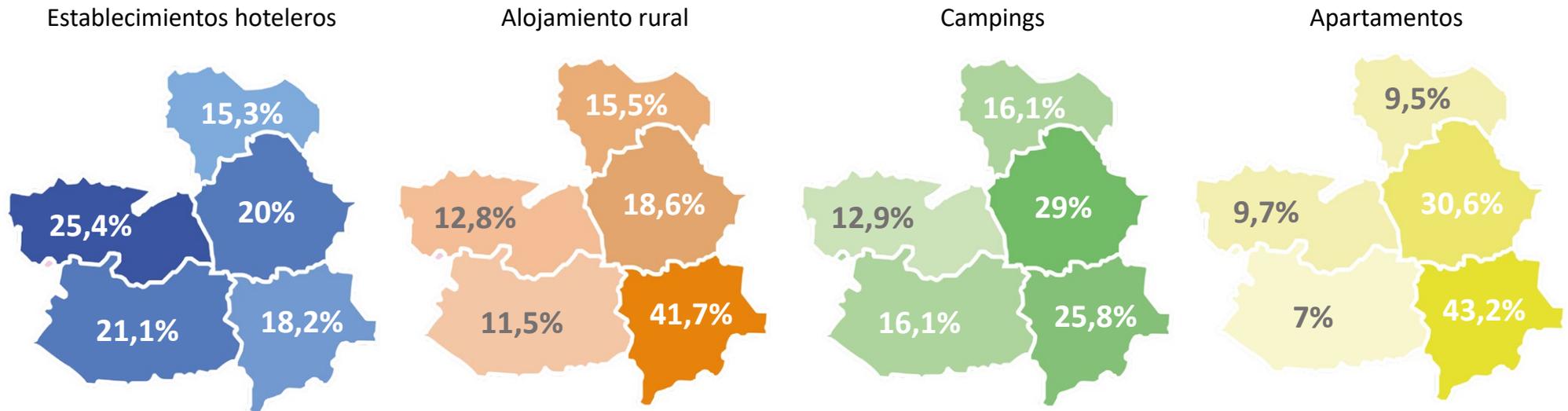
Evolución de las plazas por tipo de alojamiento (2008-2023)



Fuente: ROET

Oferta – Establecimientos de alojamiento por provincia

Distribución de la oferta de establecimientos a nivel provincial (2023)



La provincia de Toledo concentra 1 de cada 4 establecimientos hoteleros de Castilla-La Mancha. Sin embargo, **en alojamiento rural destaca la provincia de Albacete, aglutinando más de 40% de los establecimientos** de este tipo. Por otro lado, Cuenca y Albacete también cuentan con gran parte de los establecimientos de campings y de apartamentos.

Fuente: ROET

Oferta – Establecimientos de alojamiento por provincia

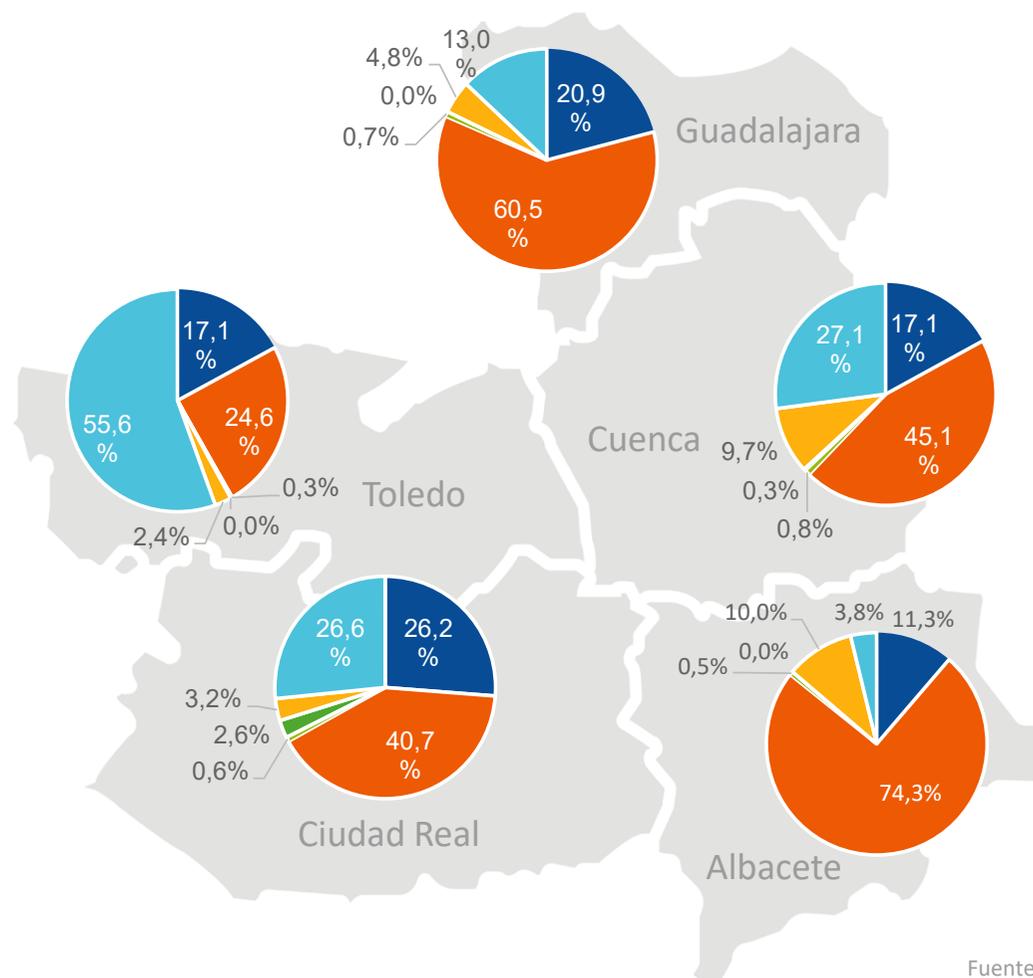
Establecimientos de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)

El alojamiento rural predomina en todas las provincias, **excepto en la capital**. En Albacete y en Guadalajara es donde tiene un peso más alto, representando el 74,3% y el 60,5% del alojamiento, respectivamente.

En la provincia de Toledo más de la mitad de los establecimientos de alojamiento son viviendas vacacionales (VUT).

Leyenda

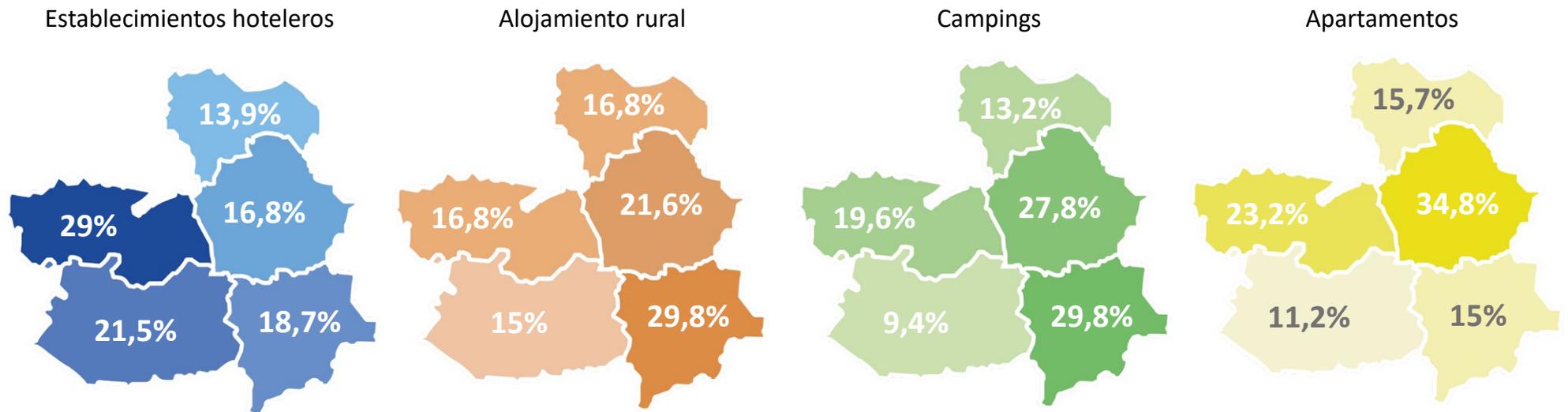
Alojamiento hotelero	Áreas de Autocaravanas
Alojamiento rural	Apartamentos
Camping	Vivienda vacacional /VUT



Fuente: ROET

Oferta – Plazas de alojamiento por provincia

Distribución de la oferta de plazas a nivel provincial (2023)



Las plazas de alojamiento hotelero también se concentran en la provincia de Toledo (29%), mientras que las de alojamiento rural y camping son más numerosas en las provincias de Albacete y Cuenca. Por lo que se refiere a las plazas de apartamentos, destacan las provincias de Cuenca y Toledo, aglutinando más de la mitad de la oferta de plazas de apartamentos de Castilla-La Mancha.

Fuente: ROET

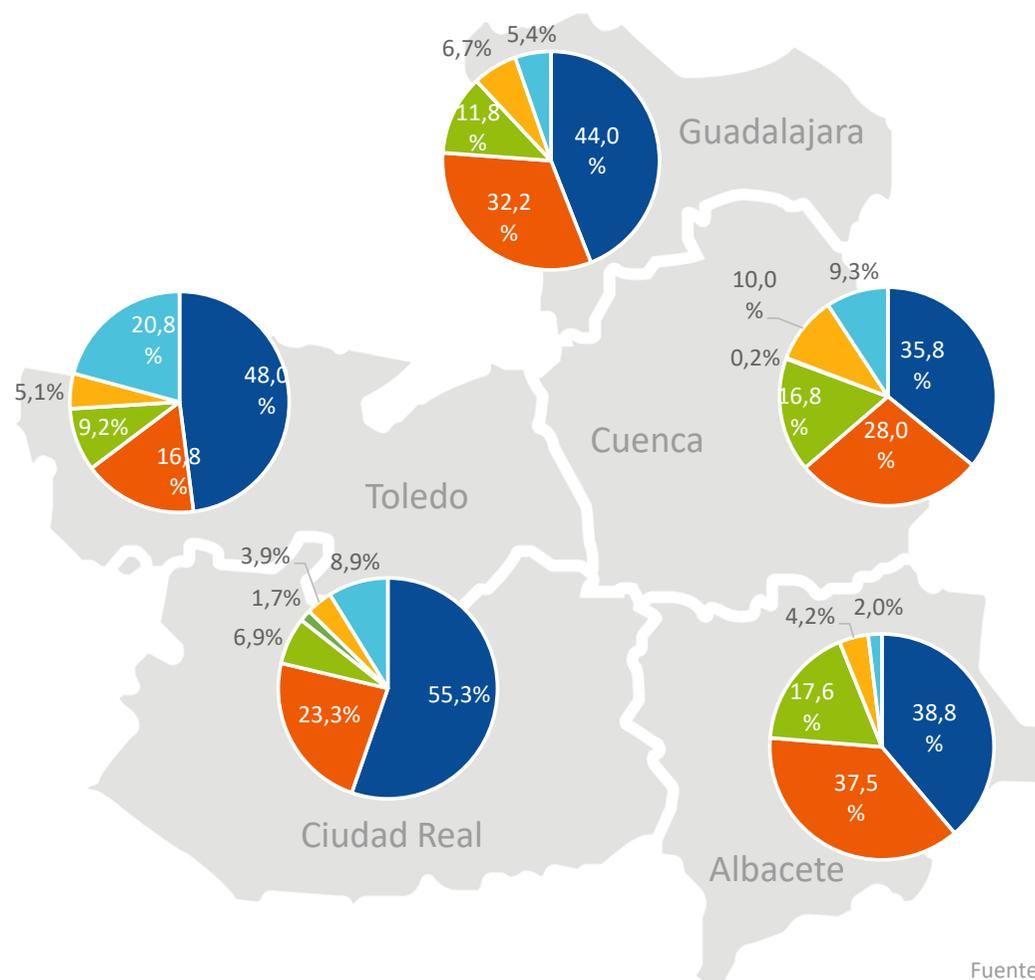
Oferta - Plazas de alojamiento por provincia

Plazas de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)

Las plazas de alojamiento hotelero son las **predominantes en todas las provincias**, representando más de la mitad de las plazas de alojamiento de Ciudad Real. El alojamiento rural es el segundo tipo de alojamiento con más plazas en todas las provincias excepto en Toledo, que cuenta con un 20,8% de las plazas de viviendas vacacionales.

Leyenda

 Alojamiento hotelero	 Áreas de Autocaravanas
 Alojamiento rural	 Apartamentos
 Camping	 Vivienda vacacional /VUT

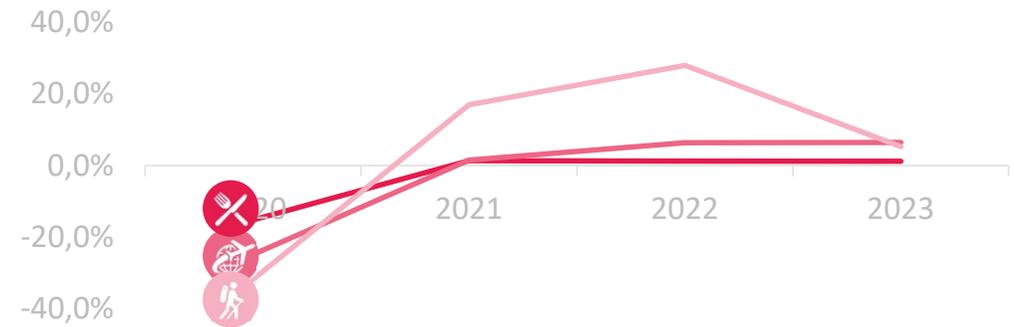


Fuente: ROET

Oferta – Otros servicios

Durante los tres últimos años ha incrementado la oferta de restauración, de agencias de viajes y de empresas de turismo activo, después de la reducción experimentada en 2020.

Evolución de la oferta de servicios (2019-2023)



TIPO DE SERVICIOS	2019	2020	2021	2022	2023
 Restaurantes, cafeterías y bares	16.933	14.357 -15,2%	14.549 +1,3%	14.725 +1,2%	14.900 +1,2%
 Agencias de viajes	535	402 -24,9%	408 +1,5%	434 +6,4%	462 +6,5%
 Empresas de turismo activo	242	165 -31,8%	193 +17%	247 +28%	250 +5,3%
	17.710	14.924 -15,7%	15.150 +1,5%	15.406 +1,7%	15.622 +1,4%

Fuente: ROET

Demanda

En análisis de la demanda turística incluye el análisis de los viajeros con pernoctación en alojamiento reglado; comparándolo con el conjunto de España y los destinos de interior, los viajes totales incluyendo los viajeros que pernoctan en establecimientos regulados y no regulados y los excursionistas; las pernoctaciones en alojamiento reglado; la estancia media; el gasto turístico y la caracterización de la demanda.

Análisis de la demanda turística

Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado

Viajes totales

Pernoctaciones en alojamiento reglado

Estancia media

Gasto medio

Caracterización de la demanda

Demanda – Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado

La Región alcanza una **cuota del 2,1% del total de la demanda turística española⁽¹⁾**, siendo la **undécima comunidad autónoma por volumen de demanda**. El carácter estructural de estas cifras queda evidenciado al comprobar que son prácticamente idénticas a las vigentes en 2018, obtenidas en el diagnóstico del anterior Plan Estratégico de Turismo. Debe señalarse que durante los ejercicios más impactados por la crisis sanitaria aumentó el peso relativo de Castilla-La Mancha como receptor de demanda turística, dado que las preferencias y posibilidades de viajar hicieron que la demanda basculase hacia destinos de interior en detrimento de alternativas más masificadas. En efecto, en 2020 la cuota de viajeros alojados de la Región en oferta de alojamiento reglado ascendió a un 2,6% del total nacional, pasando a un 2,5% en 2021.

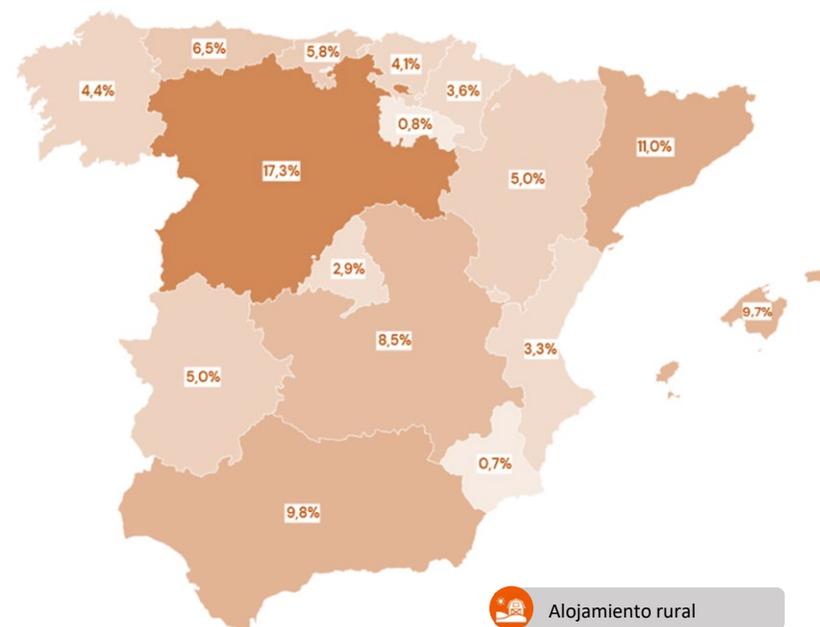
(1) Incluyendo alojamiento hotelero, campings, apartamentos turísticos y alojamiento rural

Demanda – Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado

Existen diferencias notables por tipología de alojamiento para determinar el peso específico de la Región en el sector turístico español. Mientras que en establecimientos hoteleros en 2023 se repite casi exactamente la cuota de viajeros (2%) obtenida para el conjunto de alojamiento reglado, así como el mismo puesto en el ranking autonómico (11º), en las tipologías de alojamiento extrahotelero se aprecia una importante variabilidad. Así, los viajeros en apartamentos turísticos de Castilla-La Mancha supusieron en 2023 un 1% del total a nivel nacional (14ª comunidad en el ranking), mientras que **la cuota castellanomanchega de viajeros en alojamientos de turismo rural alcanzó un muy notable 8,5% del total, siendo la quinta comunidad con mayor peso en esta tipología**. Por su parte, la cuota de la Región en viajeros alojados en campings es del 1,3%, ocupando el decimotercer puesto.

Constatar que **en alojamiento rural se alcanzó en 2023 la mayor cuota de mercado anual jamás registrada en Castilla-La Mancha**, indicando que la Región se consolida firmemente como uno de los principales destinos españoles por los que opta la demanda a la hora de elegir un alojamiento de turismo rural.

Cuota de la demanda de alojamiento rural por CCAA (2023)



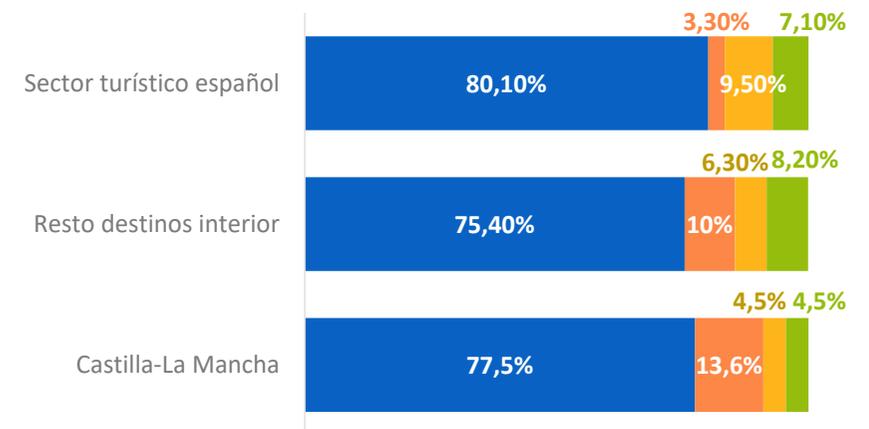
Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE.

Demanda – Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado

Centrando de nuevo el análisis en la demanda en alojamiento reglado, a nivel nacional los viajeros que optaron por hoteles durante 2023 supusieron un 80,1% del total de los alojados en establecimientos reglados españoles, quedando un 19,9% para las tres tipologías de extrahotelero. Las cifras correspondientes a Castilla-La Mancha son muy similares a las del conjunto del sector turístico español, con un **77,5% de viajeros alojados en hoteles frente a un 22,5% en establecimientos extrahoteleros**.

Pero esta aparente **similitud** de la estructura de alojamiento turístico entre Castilla-La Mancha y el conjunto del sector **desaparece al analizar por separado cada uno de los segmentos de alojamiento extrahotelero**. Los **campings** suponen un 7,1% del total de la demanda de alojamiento turístico en España (medida en volumen de viajeros alojados), mientras que **en la Región solo alcanza un 4,5%**. El peso relativo de los **viajeros que optan por apartamentos turísticos en Castilla-La Mancha (4,5%)** supone la mitad de la proporción que se registra en el conjunto de España (9,5%). Pero quizás, el dato más relevante sea el **destacado 13,6% de viajeros alojados en establecimientos de turismo rural sobre el total**, cuando la media nacional queda establecida en el 3,3%.

Viajeros alojados en oferta reglada, comparativo entre España, destinos de interior y Castilla-La Mancha (2023)



Leyenda



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

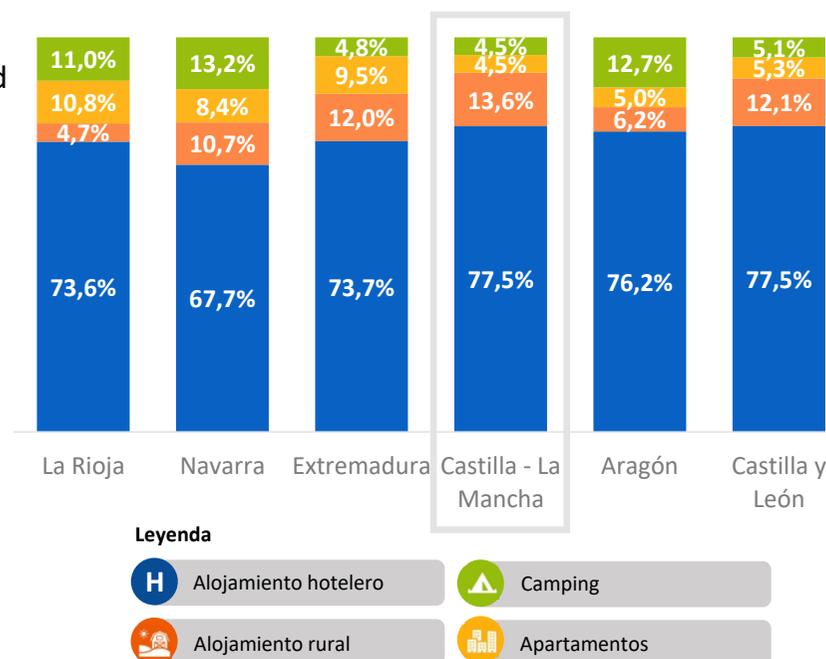
Demanda – Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado

Lo más razonable analíticamente resulta calibrar el **peso relativo de la demanda turística de Castilla-La Mancha** entre el conjunto de destinos de interior, grupo de comunidades autónomas conformado por Aragón, Castilla y León, Extremadura, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja y la propia Castilla-La Mancha. La Comunidad de Madrid, pese a pertenecer a este ámbito geográficamente, queda excluida a efectos de este análisis puesto que responde a un modelo turístico diferente al del resto de destinos contemplados.

En turismo rural, la Región ocupa el primer puesto en importancia relativa de volumen de viajeros alojados sobre el total reglado, con una cifra que supera en más de un punto porcentual a la del líder indiscutible del sector en términos de cuota de mercado a nivel nacional: Castilla y León (12,1% del total de viajeros).

Se aprecia un marcado sesgo hacia el segmento hotelero respecto a otros destinos de interior, competidores directos, debido al menor protagonismo que las tipologías de camping y apartamento turístico presentan en la Región.

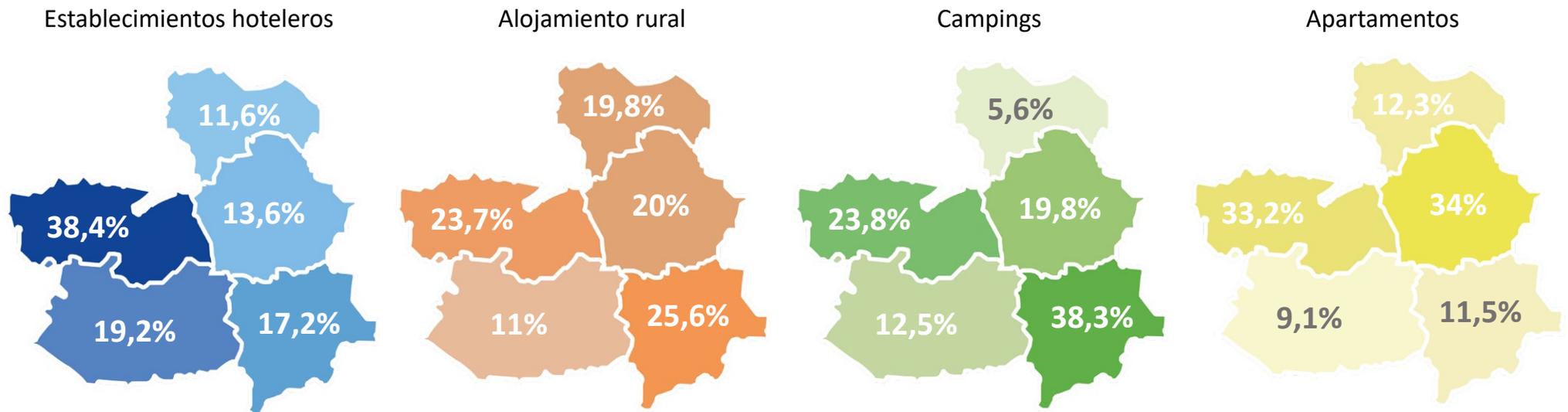
Viajeros alojados en oferta reglada, comparativo entre destinos de interior (2023)



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Demanda – Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado

Distribución de viajeros con pernoctación según tipo de alojamiento a nivel provincial (2023)



La provincia de Toledo concentra una parte importante de los viajeros alojados en establecimientos hoteleros (38,4%). Por lo que se refiere a los viajeros alojados en alojamientos rurales y campings, las provincias de Albacete y Toledo son las que aglutinan entorno la mitad de los viajeros. En el caso de los apartamentos destacan las provincias de Cuenca (34%) y Toledo (33,2%).

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Demanda - Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado

Viajeros con pernoctación en alojamiento reglado por provincias y tipo de alojamiento (2023)

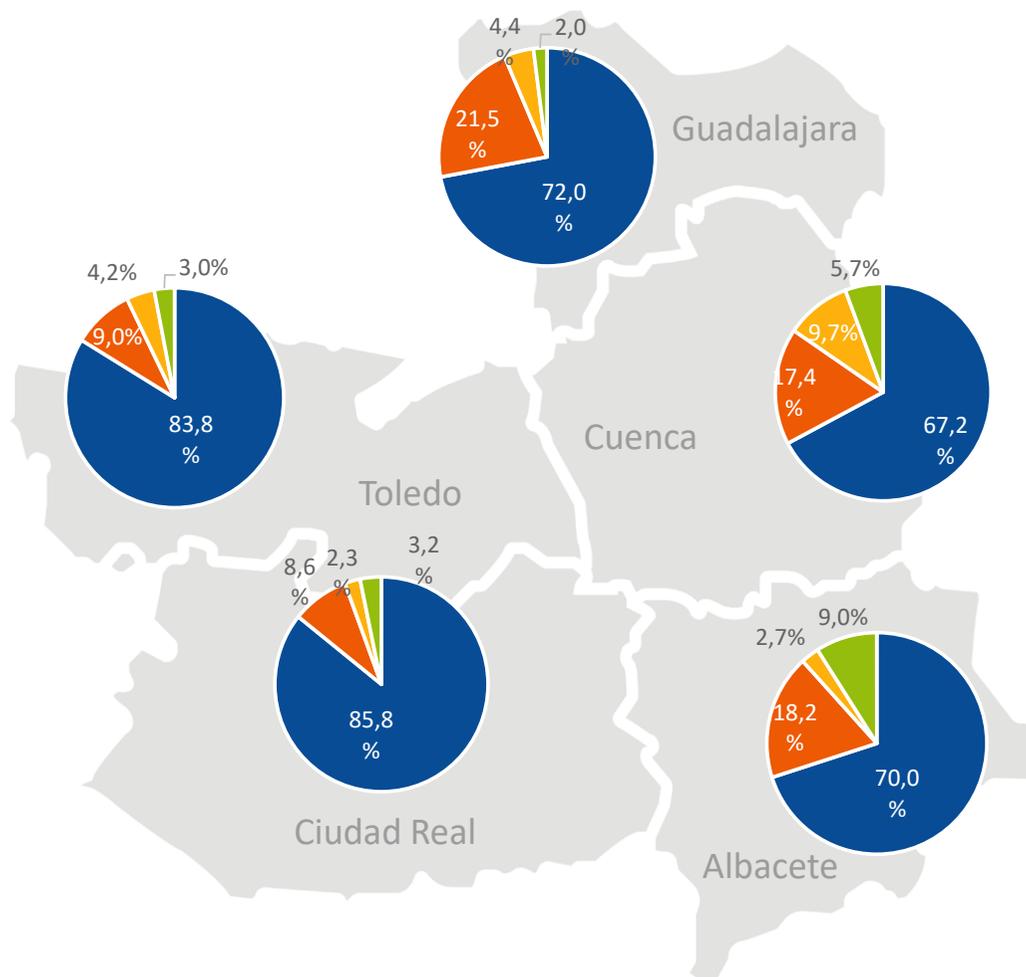
En todas las provincias predominan los viajeros alojados en alojamiento hotelero, destacando el peso de este tipo de alojamiento en Ciudad Real (85,8%) y Toledo (83,8%).

Guadalajara y Albacete son las provincias con mayor peso de viajeros que pernoctan en alojamientos rurales, representando el 21,5% y 18,2%, respectivamente.

En Cuenca destaca el peso de los viajeros alojados en apartamentos, representando el 9,7% de los viajeros de la zona.

Leyenda

- H Alojamiento hotelero
- * Alojamiento rural
- ▲ Camping
- 🏠 Apartamentos

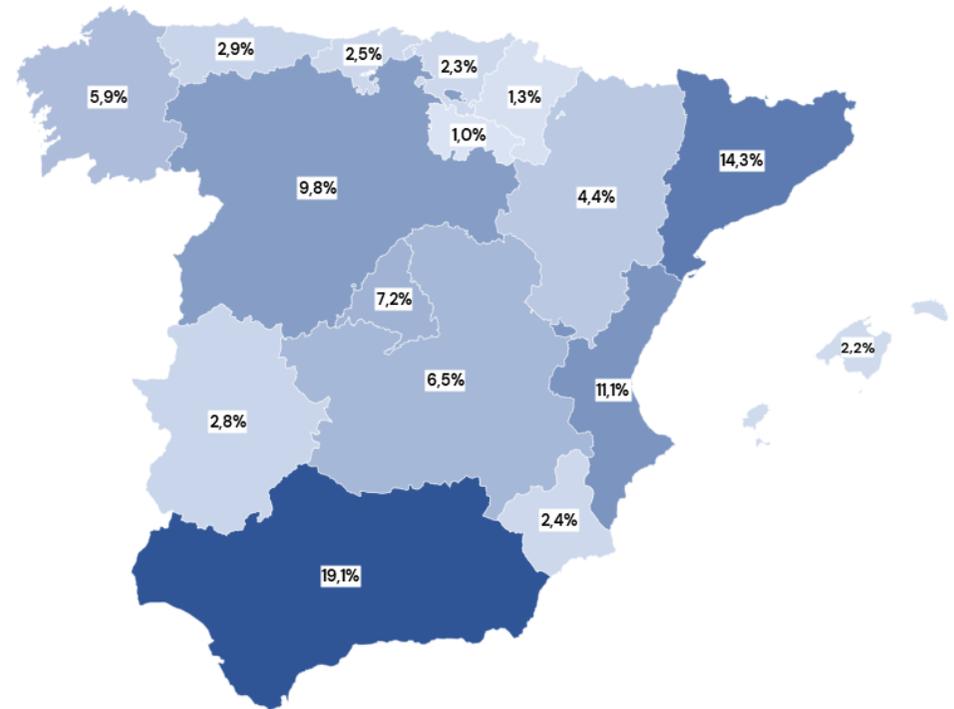


Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Demanda – Viajeros totales

Con este enfoque metodológico, contemplando tanto alojamiento “de mercado” o reglado como alternativas en las que se incluye el turismo residencial (casas de familiares o amigos, así como segundas residencias), **Castilla-La Mancha concentra un 6,5% de los viajes turísticos de los españoles realizados en 2023** dentro de nuestras fronteras, sexta comunidad más visitada del país.

Cuota Viajeros Alojados 2023 por CC.AA. de Destino. ETR

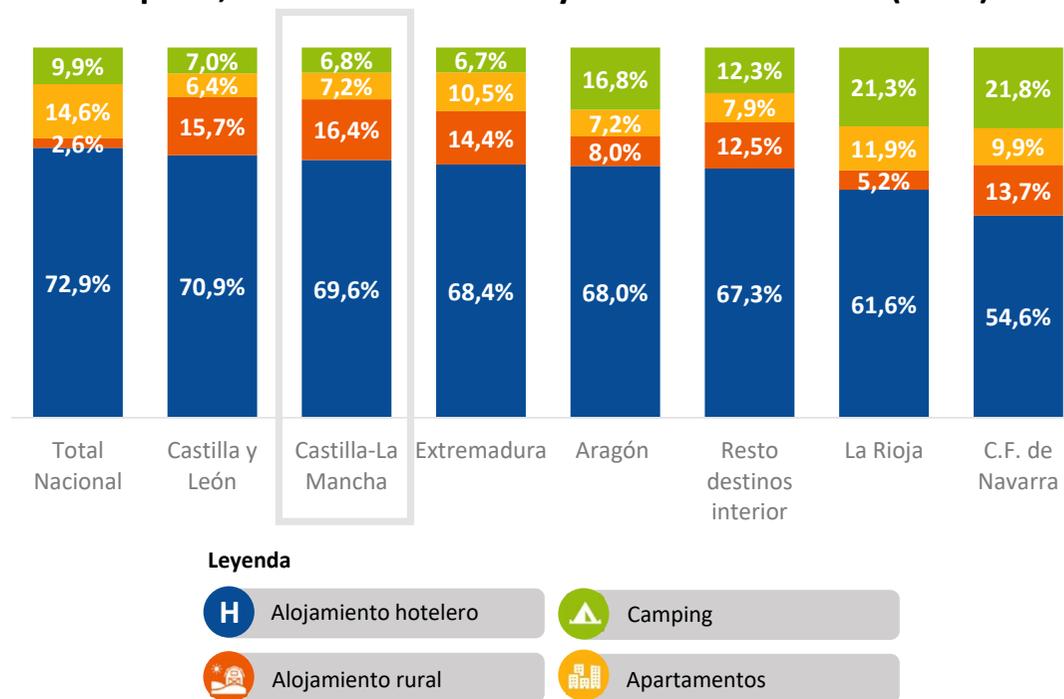


Fuente: Encuesta de Turismo de Residentes del INE.

Demanda – Pernoctaciones en alojamiento reglado

Se constata una distribución similar en la proporción de pernoctaciones en el sector hotelero y extrahotelero si comparamos Castilla-La Mancha (69,6% vs 30,4%) con la media del sector (72,9% vs 27,1%), junto a un peso aparentemente desproporcionado del segmento de alojamiento rural en Castilla-La Mancha (16,4% del total de sus pernoctaciones regladas, frente al 2,6% de la media nacional). La **pérdida de peso relativo en pernoctaciones respecto al análisis de viajeros experimentada por el segmento hotelero, debido a su más reducida estancia media**, lleva aparejados apreciables incrementos de cuota para los apartamentos turísticos (7,2% del total de pernoctaciones regladas) y los campings (cuota del 6,8% sobre el total).

Pernoctaciones en oferta reglada, comparativo entre España, destinos de interior y Castilla-La Mancha (2023)



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Demanda – Pernoctaciones en alojamiento reglado

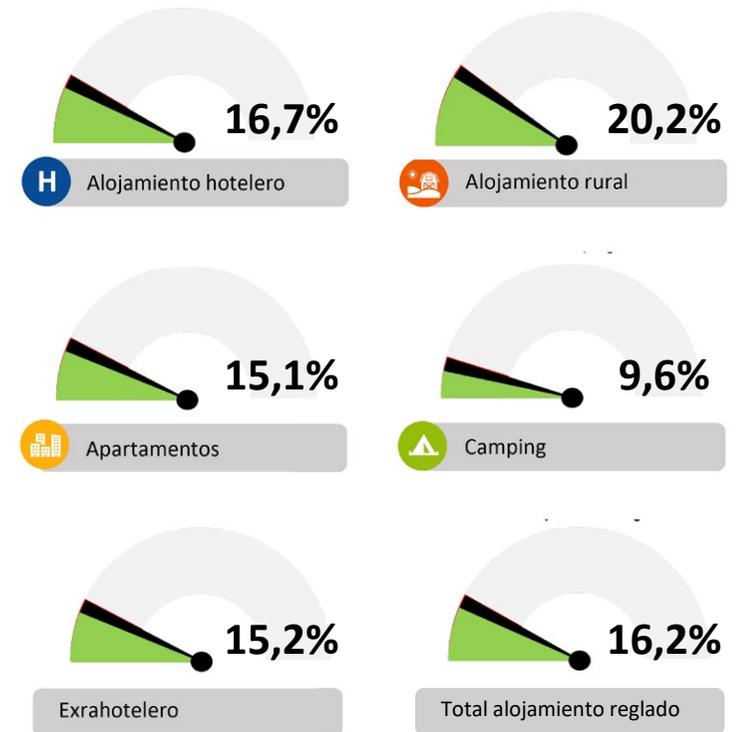
Un **16,7%** de los 23,6 millones de **pernoctaciones hoteleras** registradas en destinos de interior durante 2023 corresponden a Castilla-La Mancha.

Un similar **15,2%** del total de 11,3 millones de **pernoctaciones en alojamiento extrahotelero** en destinos de interior se registraron en Castilla-La Mancha. Para el caso específico del **alojamiento rural** esta proporción asciende al **20,2%**: una de cada cinco noches en alojamientos rurales de las comunidades autónomas de interior responde a una pernocta en algún destino de Castilla-La Mancha.

A un nivel más agregado, un **16,2%** del total de **pernoctaciones en alojamientos reglados** de este conjunto de seis destinos de interior durante 2023 se produjeron en establecimientos turísticos de Castilla-La Mancha.

Por lo tanto, una primera caracterización del sector turístico de Castilla-La Mancha puede concretarse en ser un destino intermedio en el conjunto de la economía turística española, con un peso modesto en alojamiento hotelero, pero que **constituye uno de los principales actores nacionales en el segmento de alojamiento rural**. En el contexto de los destinos de interior, Castilla-La Mancha supone una importante concentración de flujos de demanda turística.

Contribución de Castilla-La Mancha a las pernoctaciones del conjunto de destinos de interior (2023)



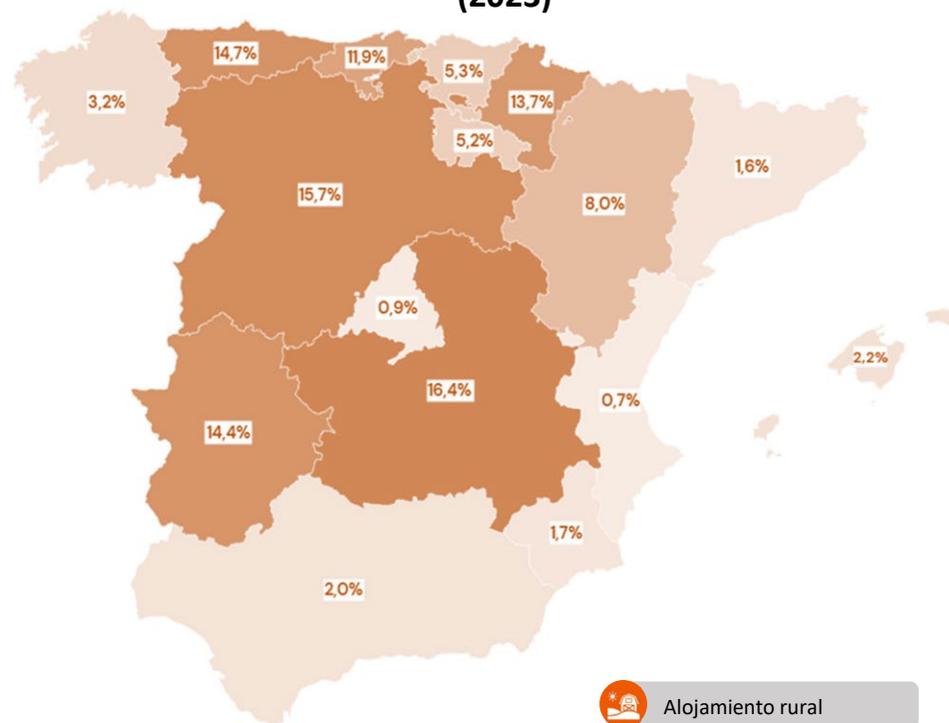
Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Demanda – Pernoctaciones en alojamiento reglado

Con relación al conjunto de destinos de interior, competidores directos -formado por Aragón, Castilla y León, Extremadura, Navarra y La Rioja-, Castilla-La Mancha presenta más de dos puntos porcentuales más de cuota de pernoctaciones regladas asignadas a hotelero, una proporción apreciablemente superior de noches en alojamiento rural, un peso algo menor de noches en apartamentos turísticos y una proporción de pernoctaciones en campings poco más de la mitad que la del conjunto de destinos analizados.

El mapa evidencia que **Castilla-La Mancha es el destino por comunidades autónomas en el que las pernoctaciones en alojamiento rural tienen un mayor peso entre el conjunto de noches regladas anuales** (un 16,4% en 2023), superando ligeramente al líder por volumen de demanda de este segmento de alojamiento (Castilla y León, 15,71%) y mejorando con comodidad el registro de un destino tan característicamente propenso para la práctica del turismo rural como es el Principado de Asturias (14,7%).

Cuota de las pernoctaciones de alojamiento rural por CCAA (2023)

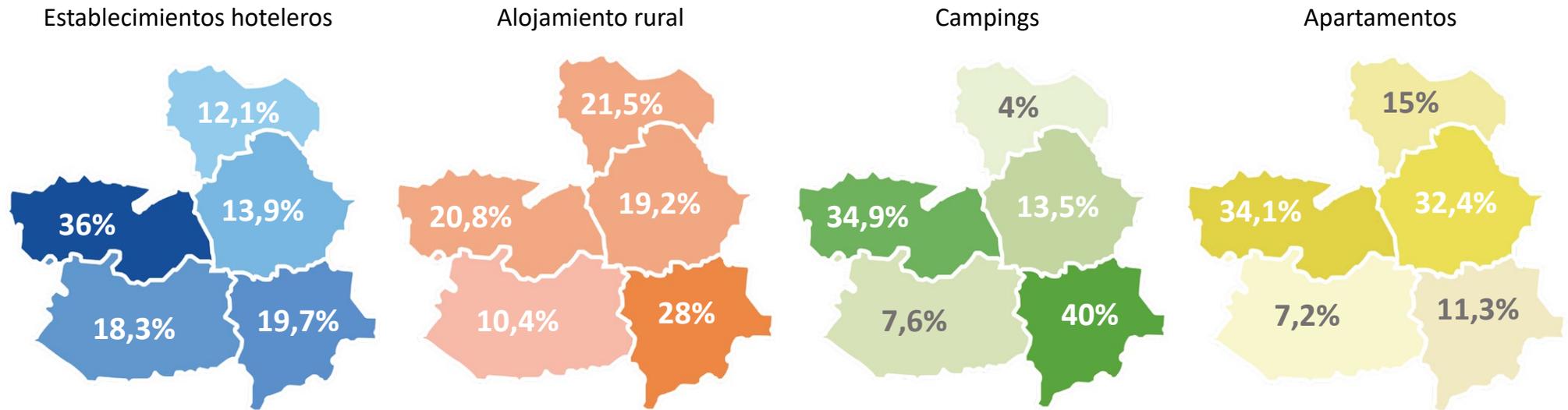


: Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural. INE.

F

Demanda – Pernoctaciones en alojamiento reglado

Distribución de pernoctaciones según tipo de alojamiento a nivel provincial (2023)



La provincia de Toledo concentra una parte importante de las pernoctaciones en alojamiento hotelero (34,9%), de campings (34,9%) y apartamentos (30,2%). Cabe destacar que la provincia de Albacete es la primera provincia en número de pernoctaciones en alojamiento rural (26,1%) y campings (40%). La provincia de Cuenca es la primera en pernoctaciones en apartamentos (34,7%).

Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

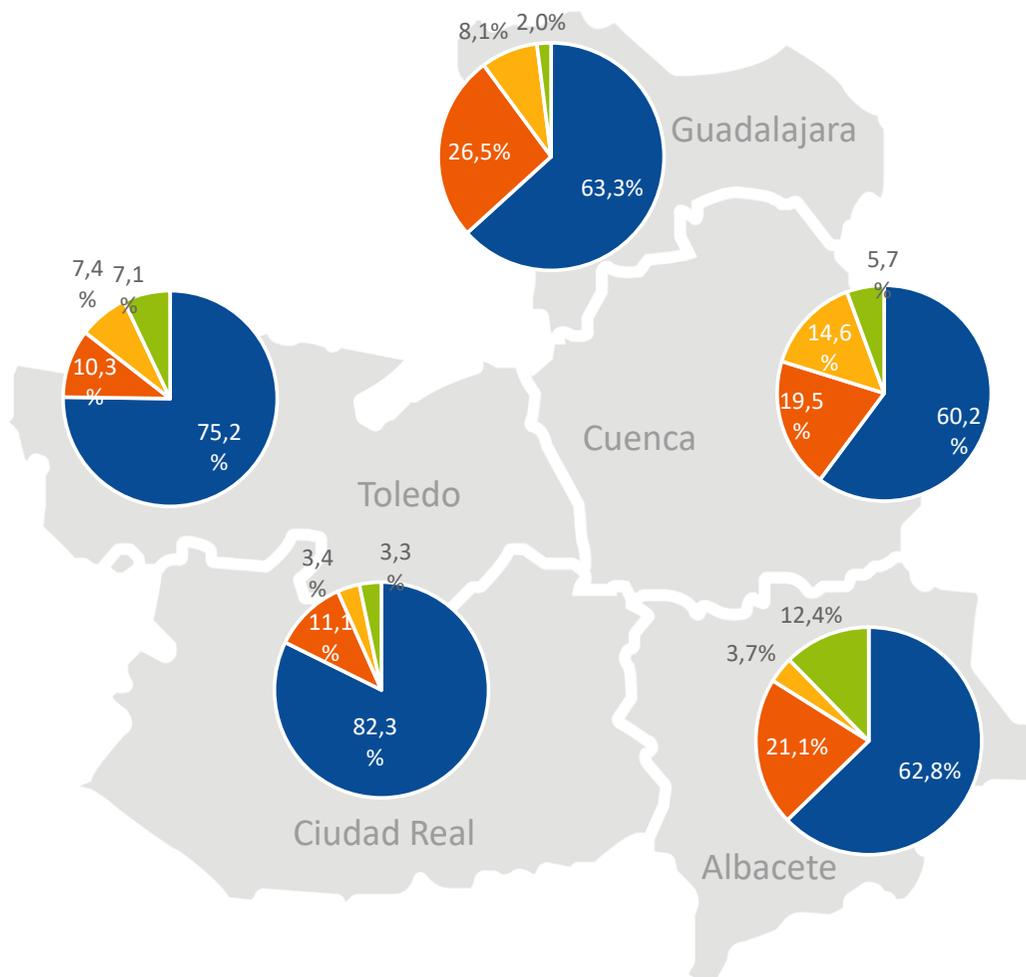
Demanda – Pernoctaciones en alojamiento reglado

Pernoctaciones en alojamiento reglado por provincias y tipo de alojamiento (2023)

En todas las provincias predominan las pernoctaciones en alojamiento hotelero. Guadalajara destaca por el peso de las pernoctaciones en alojamiento rural, representando el 26,5% del total de pernoctaciones de la provincia; le siguen Albacete (21,1%) y Cuenca (19,5%).

Leyenda

-  Alojamiento hotelero
-  Alojamiento rural
-  Camping
-  Apartamentos

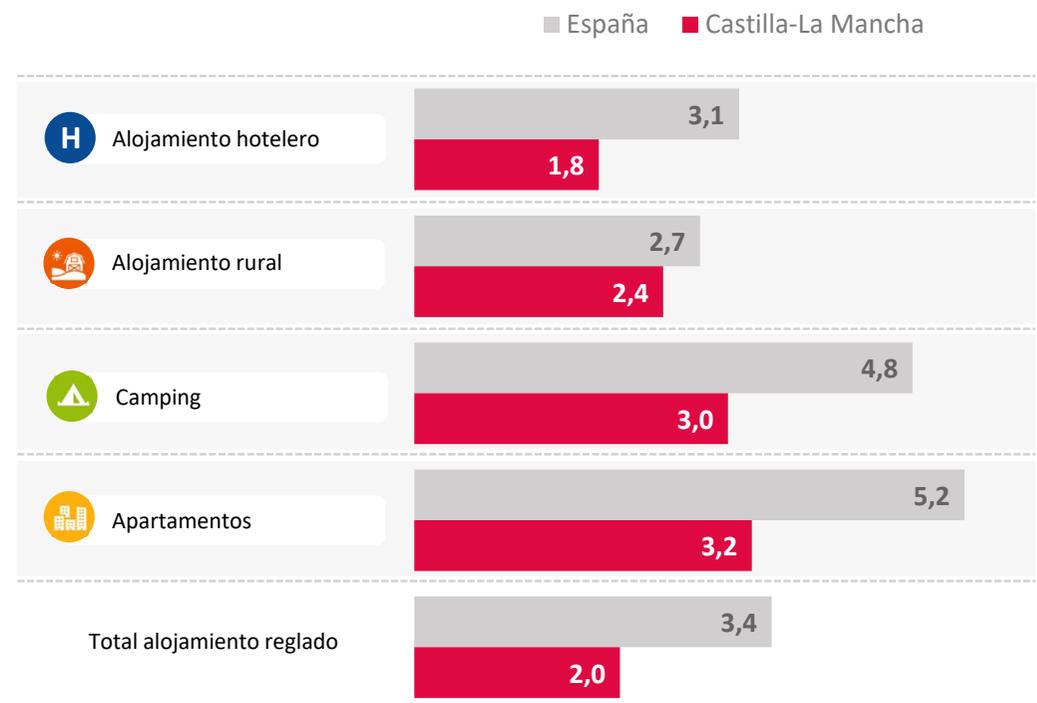


Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Demanda – Estancia media

La duración de la **estancia media** en destino es el factor que explica el hecho de que el peso específico de Castilla-La Mancha en pernoctaciones regladas sea sensiblemente inferior a su cuota por viajeros alojados. Si se calcula la estancia media por CC.AA. en el conjunto de oferta de alojamiento reglado durante 2023 se obtiene una media de 3,4 días en el conjunto de España, bajando a **2 días** para el caso de Castilla-La Mancha.

Estancia media (días) por tipo de alojamiento, comparativo del conjunto de España y Castilla-La Mancha (2023)

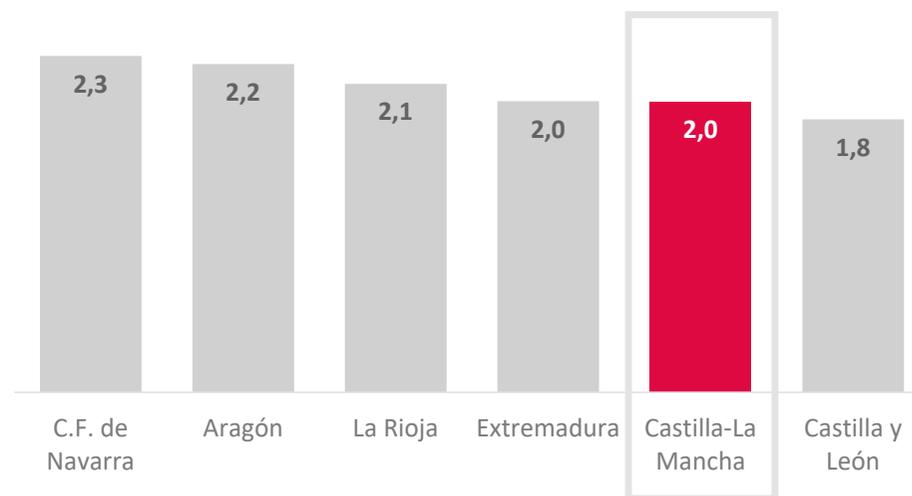


Fuente: INE

Demanda – Estancia media

Comparando la estancia media en el conjunto de oferta de alojamiento reglado de destinos de interior similares a Castilla-La Mancha observamos como durante 2023 la mayoría de los destinos registraron una estancia media Similar. Castilla-La Mancha iguala el registro de Extremadura (2 días) y solo por encima del registro correspondiente a Castilla y León (1,8 días). Esto permite concluir que **la reducida duración de la estancia media es una constante en los destinos turísticos de interior**, y que constituye una de las más representativas peculiaridades que caracterizan a esta tipología de destinos.

Estancia media (días) en alojamiento reglado, comparativo de destinos de interior similares (2023)



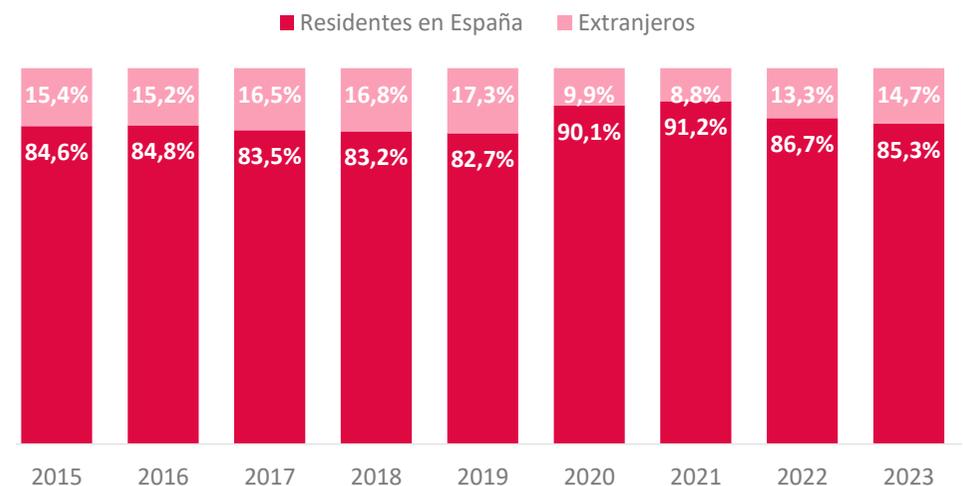
Fuente: INE

Demanda – Caracterización de la demanda Procedencia

Puede comentarse que desde 2015 se aprecia una paulatina tendencia hacia la disminución del peso relativo del segmento residente en España entre la demanda turística de Castilla-La Mancha, inercia que fue interrumpida durante los ejercicios 2020 y 2021, debido a la crisis sanitaria del SARS-CoV-2. Las cifras para el ejercicio 2023 apuntan a una recuperación de la proporción demanda residente/demanda extranjera similar a la de los ejercicios como 2015y 2016.

La tasa de variación interanual de la demanda extranjera alojada en establecimientos turísticos reglados de Castilla-La Mancha alcanzó un 48% en 2021, pasando a registrarse un espectacular crecimiento de la demanda foránea del 113,9% en 2022. Durante el ejercicio 2023 el crecimiento de la demanda extranjera llegada a destinos de Castilla-La Mancha fue del 14,6%, ralentización del ritmo de crecimiento consecuencia de haber alcanzado -en valores absolutos- un resultado ya muy próximo a la cuota que de modo estructural caracteriza al mercado turístico de la Región. En enero-febrero de 2024 la demanda foránea en alojamiento reglado crece un 12,8% frente al primer bimestre del año anterior.

Evolución de la procedencia de la demanda que pernocta en alojamiento reglado en Castilla-La Mancha (2015-2023)



Fuente: INE

Demanda – Caracterización de la demanda

Procedencia nacional

Entre nuestros emisores nacionales destaca la **Comunidad de Madrid como mercado principal del sector turístico de Castilla-La Mancha, con un 23,6% de cuota de demanda española en 2023** en el segmento de alojamiento hotelero. La proximidad geográfica, la calidad de infraestructuras de transporte entre ambas comunidades y el potencial demográfico de Madrid explican el relevante peso de este emisor. En valores absolutos estamos hablando para 2023 de **440.000 residentes en la Comunidad de Madrid en alojamientos hoteleros de la Región.**

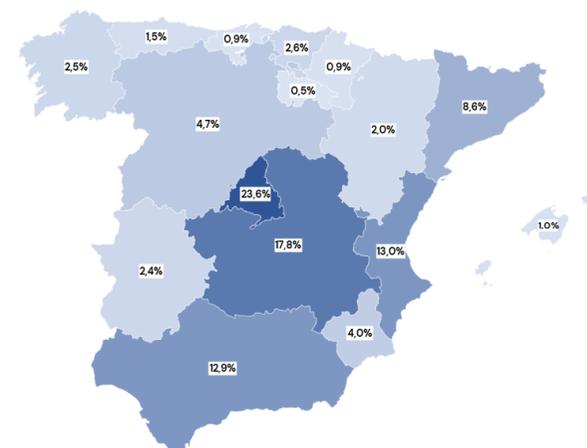
En segundo lugar en el ranking de mercados emisores se posiciona la **propia Castilla-La Mancha, con un 17,8% de cuota.** El alto índice de **turismo intrarregional** es otra de las constantes en el análisis de la demanda turística regional. Con **331.000 viajeros de la propia comunidad autónoma** en 2023,.

Comunidad Valenciana y Andalucía son, respectivamente, nuestros habituales tercer y cuarto emisores nacionales por importancia del volumen de viajeros alojados en hoteles de la comunidad. Sus pesos relativos en 2023 son del 13%, en el caso de Valencia, y del 12,9% para Andalucía. **Son dos mercados muy relevantes, que suponen volúmenes de demanda de algo más de 240.000 viajeros anuales.**

A cierta distancia de las anteriores comunidades autónomas se ubica Cataluña en el ranking de mercados emisores nacionales, con una apreciable **cuota del 8,6%**. Son cerca de **160.000 los catalanes** que se alojan anualmente en hoteles de la Región. **Castilla y León (4,7% de cuota), Región de Murcia (4%) y País Vasco (2,6%),** por motivos de proximidad geográfica en los dos primeros casos y por tamaño de su población en el tercero, son los **emisores sexto a octavo** en importancia. Generan anualmente volúmenes de **entre 47.000 y 87.000 viajeros** alojados en hoteles de la Región.

Procedencia de viajeros nacionales alojados en hoteles en Castilla-La Mancha (2023)

H Alojamiento hotelero



Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera. INE.

Demanda – Caracterización de la demanda

Procedencia nacional

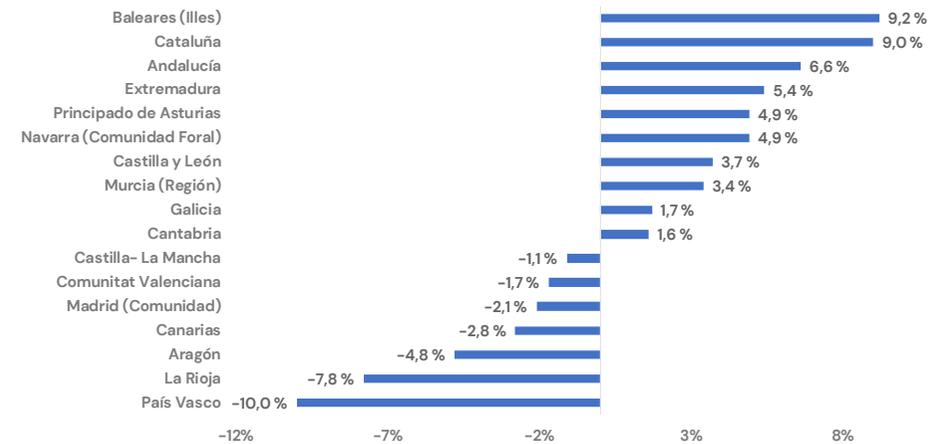
En 2023 los viajeros procedentes de Madrid representaron un ligero 2,1% menos que en 2022, frente al +0,7% que creció el total de demanda española en Castilla-La Mancha, por lo que **Madrid ajustó ligeramente a la baja su posición dominante en el mercado turístico castellanomancheo.**

El hecho de que los viajeros procedentes de la propia **Castilla-La Mancha presenten un leve decrecimiento (-1,1%),** frente al pequeño repunte del conjunto de la demanda residente en España, es la evidencia aritmética de que su peso se está recalibrando hacia valores previos a la pandemia. La amplitud geográfica de Castilla-La Mancha y la diversidad de sus destinos turísticos permiten mantener esta relevante demanda intrarregional a lo largo del tiempo.

En 2023 **los viajeros provenientes de Comunidad Valenciana descendieron un pequeño 1,7% mientras que los andaluces incrementaron su presencia** en alojamientos hoteleros de Castilla-La Mancha en un apreciable 6,6%.

Los viajeros procedentes de **Cataluña crecieron en 2023 un notable 9%** en valores absolutos, mucho más que el conjunto de nuestra demanda nacional, implicando ganancia neta de cuota de mercado.

Evolución de mercados emisores nacionales a CLM (2023 vs 2022)



En 2023 **Castilla y León** (variación interanual del 3,7%) y **Murcia** (+3,4%) se han mostrado dinámicas, recuperando cuota, mientras País Vasco (-10%) fue el emisor con peor comportamiento, perdiendo cuota hasta casi igualarse a **Galicia** (2,5% del total de viajeros españoles alojados en hoteles de la Región).

Fuente: INE

Demanda – Caracterización de la demanda

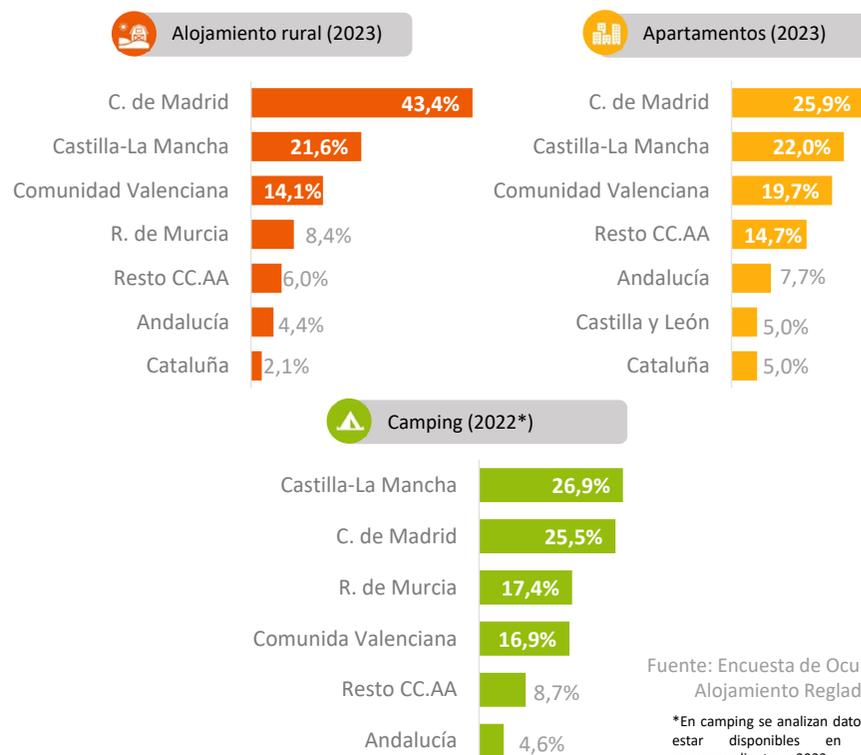
Procedencia nacional

En nuestra segunda tipología de demanda más importante por volumen de demanda, el alojamiento rural, la Comunidad de Madrid tiene un predominio muy notable (43,4%), seguida de Castilla-La Mancha (21,6%) y de la Comunidad Valenciana (14,1%). La Región de Murcia en esta tipología vuelve a tener un peso relativo (8,4%) mucho más destacado que en alojamiento hotelero.

En apartamentos la Comunidad de Madrid ocupó en 2023 el puesto de principal emisor (25,9% de cuota de viajeros nacionales), seguida de Castilla-La Mancha (22%) y Comunidad Valenciana (19,7%).

En el segmento de camping destaca que la demanda interna proveniente de la propia Castilla-La Mancha figura como primer emisor, con una cuota del 26,9%. La Comunidad de Madrid queda relegada en este caso al segundo puesto (25,5%). El peso de la Región de Murcia en el ranking de emisores en camping, tercer mercado (17,4%) explica en buena medida el puesto por encima de Castilla y León en el agregado de hotelero y extrahotelero. En camping se analizan datos de 2022 al no estar disponibles en INEBase los correspondientes a 2023.

Procedencia de viajeros nacionales en alojamiento extrahotelero



Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

*En camping se analizan datos de 2022 al no estar disponibles en INEBase los correspondientes a 2023.

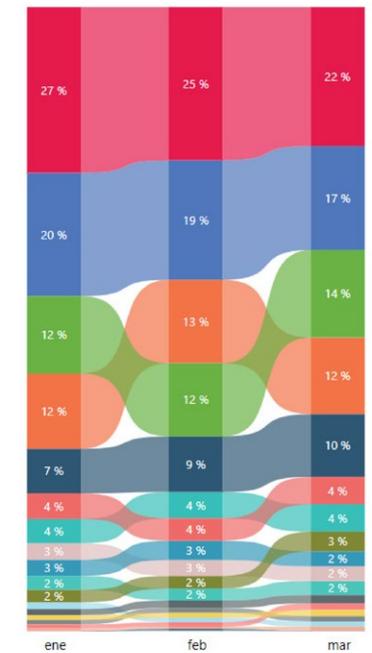
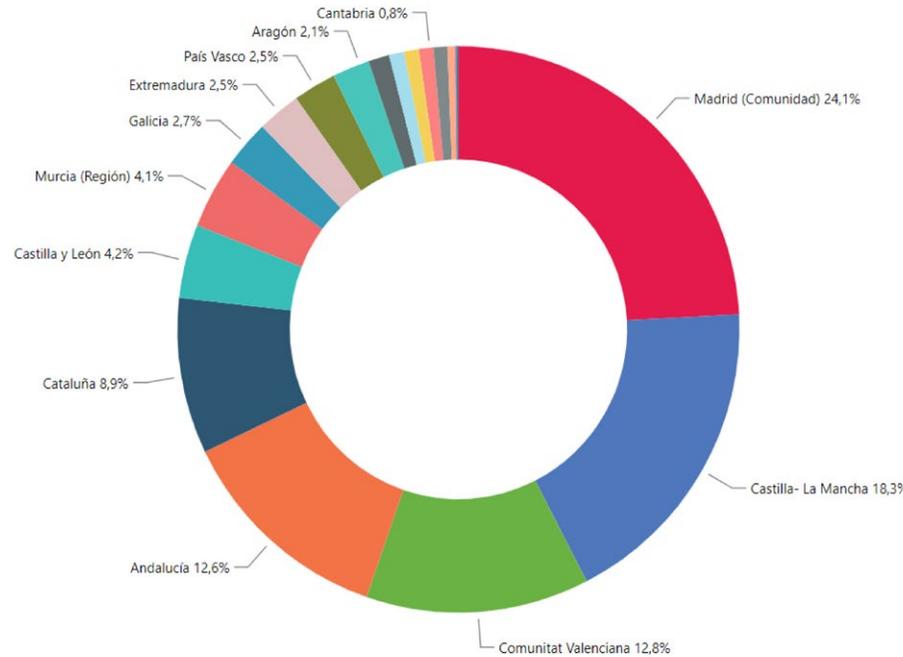
Demanda – Caracterización de la demanda

Procedencia nacional (2024)

Por incluir un dato más reciente, puede mencionarse que **entre enero y marzo de 2024 la estructura de principales mercados emisores al segmento hotelero de Castilla-La Mancha se mantiene bastante estable**, con Madrid en primer puesto (24,1%), seguida de Castilla-La Mancha (18,3%), Comunidad Valenciana (12,8%) y Andalucía (12,6%). Cataluña (8,9%) ocupa el quinto puesto entre nuestros emisores nacionales, siendo el segundo mercado que más crece en valores absolutos respecto al primer bimestre de 2023, un 18,6%.

A nivel mensual, observamos que entre el tercer cuarto puesto se produce una alternancia entre Comunidad Valenciana y Andalucía. La Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha ocupan invariablemente sus característicos primer y segundo puestos en el ranking de emisores.

Viajeros con pernoctación en alojamiento hotelero de residentes en España por CCAA de origen (Ene-Mar 2024)



Fuente: INE

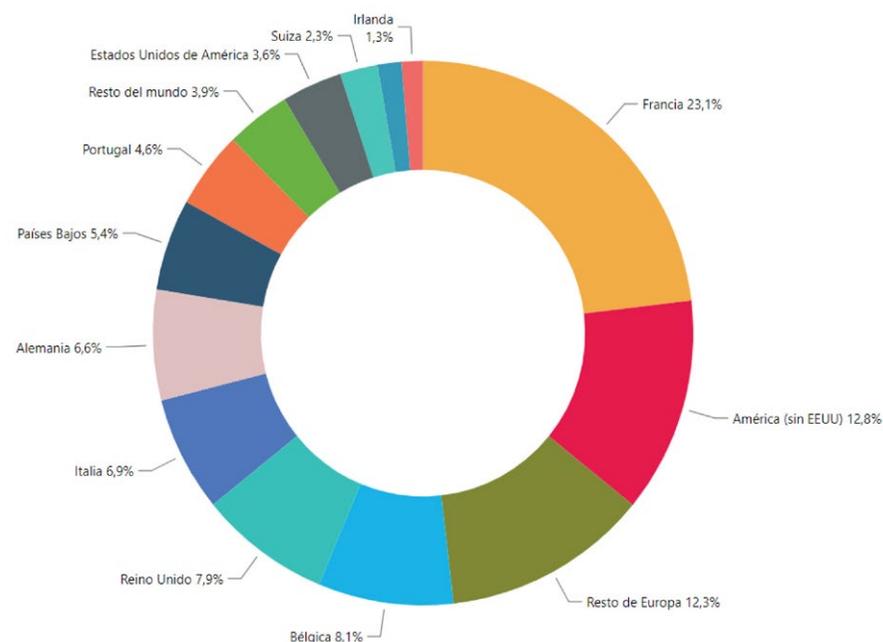
Demanda – Caracterización de la demanda

Procedencia extranjera

Si se recurre como fuente a otra de las principales operaciones estadísticas del INE referidas al sector turístico, **la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)** para 2023 se obtiene un conjunto de principales emisores a Castilla-La Mancha bastante similar, aunque con cambios en el puesto ocupado por algunos países.

Esta clasificación estaría liderada por Francia (23,1% de cuota), Bélgica (8,1%), Reino Unido (7,9%), Italia (6,9%), Alemania (6,6%), Países Bajos (5,4%), Portugal (4,6%) y Estados Unidos (3,6%). Las evidentes desviaciones entre una y otra fuente se deben a los distintos planteamientos metodológicos a los que responden, siendo la principal diferencia que FRONTUR contempla cualquier opción de alojamiento, no solo el reglado, pero sin embargo tan solo registra aquellos viajes en los que Castilla-La Mancha ha sido el principal destino dentro del itinerario turístico por España, por lo que generalmente tan solo recoge una parte de la demanda efectivamente registrada en alojamientos reglados en destino.

Viajeros extranjeros con pernoctación en alojamiento reglado (2023)



Fuente: Frontur. INE.

Demanda – Caracterización de la demanda Procedencia extranjera

Los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera correspondientes al ejercicio 2023 evidencian **signos de vuelta a una estructura de emisores extranjeros similar a la existente hasta 2019**, con dos países asiáticos (Corea del Sur y China) ocupando nuevamente puesto entre los 10 principales mercados foráneos para los destinos turísticos castellanomanchegos, con cuotas en torno al 3% del total de la demanda extranjera. Debido a ser datos no publicados por el INE, cedidos por Turespaña a Eturia con carácter restringido, no resulta posible facilitar más detalle al respecto. La misma fuente referida al primer trimestre de 2024 confirma este extremo, con los dos emisores asiáticos mencionados escalando puestos y superando cada uno de ellos el 5% de cuota sobre el total de extranjeros alojados en hoteles.

Demanda – Caracterización de la demanda

Procedencia extranjera

Una tercera fuente para la caracterización de la demanda turística extranjera en Castilla-La Mancha es la encuesta del INE para la medición del turismo a partir de la posición de los teléfonos móviles. Debido a su carácter experimental, no puede ser considerada todavía una estadística oficial y sus resultados presentan ciertas inconsistencias, pero ofrece una **distribución de la demanda foránea en la Región por continente de origen** que se ajusta bastante a lo esperable: en 2022 el **89,3% de los turistas extranjeros que nos visitaron provinieron de algún país europeo**, la mayoría de estados pertenecientes a la Unión Europea (83,1% del total), siendo el resto de continentes emisores mucho menos relevantes: América (6,3%), África (3%), Asia (1,3%) y Oceanía (0,1%).

En 2023, con una situación casi totalmente normalizada para los flujos turísticos internacionales, esta misma fuente ofreció la siguiente distribución por continentes de la demanda extranjera en Castilla-La Mancha: Europa (86,3%), América (7,8%), África (3,6%), Asia (2,2%) y Oceanía (0,1%).

Con independencia de los ajustes metodológicos a los que debe ser sometida esta operación estadística para alcanzar el estatus de fuente oficial, que entre sus resultados se contengan constantes como el primer puesto de Francia entre los emisores extranjeros a Castilla-La Mancha, la presencia de importantes mercados emisores europeos en las 10 primeras posiciones (Países Bajos, Alemania, Portugal, Italia, Reino Unido y Bélgica) o el carácter destacado de Estados Unidos entre nuestra demanda foránea, hace que esta estadística en un futuro cercano tienda a complementar perfectamente los resultados de FRONTUR, estadística tradicional a la que no va a sustituir, sino que tenderán a integrarse en una única fuente.

Demanda – Caracterización de la demanda

Procedencia extranjera

Sintetizando, puede concluirse que **Francia es el principal mercado emisor extranjero para el sector turístico de Castilla-La Mancha, con un 13,6% de cuota extranjera**, peso muy similar al que le corresponde en el conjunto de España en 2022 (12,2%), con la importante diferencia de que en el ámbito del turismo español el país vecino ocupa el tercer puesto del ranking. Encuesta de Ocupación Hotelera, Frontur y Encuesta Experimental a partir de la posición de teléfonos móviles coinciden en destacar a Francia como el primero entre los emisores de flujos turísticos internacionales a Castilla-La Mancha.

Tras Francia aparecen **dos mercados** que, por su elevado peso relativo, **pueden definirse como críticos para el sector turístico de Castilla-La Mancha**. Se trata de Estados Unidos (9,5% de cuota de demanda extranjera en 2022) y Portugal (8,3%). Los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera referidos al primer trimestre de 2024 confirman a estos tres emisores en los puestos más altos entre nuestros mercados foráneos.

Estados Unidos es un mercado **proporcionalmente más importante en nuestra Región que en el conjunto de España**, donde en 2022 solo alcanzó un 6,2% del total de la demanda extranjera, cuarto emisor extranjero a nivel nacional el pasado ejercicio.

Portugal destaca por suponer para Castilla-La Mancha más del doble de peso entre su demanda extranjera que en el conjunto del sector hotelero español (3,5%).

Hay un tercer bloque de emisores cuya aportación al total demanda extranjera del sector hotelero de la Región hace que deban ser considerados como **mercados importantes: Reino Unido (7,1% de cuota extranjera en 2022), Italia (6,8%) y Alemania (5,9%)**.

A pesar de su salida de la Unión Europea, **Reino Unido** sigue siendo el primer emisor a nivel nacional (19,3% de cuota). En Castilla-La Mancha durante 2022 este mercado fue el cuarto mercado más relevante con un peso relativo, eso sí, prácticamente de un tercio del correspondiente al conjunto de España.

Demanda – Caracterización de la demanda

Procedencia extranjera

Estos seis mercados emisores mencionados como prioritarios supusieron un **51,1%** del total de nuestra demanda extranjera durante **2022**, en una nueva muestra de la saludable diversificación de la cartera de clientes no residentes en España. En 2023 se incrementó este carácter diversificado, totalizando estos seis mercados un **46,4%** del total de nuestra demanda foránea.

Un comentario especial merece el caso de los **emisores de largo radio asiático**. Durante el ejercicio turístico 2019, año que sirve como patrón de comparación de pautas de comportamiento de la demanda turística antes de la pandemia, **China** se alzó como el segundo país con mayor peso entre la demanda extranjera alojada en hoteles de Castilla-La Mancha. Ese mismo año **Corea del Sur** fue nuestro octavo emisor y **Japón** se ubicó en el undécimo puesto de la clasificación. Los países de este ámbito geográfico conforman el único gran mercado que, a nivel nacional y europeo, no ha retornado a cifras prepandemia.

Demanda – Caracterización de la demanda

Procedencia extranjera (2024)

Las previsiones manejadas por las Consejerías de Turismo responsables de estos mercados asiáticos son muy optimistas para 2024. De hecho, para la campaña de invierno 2023-2024 se estima que los asientos programados para vuelos desde China a España sean menos de un 6% inferiores a la cifra correspondiente al mismo periodo de 2019. Una conectividad aérea suficiente y en expansión, junto a iniciativas gubernamentales tendentes a facilitar y flexibilizar la concesión de visados son factores que, sin duda, coadyuvarán a la intensificación de la propensión viajera del ciudadano chino a destinos españoles, incluida Castilla-La Mancha.

Menos halagüeña, al menos a corto plazo, se presenta la reactivación del mercado emisor japonés, que hasta octubre de 2024 no contará con conexión aérea directa con España. La desfavorable evolución para el consumidor japonés del tipo de cambio yen/euro es otro de los factores que hacen presumible más lenta la recuperación del mercado nipón en Europa frente a otros emisores asiáticos.

Los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera para el primer trimestre de 2024 confirman ya a estos tres emisores asiáticos entre los diez mercados extranjeros más importantes para el sector turístico de Castilla-La Mancha.

En el caso de Castilla-La Mancha, una proporción del 14,5% de la demanda extranjera responde a **flujos turísticos provenientes de países del continente americano distintos a Estados Unidos**, pero la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE no facilita su desglose. Aunque no se trate de una fuente oficial -y considere de modo conjunto a efectos de análisis desplazamientos turísticos con y sin pernoctación en destino, la Red Infotur de Oficinas de Información Turística de Castilla-La Mancha nos permite conocer que durante 2023 entre los 10 primeros emisores extranjeros figuran **Argentina, México, Brasil y Colombia**, con un peso conjunto del 22,7% del total de la demanda extranjera atendida en esta red de oficinas.

Demanda exterior mucho más diversificada que la correspondiente a nivel nacional. Predominio de viajeros residentes en Europa. Francia, principal emisor. Importancia de mercados como Estados Unidos y resto de países del continente americano. Esperable recuperación del protagonismo de los emisores de largo radio asiático a partir de 2024.

Demanda – Caracterización de la demanda

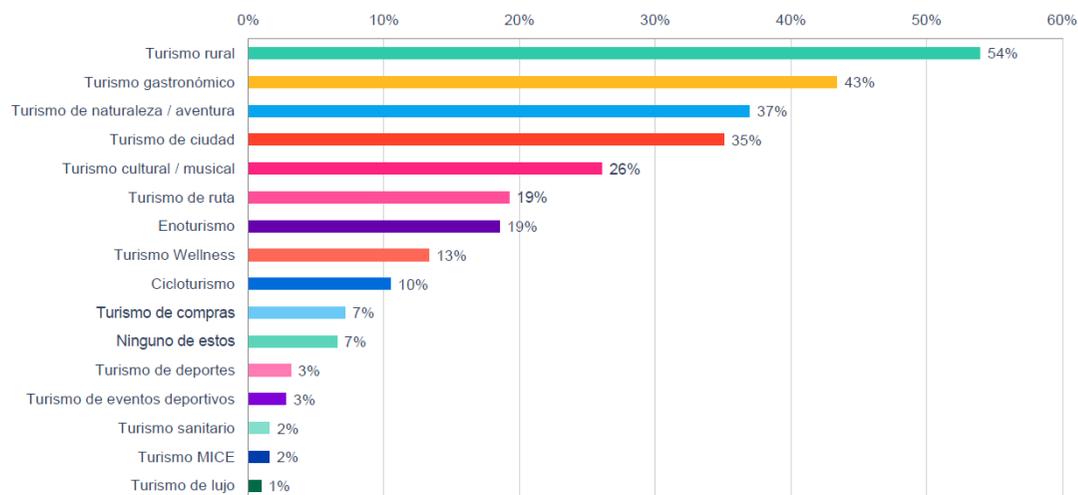
Hábitos turísticos

De forma complementaria a las cifras del estudio de Hábitos Turísticos elaborados por la Universidad de Castilla-La Mancha, se incluye un análisis de la **percepción de la demanda potencial que muestra el *Regional Destination Index*** elaborado por la consultora Yougov.

El siguiente gráfico muestra los productos turísticos que los consumidores nacionales que conforman el panel de encuestados por Yougov relacionan en mayor medida a Castilla-La Mancha como destino.

En el primer trimestre de 2022 Castilla-La Mancha quedaba asociada fundamentalmente a la práctica del turismo rural (así lo señalaban un 54% de los encuestados), así como al turismo gastronómico (43%), el turismo de naturaleza (37%), la práctica del turismo urbano (35%), el turismo cultural (26%), el enoturismo (19%) y el turismo de bienestar (13%).

Percepción de la demanda potencial (2022)

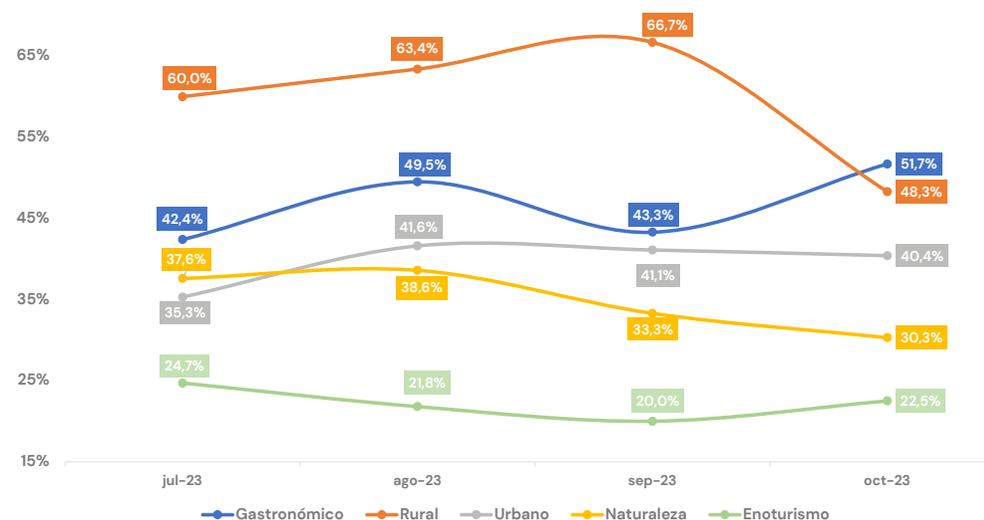


Fuente: YouGov

Demanda – Caracterización de la demanda Hábitos turísticos

En la actualización a otoño de este índice regional de destinos turísticos se aprecia cómo, una vez pasados los meses de la temporada estival, el turismo gastronómico gana peso relativo siendo identificado por el 51,7% de los encuestados del panel como una de las tipologías turísticas asociadas a la realización de viajes a Castilla-La Mancha. Por su parte, otras tipologías críticas en el portfolio de producto turístico de la Región, como el turismo urbano (40,4%), el turismo de naturaleza (30,3%) o el enoturismo (22,5%) siguen teniendo un apreciable peso específico en la imagen que la demanda potencial tiene de Castilla-La Mancha como

Principales tipologías turísticas asociadas a Castilla-La Mancha (2023)



Fuente: YouGov

Aparte del dominante segmento del turismo cultural, Castilla-La Mancha se halla especializada en turismo de naturaleza y gastronómico. Tipologías como el turismo de compras y el enológico tienen su relevancia, junto a segmentos más especializados como el astroturismo y el turismo cinematográfico.

Análisis por provincias

En esta sección realiza un análisis a nivel provincial de la oferta y demanda turística.

Análisis por provincia

Albacete

Ciudad Real

Cuenca

Guadalajara

Toledo

ANEXO

Análisis por provincias

Albacete



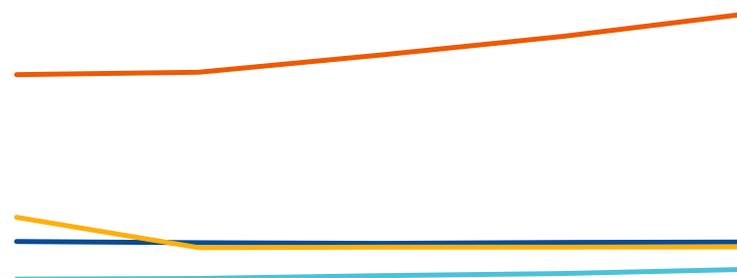
Análisis por provincias – Albacete

Oferta – Establecimientos de alojamiento por provincia

En 2020, en un contexto pandémico, Albacete experimentó una disminución de la oferta de alojamiento (-8,9%), afectando principalmente a la oferta de apartamentos (-46,1%). El alojamiento rural, siendo el predominante en la provincia, juntamente con las viviendas vacacionales fueron los únicos tipos de alojamiento que incrementaron en 2020. A partir de 2021 se ha registrado un incremento continuado de la oferta, destacando el de las viviendas vacacionales (+43,9% en 2023).



Evolución de los establecimientos de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)



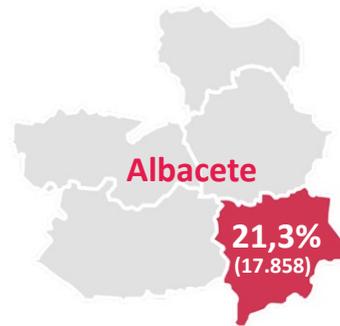
TIPOS DE ALOJAMIENTO	2019	2020	2021	2022	2023
 Alojamiento hotelero	178	173 -2,8%	170 -1,7%	174 +2,4%	176 +1,1%
 Alojamiento rural	893	903 +1,1%	977 +8,2%	1.057 +8,2%	1.153 +9,1%
 Camping	9	8 -11,1%	368 =	8 =	8 =
 Áreas de Autocaravanas	0	0 =	0 =	0 =	0 =
 Apartamentos	282	152 -46,1%	154 +1,3%	154 =	155 +0,6%
 Vivienda vacacional /VUT	17	20 +17,6%	32 +60%	41 +28,1%	59 +43,9%
	1.379	1.256 -8,9%	1.341 +6,8%	1.434 +6,9%	1.551 +8,2%

Fuente: ROET

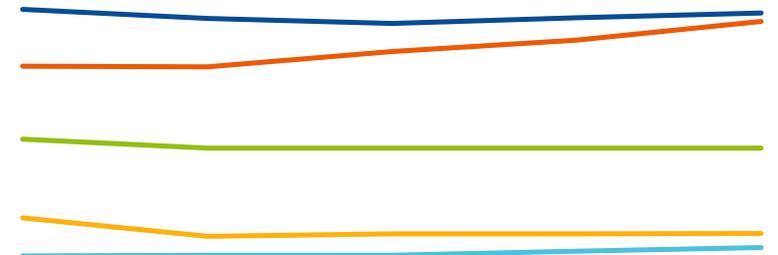
Análisis por provincias – Albacete

Oferta – Plazas de alojamiento por provincia

El liderazgo en demanda de turismo rural se ve reflejado por el lado de la oferta en el hecho de ser la provincia con mayor número de **plazas en alojamientos rurales**, un 21,3% del total de Castilla-La Mancha, suponiendo **un 37,5% del conjunto de capacidad alojativa de la provincia**. En ninguna otra provincia los establecimientos de turismo rural superan la proporción de un tercio de sus plazas de alojamiento.



Evolución de las plazas de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)



TIPOS DE ALOJAMIENTO	2019	2020	2021	2022	2023
 Alojamiento hotelero	7.029	6.773 -3,6%	6.634 -2,1%	6.795 +2,4%	6.928 +2%
 Alojamiento rural	5.436	5.416 -0,4%	5.846 +7,9%	6.166 +5,5%	6.692 +8,5%
 Camping	3.390	3.140 -7,4%	3.140 =	3.140 =	3.140 =
 Áreas de Autocaravanas	0	0 =	0 =	0 =	0 =
 Apartamentos	1.186	668 -43,7%	736 +10,2%	736 =	748 +1,6%
 Vivienda vacacional /VUT	115	133 +15,7%	133 =	249 +87,2%	350 +40,6%
	17.156	16.130 -6%	16.489 +2,2%	17.086 +3,6%	17.858 +4,5%

Fuente: ROET

Análisis por provincias – Albacete

Demanda – Pernoctaciones



Albacete es la **segunda provincia de la Región por volumen de pernoctaciones regladas** en 2023. Con **1,2 millones de pernoctaciones** entre alojamiento hotelero y tipologías de alojamiento extrahotelero (apartamentos, campings y turismo rural), quedando solo por detrás de Toledo. El ejercicio 2023 supuso para la provincia de Albacete el máximo registro histórico de demanda turística, tanto en viajeros alojados como en pernoctaciones regladas.

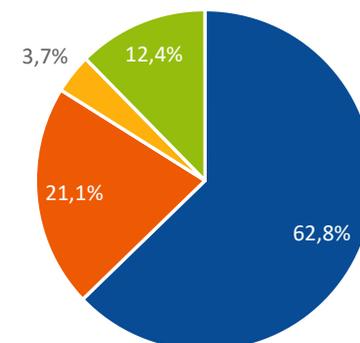
Albacete es el **primer destino castellanomanchego en el que los campings tienen mayor peso relativo entre el conjunto de su demanda de alojamiento reglado**, alcanzando un 12,4% del total de las pernoctaciones registradas en la provincia durante 2023. El alojamiento rural en Albacete (21,1%) también tiene un peso relevante, siendo la segunda provincia en la que este tipo de alojamiento tiene mayor peso relativo.

En el **conjunto del sector turístico español** Albacete supone un destino muy relevante en el segmento de alojamiento rural, siendo la **14ª provincia con mayor volumen de pernoctaciones rurales** durante 2023.

Pernoctaciones en Albacete en alojamiento reglado por tipo de alojamiento (2023)

1.233.464
pernoctaciones

21,8%
de las pernoctaciones
de Castilla-La Mancha



Leyenda



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Análisis por provincias – Albacete

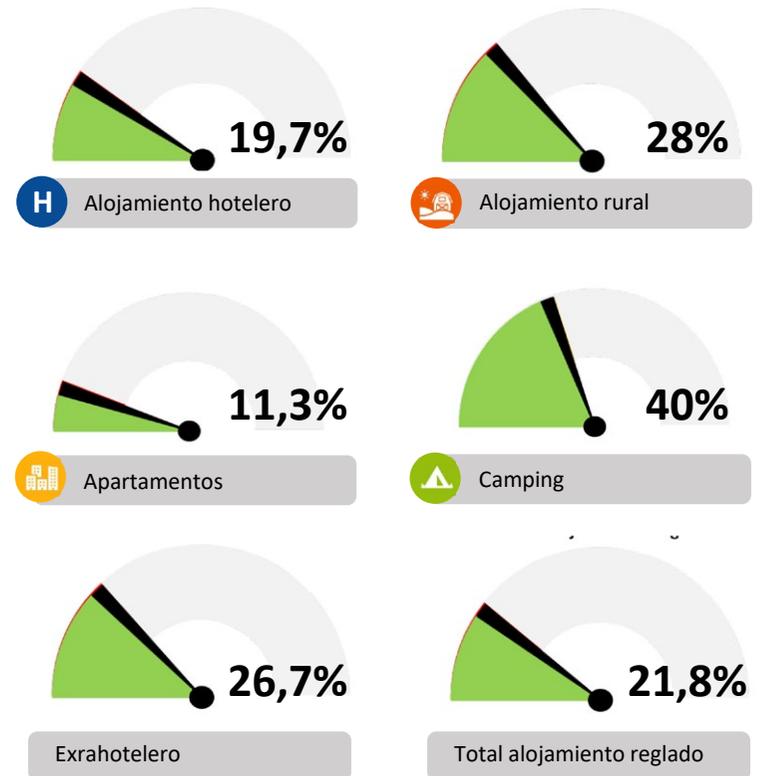
Demanda – Pernoctaciones



En el marco de Castilla-La Mancha, Albacete es la segunda provincia que más pernoctaciones hoteleras registró en 2023 (19,7% del total), **destacando con fuerza en dos tipologías de alojamiento extrahotelero en las que es la provincia castellanomanchega con mayor cuota de demanda: turismo rural (con un 28% del total de pernoctaciones autonómicas) y sobre todo los campings, donde representa el 40% de las pernoctaciones registradas en esta modalidad en la Región durante 2023.**

A pesar del modesto aporte del 11,3% al total de pernoctaciones en apartamentos de la Región, el gran peso relativo que le caracteriza en campings y alojamiento rural convierten a **Albacete** en la **segunda provincia de Castilla-La Mancha con mayor peso en demanda extrahotelera (26,7% de pernoctaciones no hoteleras de Castilla-La Mancha en 2023)**, lo que también le permite alcanzar el mencionado segundo puesto en el conjunto de alojamiento reglado, con un 21,8% del total de noches registradas en la comunidad autónoma.

Contribución de la Provincia de Albacete a las pernoctaciones de Castilla-La Mancha(2023)



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Análisis por provincias – Albacete

Demanda – Pernoctaciones



Incorporando a este análisis algún dato de coyuntura, la provincia de Albacete **en 2023 creció un 6,3% en pernoctaciones hoteleras** respecto a 2022, siendo la **27ª provincia española con mejor resultado** atendiendo a la evolución de esta variable. Las 775.000 noches hoteleras registradas en la provincia en el conjunto del ejercicio 2023 suponen el mejor registro anual de demanda hotelera desde que existe registro.

En alojamiento rural las pernoctaciones de la provincia crecieron un 18,8% frente a 2023, quinta provincia española con mejor desempeño en el ejercicio analizado. Con casi 260.000 noches resulta igualmente el mejor resultado anual desde el inicio de la serie para el segmento de alojamiento rural en la provincia.

Durante el primer trimestre de 2024 la provincia crece un 6,1% en pernoctaciones hoteleras y un 20,7% en noches en alojamiento rural.

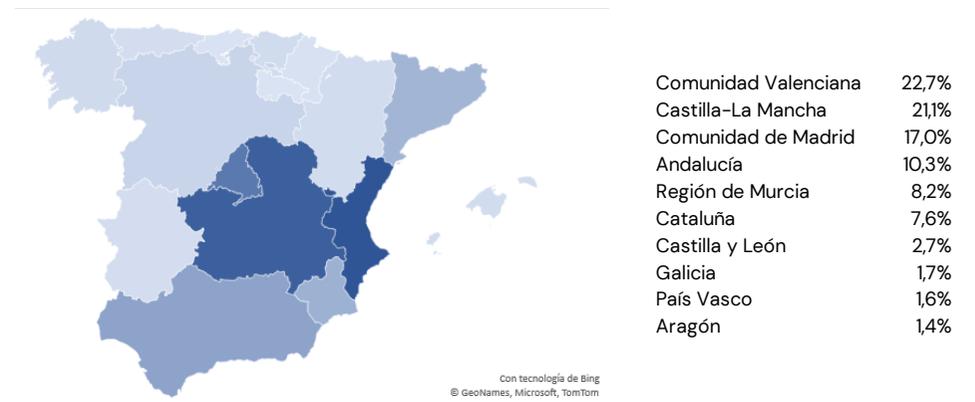
Análisis por provincias – Albacete

Demanda – Caracterización de la demanda

En cuanto a **procedencia geográfica de su demanda**, debe señalarse que un **89,4% de viajeros alojados en sus hoteles en 2023** respondieron al perfil de residente en España.

Albacete destaca por ser la única provincia castellanomanchega en la que Madrid no es su principal mercado emisor nacional, ocupando este puesto la Comunidad Valenciana (22,7% de viajeros españoles alojados), seguida de la propia Castilla-La Mancha (21,1%, siendo la provincia con mayor peso del turismo intrarregional), ocupando Madrid el tercer puesto (17%). Andalucía (10,3%) y la Región de Murcia (8,2%) ocupan los puestos cuarto y quinto como emisores a Albacete, respectivamente.

Emisores Nacionales Provincia Albacete 2023



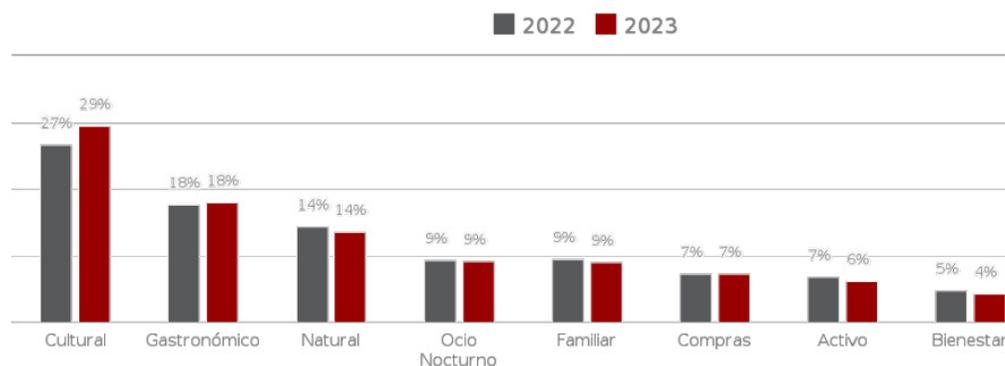
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera.

Análisis por provincias – Albacete

Demanda – Caracterización de la demanda

Pueden aproximarse las principales tipologías por las que se interesa la demanda en destinos turísticos de la provincia de Albacete a través del análisis de los comentarios en redes sociales de viajeros realizado por la consultora Mabrian en informes publicados en el servidor estadístico Dataestur de SEGITTUR.

Durante el primer semestre de 2023 el turismo cultural es la tipología que mayor interés genera entre los viajeros a Albacete, con un 29% del total de menciones en RR.SS. Le siguen a cierta distancia el turismo gastronómico (18%) y el turismo de naturaleza (14%).



Fuente de datos: Twitter, Instagram

Fuente: Mabrian y Segittur

ANEXO

Análisis por provincias

Ciudad Real



Análisis por provincias – Ciudad Real

Oferta – Establecimientos de alojamiento por provincia

En 2022 disminuyeron todos los tipos de alojamiento en Ciudad Real a excepción de las viviendas vacacionales, que incrementaron en un 36,1%. En 2020 se inició una tendencia positiva, incrementando prácticamente todos los tipos de alojamiento de forma sostenida. Las viviendas vacacionales son las que han experimentado un mayor crecimiento, (+50,5% en 2022).



Evolución de los establecimientos de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)



TIPOS DE ALOJAMIENTO	2019	2020	2021	2022	2023
 Alojamiento hotelero	208	199 -4,3%	194 -2,5%	202 +4,1%	204 +1%
 Alojamiento rural	319	239 -25,1%	277 +15,9%	295 +6,5%	317 +7,5%
 Camping	5	4 -20%	5 +25%	5 =	5 =
 Áreas de Autocaravanas	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	20
 Apartamentos	47	17 -63,8%	17 =	17 =	25 +47,1%
 Vivienda vacacional /VUT	72	98 +36,1%	107 +9,2%	161 +50,5%	207 +28,6%
	651	557 -14,4%	600 +7,7%	680 +13,3%	758 +11,5%

Fuente: ROET

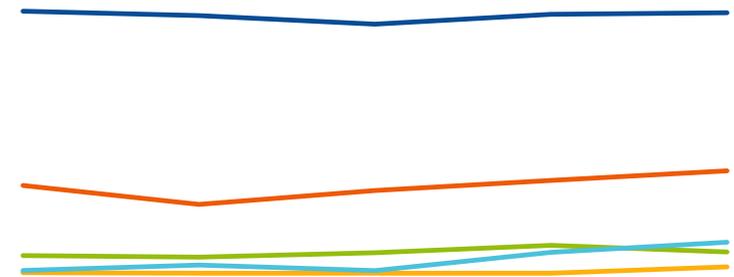
Análisis por provincias – Ciudad Real

Oferta – Plazas de alojamiento por provincia



Un 21,5% de las plazas de alojamiento hotelero de Castilla-La Mancha se ubican en Ciudad Real, alcanzando un elevado peso relativo del 55,3% en el conjunto de plazas de alojamiento reglado de la provincia. Un 23,3% de las plazas ofertadas en la provincia corresponden a alojamiento rural. Ciudad Real concentra un 89,5% del total de plazas en áreas para autocaravanas de la Región.

Evolución de las plazas de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)



TIPOS DE ALOJAMIENTO	2019	2020	2021	2022	2023
 Alojamiento hotelero	8.019	7.891 -1,6%	7.639 -3,2%	7.926 +3,8%	7.971 +0,6%
 Alojamiento rural	2.933	2.379 -18,9%	2.783 +17%	3.079 +10,6%	3.360 +9,1%
 Camping	888	840 -5,4%	970 +15,5%	1.185 +22,2%	994 -16,1%
 Áreas de Autocaravanas	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	246
 Apartamentos	389	371 -4,6%	371 =	371 =	557 +50,1%
 Vivienda vacacional /VUT	452	611 +35,2%	447 -26,8%	983 +119,9%	1.275 +29,7%
	12.681	12.092 -4,6%	12.210 +1%	13.544 +10,9%	14.403 +4,5%

Fuente: ROET

Análisis por provincias – Ciudad Real

Demanda – Pernoctaciones



La provincia de Ciudad Real registró cerca de 875.000 pernoctaciones regladas a lo largo de 2023, un **15,5% del total de noches en Castilla-La Mancha** entre oferta de alojamiento hotelera y extrahotelera.

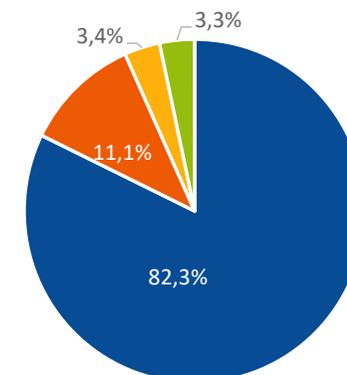
Es la **tercera provincia de la Región que más pernoctaciones hoteleras registró en 2023** (18,3% del total), siendo esta una de sus principales características entre los destinos de Castilla-La Mancha: ser **el destino provincial en el que el segmento hotelero tiene mayor peso entre el conjunto de su demanda de alojamiento turístico reglado, un 82,3%**, casi trece puntos porcentuales por encima de la media de la comunidad autónoma (69,6%).

Consecuencia inevitable de este dominio del segmento hotelero en la demanda provincial de alojamiento turístico reglado resulta una aportación menor de las tipologías de alojamiento rural (11,1%), apartamentos (3,4%) y campings (3,3%) que el promedio resultante para el conjunto de Castilla-La Mancha en la composición de la demanda alojativa de Ciudad Real.

Pernoctaciones en Ciudad Real en alojamiento reglado por tipo de alojamiento (2023)

873.352
pernoctaciones

15,5%
de las pernoctaciones
de Castilla-La Mancha



Leyenda



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Análisis por provincias – Ciudad Real Demanda – Pernoctaciones

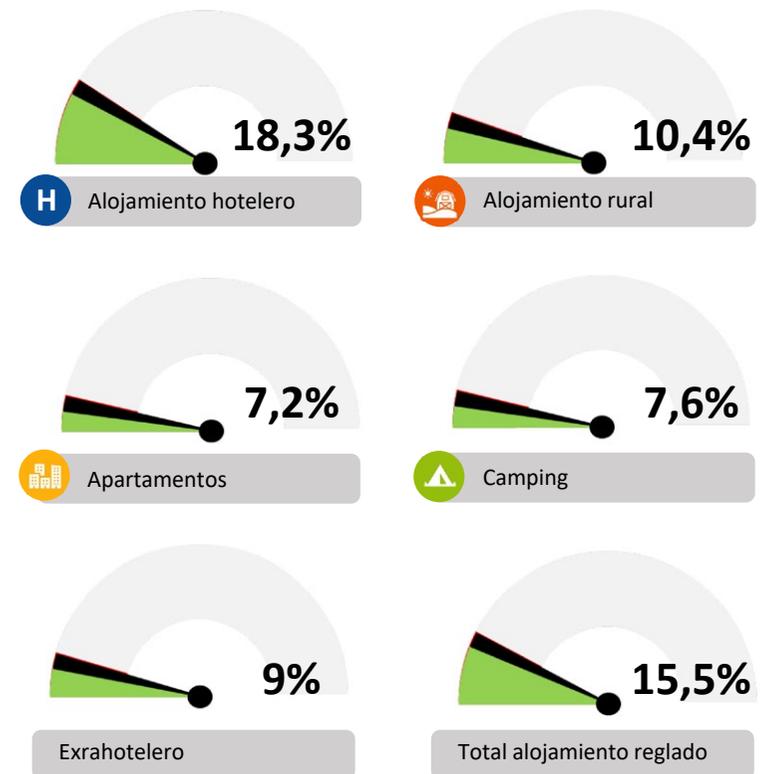


La aportación más relevante de Ciudad Real a las pernoctaciones de Castilla-La Mancha son las pernoctaciones en **alojamiento hotelero**, representando el **18,3% de las pernoctaciones** del destino.

Contemplando la evolución más reciente de este mercado, la provincia de Ciudad Real en 2023 se mantuvo totalmente estacionaria (-0,2%) en **pernoctaciones hoteleras** respecto a 2022. No obstante, los 429.000 viajeros registrados en alojamientos hoteleros de la provincia en 2023 suponen el **segundo mejor registro de demanda hotelera para la provincia desde 2018**.

En **alojamiento rural**, las pernoctaciones de la provincia acumuladas a lo largo de 2023, cerca de 97.000, suponen **el segundo mejor registro anual de la historia para esta tipología de alojamiento**.

Contribución de la Provincia de Ciudad Real a las pernoctaciones de Castilla-La Mancha(2023)



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

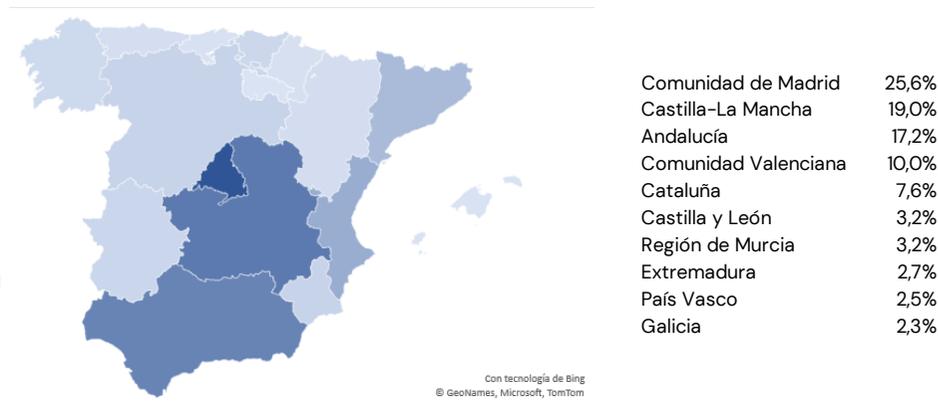
Análisis por provincias – Ciudad Real

Demanda – Caracterización de la demanda

Ciudad Real concentró el 14,1% de la demanda extranjera estimada por la EOH para toda Castilla-La Mancha durante 2023, siendo la **segunda provincia de la Región con mayor volumen de demanda foránea**.

Entre la demanda residente en España **dominan los viajeros procedentes de la Comunidad de Madrid (25,6%), Castilla-La Mancha (19%) y Andalucía (17,2%),** convirtiéndose en el destino castellanomanchego en el que el emisor andaluz representa mayor peso relativo. Comunidad Valenciana (10% de cuota de residentes en España en la provincia) y Cataluña (7,6%) completan la relación de cinco principales emisores nacionales a esta provincia.

Emisores Nacionales Provincia Ciudad Real 2023

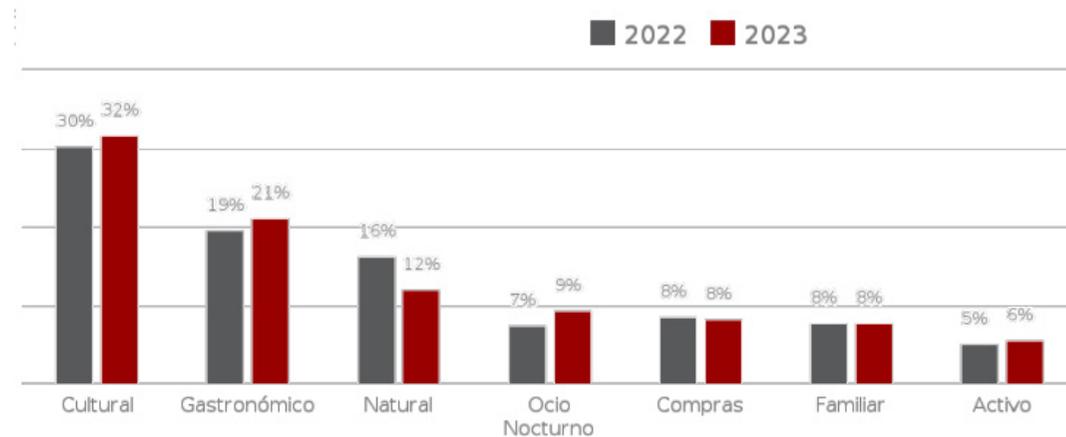


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera.

Análisis por provincias – Ciudad Real

Demanda – Caracterización de la demanda

Atendiendo a datos publicados por Mabrian acerca de menciones de viajeros en redes sociales durante el primer semestre de 2023, puede inferirse que **en Ciudad Real el turismo cultural resulta dominante (32% de las menciones)**, seguido de las tipologías de turismo gastronómico (21%) y del turismo de naturaleza (12%).



Fuente de datos: Twitter, Instagram

Fuente: Mabrian y Segittur

Análisis por provincias

Cuenca



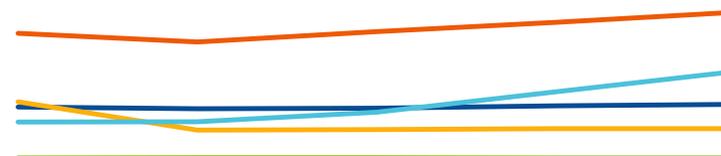
Análisis por provincias – Cuenca

Oferta – Establecimientos de alojamiento por provincia



En 2020 incrementó ligeramente la oferta de campings y viviendas vacacionales en Cuenca, mientras que el resto de los tipos de alojamiento disminuyeron. Las viviendas vacacionales han tenido un crecimiento continuado durante los últimos 4 años, con un incremento del 42,5% en 2022.

Evolución de los establecimientos de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)



TIPOS DE ALOJAMIENTO	2019	2020	2021	2022	2023
 Alojamiento hotelero	185	179 -3,2%	181 +1,1%	189 +4,4%	194 +2,6%
 Alojamiento rural	440	410 -6,8%	446 +8,8%	478 +7,2%	513 +7,3%
 Camping	9	10 +11,1%	10 =	9 -10%	9 =
 Áreas de Autocaravanas	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	3
 Apartamentos	203	105 -48,3%	107 +1,9%	110 +2,8%	110 =
 Vivienda vacacional /VUT	133	134 +0,8%	167 +24,6%	238 +42,5%	308 +29,4%
	970	838 -13,6%	911 +8,7%	1.024 +12,4%	1.134 +10,7%

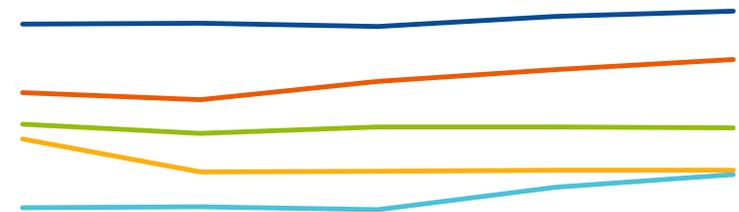
Fuente: ROET

Análisis por provincias – Cuenca

Oferta – Plazas de alojamiento por provincia



Evolución de las plazas de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)



Cuenca **concentra el 34,8% de las plazas de apartamentos turísticos** de Castilla-La Mancha, llegando a suponer el 10% del total de oferta alojativa de esta provincia. Es la **segunda provincia que más plazas de alojamiento rural ofertada, un 21,6% del total Regional**.

TIPOS DE ALOJAMIENTO	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento hotelero	5.860	5.886 +0,4%	5.793 -1,6%	6.077 +4,9%	6.224 +2,4%
Alojamiento rural	3.925	3.725 -5,1%	4.241 +13,9%	4.576 +7,9%	4.860 +6,2%
Camping	3.032	2.772 -8,6%	2.954 +6,6%	2.954 =	2.929 -0,8%
Áreas de Autocaravanas	s.d.	s.d.	s.d.	s.d.	29
Apartamentos	2.613	1.687 -35,4%	1.705 +1,1%	1.733 +1,6%	1.733 =
Vivienda vacacional /VUT	674	700 +3,9%	618 -11,7%	1.253 +102,8%	1.613 +28,7%
	16.104	14.770 -8,3%	15.311 +3,7%	16.593 +8,4%	17.388 +4,8%

Fuente: ROET

Análisis por provincias – Cuenca

Demanda – Pernoctaciones



Cuenca, con **910.000 noches entre alojamiento hotelero y tipologías extrahoteleras**, es la tercera provincia de la Región por volumen de pernoctaciones regladas en 2023.

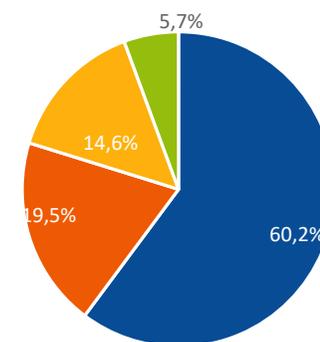
Esta distribución de la demanda por tipología de alojamiento hace de Cuenca la provincia castellanomanchega en la que la demanda hotelera tiene menor peso relativo en el conjunto de pernoctaciones regladas (tan solo un 60,2%, casi diez puntos porcentuales por debajo de la media regional). Otra lectura del mismo fenómeno consiste en la evidencia de que con un **39,8%** del total de sus pernoctaciones regladas de 2023 registradas entre alojamiento rural, apartamentos turísticos y campings, **Cuenca es la provincia de Castilla-La Mancha en la que el segmento de alojamiento extrahotelero tiene mayor importancia relativa**. Destacan los casos del **alojamiento rural**, con un **19,5% de las pernoctaciones provinciales regladas anuales**, y de **apartamentos turísticos** reglados (**14,6%** de cuota provincial de pernoctaciones).

Dentro del sector turístico español, la provincia de Cuenca es un **destino a considerar en el segmento de alojamiento rural (1,4% del total de pernoctaciones rurales registradas en España durante 2023, 24ª provincia en el ranking)**.

Pernoctaciones en Cuenca en alojamiento reglado por tipo de alojamiento (2023)

910.366
pernoctaciones

16,1%
de las pernoctaciones
de Castilla-La Mancha



Leyenda



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Análisis por provincias – Cuenca

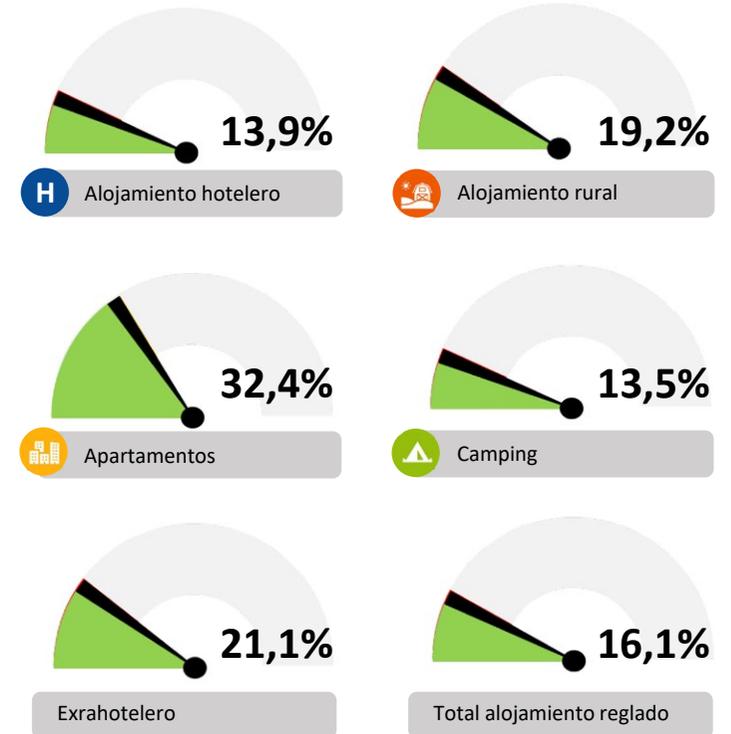
Demanda – Pernoctaciones



En el ámbito de Castilla-La Mancha, Cuenca **presenta gran fortaleza en el segmento de apartamentos turísticos**, siendo la provincia castellanomanchega con mayor cuota de demanda (**32,4% del total regional**). Es decir, prácticamente una de cada tres pernoctaciones registradas en apartamentos turísticos de Castilla-La Mancha durante 2023 se produjo en esta provincia.

En 2023 Cuenca fue la **cuarta provincia de la Región por volumen de pernoctaciones en turismo rural (19,2% del total autonómico)**. Por su parte, en el segmento del camping es el tercer destino de Castilla-La Mancha por volumen de demanda (13,5% del total de pernoctaciones). El relevante peso relativo que caracteriza a la provincia de Cuenca en estas tres tipologías la convierten en la **tercera provincia de Castilla-La Mancha con mayor volumen en demanda extrahotelera (21,1% de pernoctaciones no hoteleras regionales en 2023)**, lo que le posibilita alcanzar el mencionado tercer puesto en el conjunto de alojamiento reglado, con un **16,1% del total de noches registradas en la comunidad autónoma**.

Contribución de la Provincia de Cuenca a las pernoctaciones de Castilla-La Mancha(2023)



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

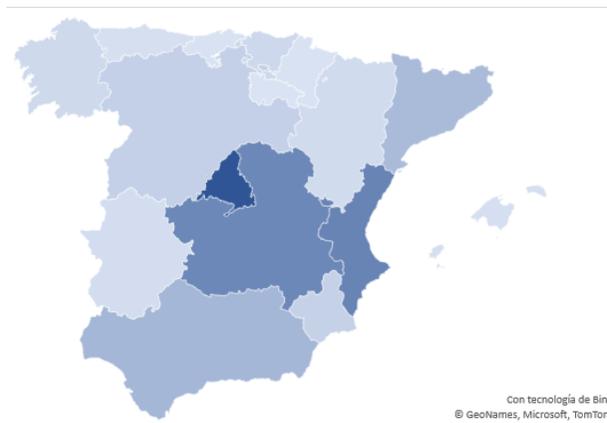
Análisis por provincias – Cuenca

Demanda – Caracterización de la demanda

En la provincia de Cuenca los **turistas extranjeros supusieron un 12,1% del total de la demanda** alojada en sus establecimientos hoteleros en 2023.

La Comunidad de Madrid es su principal mercado emisor (26,4% de los viajeros españoles), seguida de la **Comunidad Valenciana (17,8%)** y de Castilla-La Mancha (17,1%). Andalucía (8,5%) y Cataluña (7,9%) cierran la relación de los cinco emisores más relevantes para la provincia de Cuenca.

Emisores Nacionales Provincia Cuenca 2023



Comunidad de Madrid	26,4%
Comunidad Valenciana	17,8%
Castilla-La Mancha	17,1%
Andalucía	8,5%
Cataluña	7,9%
Castilla y León	4,0%
Región de Murcia	3,9%
País Vasco	2,6%
Galicia	2,4%
Aragón	2,1%

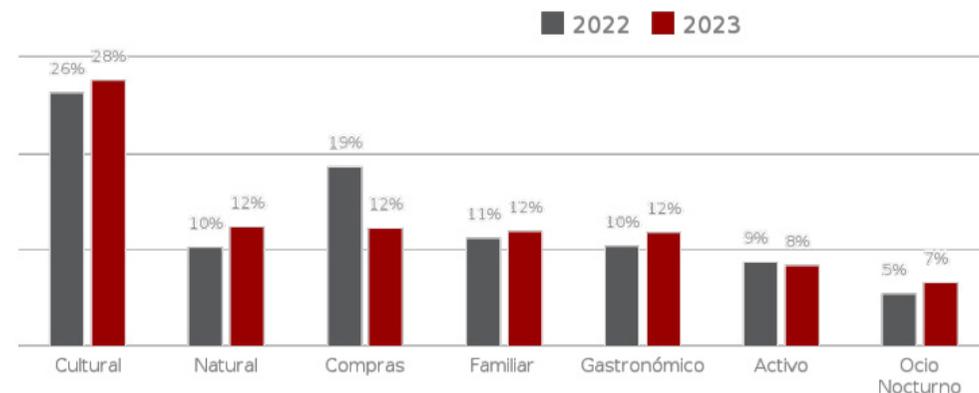
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera.

Análisis por provincias – Cuenca

Demanda – Caracterización de la demanda

Como en el resto de las provincias de la Región, **en Cuenca el turismo cultural también es la tipología dominante (28% de menciones en redes sociales)**, atendiendo al análisis que de las opiniones de los viajeros durante el primer semestre de 2023 realiza Mabrian.

El turismo gastronómico es la segunda tipología más característica de la provincia, con un 12% de las menciones de los viajeros referidas a esta provincia, igualada con las opciones de turismo de naturaleza, turismo de compras y turismo familiar, estas tres últimas también con un peso del 12%.



Fuente de datos: Twitter, Instagram

Fuente: Mabrian y Segittur

ANEXO 3

Análisis por provincias

Guadalajara



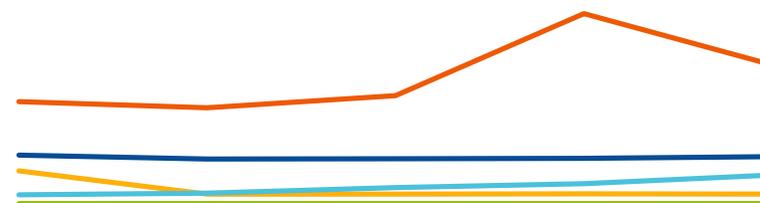
Análisis por provincias – Guadalajara

Oferta – Establecimientos de alojamiento por provincia

La oferta de alojamiento hotelero y rural disminuyó ligeramente en Guadalajara en 2022, mientras que los apartamentos tuvieron una reducción más acentuada (-67,6%). Las viviendas vacacionales crecieron a pesar de la pandemia, sosteniendo el crecimiento durante los últimos cuatro años. En 2021 y 2022 se mantuvieron o incrementaron todos los tipos de alojamiento; sin embargo, en 2023 se produjo una disminución de la oferta de alojamiento (-26,7%) y de apartamentos (-2,9%).



Evolución de los establecimientos de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)



TIPOS DE ALOJAMIENTO	2019	2020	2021	2022	2023
 Alojamiento hotelero	153	141 -7,8%	142 +0,7%	143 +0,7%	148 +3,5%
 Alojamiento rural	316	297 -6%	334 +12,5%	584 +74,9%	428 -26,7%
 Camping	5	5 =	5 =	5 =	5 =
 Áreas de Autocaravanas	0	0 =	0 =	0 =	0 =
 Apartamentos	105	34 -67,6%	34 =	35 +2,9%	4 -2,9%
 Vivienda vacacional /VUT	32	37 +15,6%	54 +45,9%	66 +22,2%	92 +39,4%
	611	514 -15,9%	569 +10,7%	833 +46,4%	707 -15,1%

Fuente: ROET

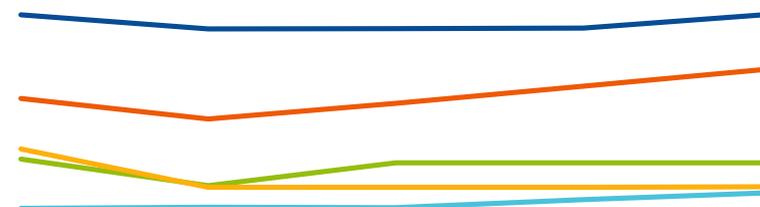
Análisis por provincias – Guadalajara

Oferta – Plazas de alojamiento por provincia



En la provincia de Guadalajara domina la oferta de alojamiento hotelero (44% del total de plazas), seguido de rural (32,2%) y camping (11,8%).

Evolución de las plazas de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)



TIPOS DE ALOJAMIENTO	2019	2020	2021	2022	2023
 Alojamiento hotelero	5.150	4.792 -7%	4.800 +0,2%	4.814 +0,3%	5.166 +7,3%
 Alojamiento rural	3.023	2.504 -17,2%	2.900 +15,8%	3.337 +15,1%	3.777 +13,2%
 Camping	1.486	810 -45,5%	1.390 +71,6%	1.390 =	1.390 =
 Áreas de Autocaravanas	0	0 =	0 =	0 =	0 =
 Apartamentos	1.740	766 -56%	766 =	766 =	782 +2,1%
 Vivienda vacacional /VUT	232	261 +12,5%	251 -3,8%	454 +80,9%	629 +38,5%
	11.631	9.133 -21,5%	10.107 +10,7%	10.761 +6,5%	11.744 +9,1%

Fuente: ROET

Análisis por provincias – Guadalajara

Demanda – Pernoctaciones



Guadalajara registró en 2023 un **volumen de 752.000 pernoctaciones** entre oferta de alojamiento hotelera y extrahotelera. Se trata de un umbral de demanda récord absoluto para la provincia, evidenciando que nos encontramos ante un **destino turístico en plena expansión de su potencial como receptor de flujos de demanda turística**.

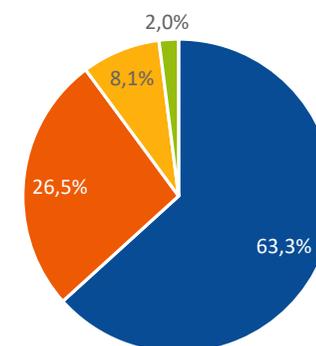
Guadalajara es el **tercer destino castellanomanchego en la que la demanda hotelera tiene menor peso relativo en el conjunto de pernoctaciones regladas de la provincia (63,3%)**. En esta provincia **destaca fuertemente el segmento de alojamiento rural, concentrando un 26,5% de sus pernoctaciones regladas anuales en 2023**, siendo la **provincia de la Región en la que el turismo rural tiene mayor peso relativo**. En contraste, los campings aportaron tan solo un 2% de las noches regladas anuales de la provincia. Los apartamentos supusieron un 8,1% de las pernoctaciones en la provincia, segundo mayor peso relativo en la Región durante 2023.

En el conjunto del sector turístico español, Guadalajara es un **destino provincial con bastante importancia en el segmento de alojamiento rural (1,6% de pernoctaciones rurales en 2023, 20ª provincia en el ranking)**.

Pernoctaciones en Guadalajara en alojamiento reglado por tipo de alojamiento (2023)

752.434
pernoctaciones

13,3%
de las pernoctaciones
de Castilla-La Mancha



Legenda



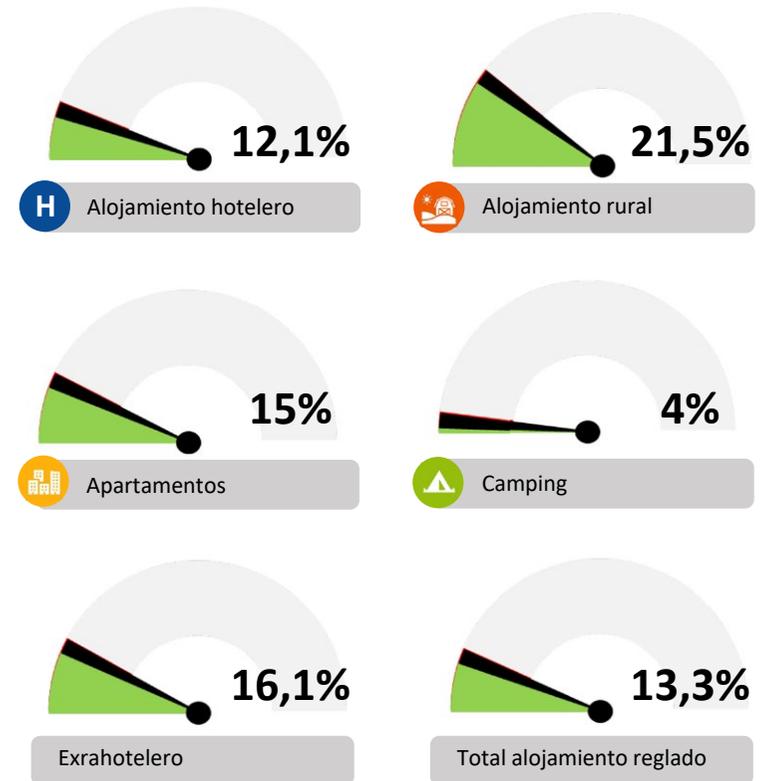
Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Análisis por provincias – Guadalajara Demanda – Pernoctaciones



En dos tipologías de alojamiento extrahotelero esta provincia tiene un **peso intermedio** en la Región en cuanto a cuota de demanda: **Turismo Rural** (con un 21,5% del total de pernoctaciones autonómicas) **y apartamentos turísticos** (donde representa un 15% de las pernoctaciones registradas en esta modalidad durante 2023). Mucho más modesto resulta el aporte del 4% sobre el total autonómico de pernoctaciones en campings.

Contribución de la Provincia de Guadalajara a las pernoctaciones de Castilla-La Mancha(2023)



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Análisis por provincias – Guadalajara

Demanda – Pernoctaciones



Por lo que respecta a la coyuntura en el plazo más reciente, Guadalajara experimentó en 2023 un ejercicio caracterizado por el incremento neto de su demanda turística. Aunque las pernoctaciones hoteleras permanecieron muy estables (+0,2%) respecto a 2022, en alojamiento rural la provincia registró un incremento del 28,2% en pernoctaciones, **segunda provincia española más dinámica en este segmento durante 2023**. Las cifras anuales de viajeros alojados y de pernoctaciones en alojamiento rural de 2023 fueron, con diferencia, las más elevadas para la provincia desde el inicio de la serie, batiendo sus registros máximos de demanda en esta tipología de alojamiento durante 2023.

En el primer trimestre de 2024 la demanda hotelera provincial no ha conseguido alcanzar (-7,1%) el umbral de pernoctaciones de los tres primeros meses del ejercicio anterior, mientras que en alojamiento rural enero-marzo de 2024 ha supuesto un 0,9% más de noches que el primer trimestre del ejercicio precedente.

Análisis por provincias – Guadalajara

Demanda – Caracterización de la demanda

Uno de cada diez turistas extranjeros alojados en 2023 en hoteles de Castilla-La Mancha escogió establecimiento en la provincia de Guadalajara, exactamente un 9,6% del total. Es el **segundo destino provincial de la Región más internacionalizado**, dado que la demanda extranjera supuso un 13,9% del total viajeros alojados en sus hoteles durante el ejercicio analizado.

Entre los emisores nacionales sobresale el **importante peso relativo de la Comunidad de Madrid (26,3%), siendo -junto a Cuenca (26,4%)- el destino de la Región que presenta mayor dependencia de un mercado concreto**. También destaca en este caso la **importancia de Cataluña como tercer mercado emisor (13,4%), siendo la provincia en la que este mercado resulta más relevante**. La demanda intrarregional constituida por residentes en la propia Castilla-La Mancha ocupa el segundo puesto con un 19% del total de viajeros en 2023. Andalucía (8,7%) y Comunidad Valenciana (8,4%) ocupan los puestos cuarto y quinto en el ranking de emisores nacionales a la provincia.

Emisores Nacionales Provincia Guadalajara 2023

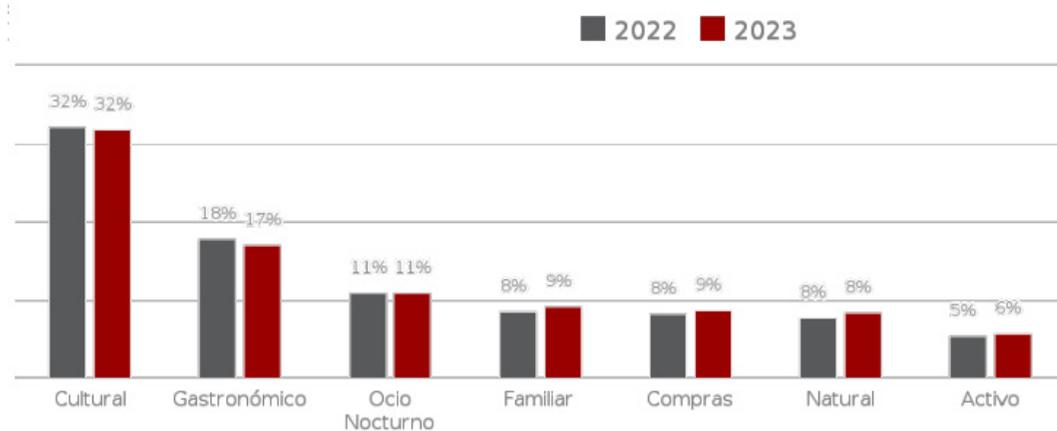


Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera.

Análisis por provincias – Guadalajara

Demanda – Caracterización de la demanda

Como en el resto de las provincias de la Región, en Guadalajara el **turismo cultural es la tipología más comentada en redes sociales por viajeros, con un 32% del total de las menciones analizadas por Mabrian entre enero y junio de 2023**. Le sigue en importancia el **turismo gastronómico**, con un relevante 17% de las menciones.



Fuente de datos: Twitter, Instagram

Fuente: Mabrian y Segittur

Análisis por provincias

Toledo



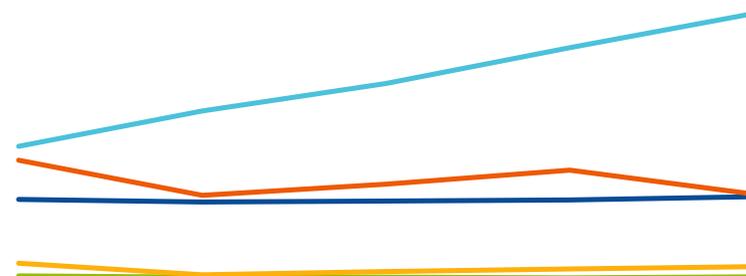
Análisis por provincias – Toledo

Oferta – Establecimientos de alojamiento por provincia

Toledo sigue la misma tendencia que el resto de las provincias, con una disminución de la oferta de alojamiento en 2020, exceptuando las viviendas vacacionales que incrementaron en un 26,9%. A partir de 2021 aumentan todos los tipos de alojamiento, a excepción de una disminución de campings en 2022 y una disminución del 22,1% de los alojamientos rurales en 2023.



Evolución de los establecimientos de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)



TIPOS DE ALOJAMIENTO	2019	2020	2021	2022	2023
Alojamiento hotelero	238	230 -3,4%	233 +1,3%	236 +1,3%	246 +4,2%
Alojamiento rural	356	250 -29,8%	284 +13,6%	326 +14,8%	254 -22,1%
Camping	7	3 -57,1%	3 =	1 -66,7%	4 +300%
Áreas de Autocaravanas	0	0 =	0 =	0 =	0 =
Apartamentos	45	10 -77,8%	20 +100%	28 +40%	35 +25%
Vivienda vacacional /VUT	398	505 +26,9%	588 +16,4%	696 +18,4%	799 +14,8%
	1.044	998 -4,4%	1.128 +13%	1.287 +14,1%	1.338 +4%

Fuente: ROET

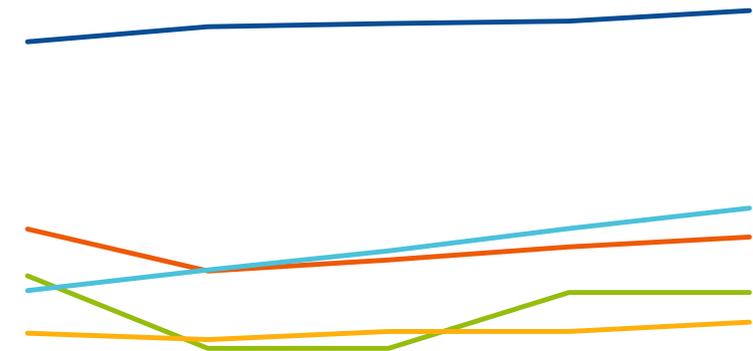
Análisis por provincias – Toledo

Oferta – Plazas de alojamiento por provincia

Un 29% de las plazas hoteleras de Castilla-La Mancha corresponden a la provincia de Toledo, así como el 16,8% del total de plazas en alojamientos de turismo rural. Es el destino provincial castellanomanchego en el que las viviendas de uso turístico tienen mayor importancia: aglutinando el 54,7% de las plazas de VUT de toda la Región, lo que conforma un 20,8% del total de oferta alojativa de la provincia.



Evolución de las plazas de alojamiento por provincias y tipo de alojamiento (2023)



TIPOS DE ALOJAMIENTO	2019	2020	2021	2022	2023
 Alojamiento hotelero	9.784	10.249 +4,8%	10.348 +1%	10.420 +0,7%	10.744 +3,1%
 Alojamiento rural	4.019	2.728 -32,1%	3.068 +12,5%	3.469 +13,1%	3.770 +8,7%
 Camping	2.578	344 -86,7%	344 =	2.067 +500,9%	2.067 =
 Áreas de Autocaravanas	0	0 =	0 =	0 =	0 =
 Apartamentos	811	615 -24,2%	866 +40,8%	866 =	1.153 +33,1%
 Vivienda vacacional /VUT	2.125	2.759 +29,8%	3.344 +21,2%	4.034 +20,6%	4.663 +15,6%
TOTAL	19.317	16.695 -13,6%	17.970 +7,6%	20.856 +16,1%	22.397 +7,4%

Fuente: ROET

Análisis por provincias – Toledo

Demanda – Pernoctaciones



Con cerca de **1,9 millones de noches entre alojamiento hotelero y extrahotelero** en 2023. Este año fue un ejercicio extraordinariamente favorable para la provincia de Toledo, alcanzando máximos históricos en pernoctaciones en alojamiento reglado.

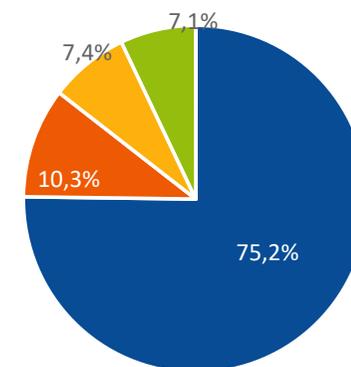
Esta distribución de sus pernoctaciones regladas por tipología de alojamiento hace de Toledo la **segunda provincia castellanomanchega en la que la demanda hotelera tiene mayor peso relativo en el conjunto de su demanda reglada (un 75,2% en 2023)**, solo por detrás de Ciudad Real (82,3%) y más de cinco puntos porcentuales por encima de la media regional (69,6%).

En el ámbito **estatal puede considerarse como una provincia con un peso intermedio en el segmento hotelero**, 30ª provincia en el ranking de pernoctaciones hoteleras en 2023. Toledo **también es un destino a considerar en el segmento de alojamiento rural**, 22ª provincia en el ranking nacional de pernoctaciones rurales durante 2023.

Pernoctaciones en Toledo en alojamiento reglado por tipo de alojamiento (2023)

1.879.455
pernoctaciones

33,3%
de las pernoctaciones
de Castilla-La Mancha



Leyenda



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Análisis por provincias – Toledo

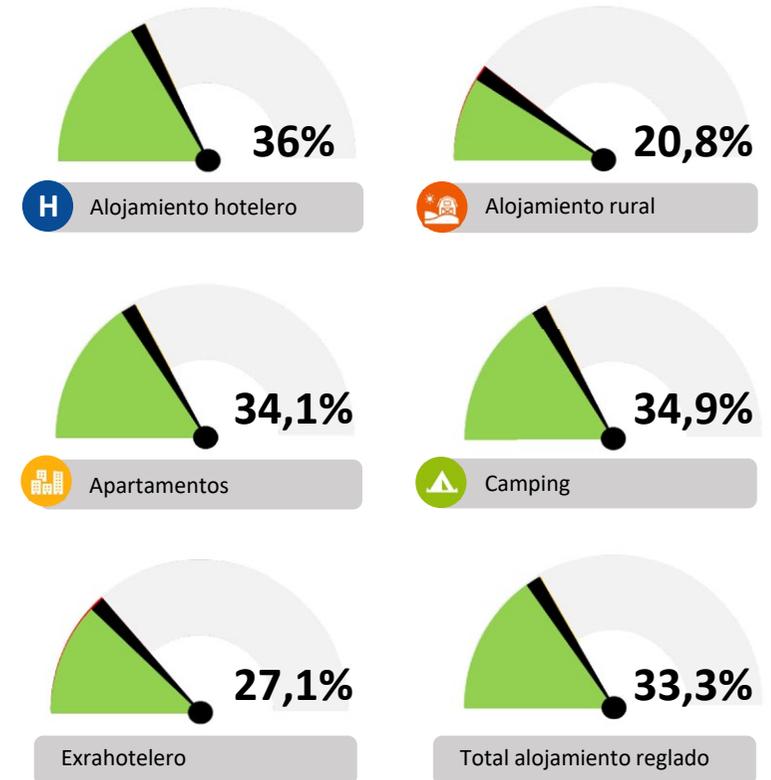
Demanda – Pernoctaciones



Toledo es la provincia que mayor volumen de pernoctaciones regladas aporta al sector turístico de Castilla-La Mancha. Esta provincia fue la primera provincia en volumen de pernoctaciones hoteleras durante 2023, de modo que una de cada tres noches registradas en alojamientos hoteleros de la Región (36%) se produjo en establecimientos de esta provincia. Toledo destaca también con fuerza en el segmento de apartamentos turísticos, donde también es la provincia castellanomanchega con mayor cuota de demanda (34,1% del total regional). También destaca su aporte al segmento de alojamiento rural, siendo responsable del 20,8% de noches en esta tipología de alojamiento en 2023.

Toledo es la provincia de Castilla-La Mancha con mayor volumen en demanda extrahotelera (27,1% de pernoctaciones no hoteleras de 2023), que junto a su predominio en demanda hotelera le otorgan el referido primer puesto en el conjunto de alojamiento reglado, con un destacado 33,3% del total de noches registradas en la comunidad autónoma.

Contribución de la Provincia de Toledo a las pernoctaciones de Castilla-La Mancha(2023)



Fuente: Encuestas de Ocupación en Alojamiento Reglado del INE.

Análisis por provincias – Toledo

Demanda – Pernoctaciones



En cuanto a la situación más reciente de la demanda en la provincia de Toledo, puede comentarse que la coyuntura turística en este destino durante 2023 fue muy favorable.

En alojamiento hotelero el crecimiento de las pernoctaciones fue del 6,4% respecto a 2022, presentando récord anual absoluto de demanda desde que hay registro.

En alojamiento rural las pernoctaciones crecieron un 10% respecto a 2022, siendo la decimotercera provincia española con mejor desempeño atendiendo a esta variable. También en este segmento de alojamiento se obtuvo récord anual absoluto de demanda en 2023.

2024 ha dado comienzo en la provincia de Toledo con un muy notable crecimiento del 7% en pernoctaciones hoteleras, obteniendo el mejor registro de la serie para un primer trimestre de año, junto a un aumento del 3,7% en noches en alojamientos de turismo rural.

Análisis por provincias – Toledo

Demanda – Caracterización de la demanda

Analizar la demanda extranjera en Castilla-La Mancha implica poner el foco en buena medida sobre la provincia de Toledo, que en 2023 concentró el **55,5% del total** de flujos turísticos de no residentes alojados en el sector hotelero de la Región. No solo es la provincia castellanomanchega que aporta más demanda extranjera en valores absolutos, también es el **destino proporcionalmente más internacionalizado** de la comunidad autónoma, pues los residentes fuera de España alcanzaron un 24,1% del total de viajeros alojados en hoteles de la provincia durante el ejercicio considerado.

En el segmento de demanda nacional **destacan como emisores a esta provincia las CC.AA. de Madrid (23,9%), Castilla-La Mancha (15,2%), Andalucía (15,1%),** Comunidad Valenciana (9,3%) y Cataluña (8,3%) en una distribución similar a la del conjunto de la Región, con la salvedad de que a nivel autonómico fue la Comunidad Valenciana y no Andalucía el tercer emisor en 2023.

Emisores Nacionales Provincia Toledo 2023



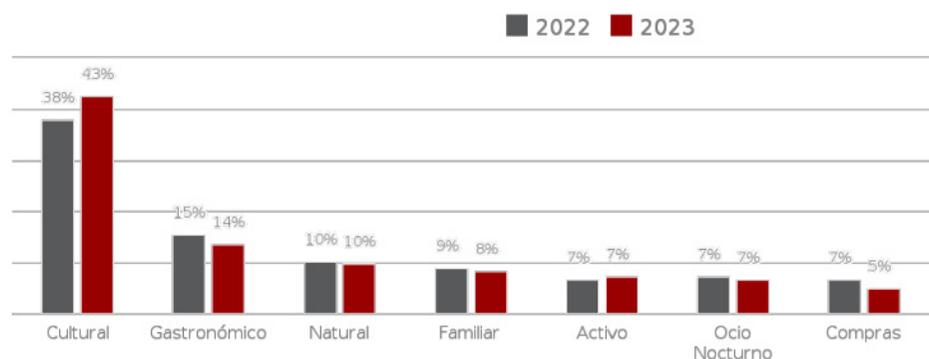
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera.

Análisis por provincias – Toledo

Demanda – Caracterización de la demanda

Recurriendo de nuevo al análisis de menciones de viajeros en redes sociales que realiza Mabrian y que publica SEGITTUR a través de Dataestur, puede afirmarse que es **en la provincia de Toledo** donde la dominante categoría del **turismo cultural alcanza su máximo nivel** de implantación entre la demanda turística de Castilla-La Mancha, estando presente en un **43%** de las menciones en RR.SS. analizadas.

Le siguen en importancia las tipologías de turismo gastronómico (14%), turismo de naturaleza (10%) y turismo activo (7%).



Fuente de datos: Twitter, Instagram

Fuente: Mabrian y Segittur